

Informarsi

La collaborazione pubblico-privato

L'impresa non è un'isola: è inserita in un territorio e in una comunità dove interagiscono diversi attori. Uno dei soggetti principali con i quali si relaziona è l'ente locale: dall'amministrazione comunale all'azienda sanitaria, dalla scuola all'Università. Un universo di soggetti con cui un'impresa responsabile cerca di creare o rafforzare le relazioni, per contribuire alla crescita di un territorio sempre più sostenibile e competitivo.

? di cosa si parla?

Le collaborazioni tra l'impresa e il settore pubblico sono molto ampie e i progetti di partenariato pubblico-privato orientati alla CSR possono essere diversi. Si va dalla cura diretta di zone del verde pubblico alla tutela e valorizzazione del patrimonio artistico, a cui l'impresa può partecipare con interventi di sponsorship. È possibile prevedere il sostegno a mostre, concerti, eventi culturali in una logica di collaborazione che può prevedere un contributo economico ma anche l'offerta di prodotti o servizi tecnici. La collaborazione può riguardare il rapporto tra impresa, ente pubblico e associazioni non profit per l'inserimento di disabili in azienda o per favorire attività di volontariato aziendale. Ma anche i rapporti con la scuola e l'università possono essere gestiti sui piani più diversi: dalle semplici visite agli stabilimenti all'organizzazione di percorsi di stage e orientamento (ad esempio, i progetti scuola/lavoro che vengono a volte organizzati anche grazie alla collaborazione delle Camere di commercio). Un modo per coinvolgere in modo produttivo i giovani talenti in percorsi di innovazione, che se da un lato aprono nuove vie lavorative, dall'altro aumentano la competitività dell'impresa e del territorio.

👍 quali vantaggi

Quali sono i vantaggi per un'impresa impegnata in iniziative che vedono la collaborazione con il pubblico? Dipendono naturalmente dalla tipologia dell'azione: un progetto orientato al sostegno di strutture di ricerca universitaria porterà naturalmente vantaggi differenti rispetto a un intervento relativo alla manutenzione di un'area verde.

In ogni caso, ci possono essere alcuni vantaggi di carattere generale:

- **maggiore credibilità:** l'impresa rafforza il "diritto ad operare" e viene considerata un attore sociale oltre che economico importante;
- **miglioramento della reputazione aziendale:** la "cittadinanza d'impresa", di cui spesso si parla, viene acquisita anche attraverso questo tipo di collaborazioni. La cittadinanza d'impresa, o corporate citizenship, sottolinea come una politica di corporate social responsibility richieda un coinvolgimento di tutti gli stakeholder interessati, cioè di tutti i gruppi portatori d'interessi, sia interni che esterni all'impresa. Il concetto di cittadinanza d'impresa si realizza attraverso varie forme di iniziativa tra cui: partnership e investimenti nella comunità, coinvolgimento del personale nella comunità, interventi a favore di gruppi marginalizzati etc. Iniziative che hanno ricadute positive, oltre che sull'impresa, anche sull'intera comunità;
- **miglioramento dello stakeholder engagement:** la relazione con soggetti pubblici rappresenta una modalità interessante per ottenere il coinvolgimento dei portatori d'interesse e la loro partecipazione alla vita dell'impresa;
- **sviluppo del capitale umano e del capitale relazionale:** l'impresa diventa motore di sviluppo e di diffusione della responsabilità sociale con ritorni positivi per tutti.



Informarsi

da dove cominciare?

Anche se i percorsi possono essere molto diversi, ecco una serie di considerazioni di cui tenere conto.

1. Individuazione delle possibili aree su cui l'impresa può intervenire.

Il percorso verso una partnership efficace pubblico-privato deve partire da una corretta correlazione tra bisogni dell'impresa e bisogni del pubblico: gli interventi che si attuano devono infatti essere il più possibile aderenti alla missione aziendale e al know-how dell'impresa.

2. Coinvolgimento dell'ente di riferimento. Le varie ipotesi di intervento devono essere sempre verificate con il coinvolgimento di chi gestisce i problemi che l'impresa si propone di affrontare. Insieme si mette a punto il progetto da realizzare, analizzato soprattutto nelle sue componenti finanziarie. In alcuni casi è l'ente locale a chiedere la collaborazione dell'impresa per migliorare servizi, risolvere criticità, avviare nuove iniziative.

3. Coinvolgimento del pubblico interno. Per diffondere consapevolezza sui temi della CSR anche presso i dipendenti, è sempre importante un loro coinvolgimento. Sia nella fase di definizione del progetto sia nelle fasi successive.

4. Verifica del gradimento. Dopo aver realizzato l'iniziativa, sarà importante effettuare un'indagine sulle persone coinvolte dal progetto. È una fase importante per essere certi di aver colto gli obiettivi che l'impresa si proponeva di raggiungere e per procedere ad eventuali adeguamenti delle attività successive.

per approfondire

www.csrpiemonte.it

(tra le altre cose, nel settore "Documentazione" si trovano esempi di partenariato pubblico-privato)

pcnitalia.sviluppoeconomico.gov.it

(dove si può scaricare l'Action Plan, Piano d'Azione nazionale sulla CSR 2012-2014 in cui, tra le altre cose, si mettono a fuoco interventi di partenariato pubblico-privato)

www.sodalitas.it

(nella sezione "Sodalitas Social Solution" sono presenti progetti e iniziative di organizzazioni che hanno partecipato al premio Sodalitas Social Award)

AlpCoRe è un progetto cofinanziato dall'Unione europea attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale, che coinvolge i territori transfrontalieri di Piemonte, Savoia e Alta Savoia.