



bonprix – it's me!

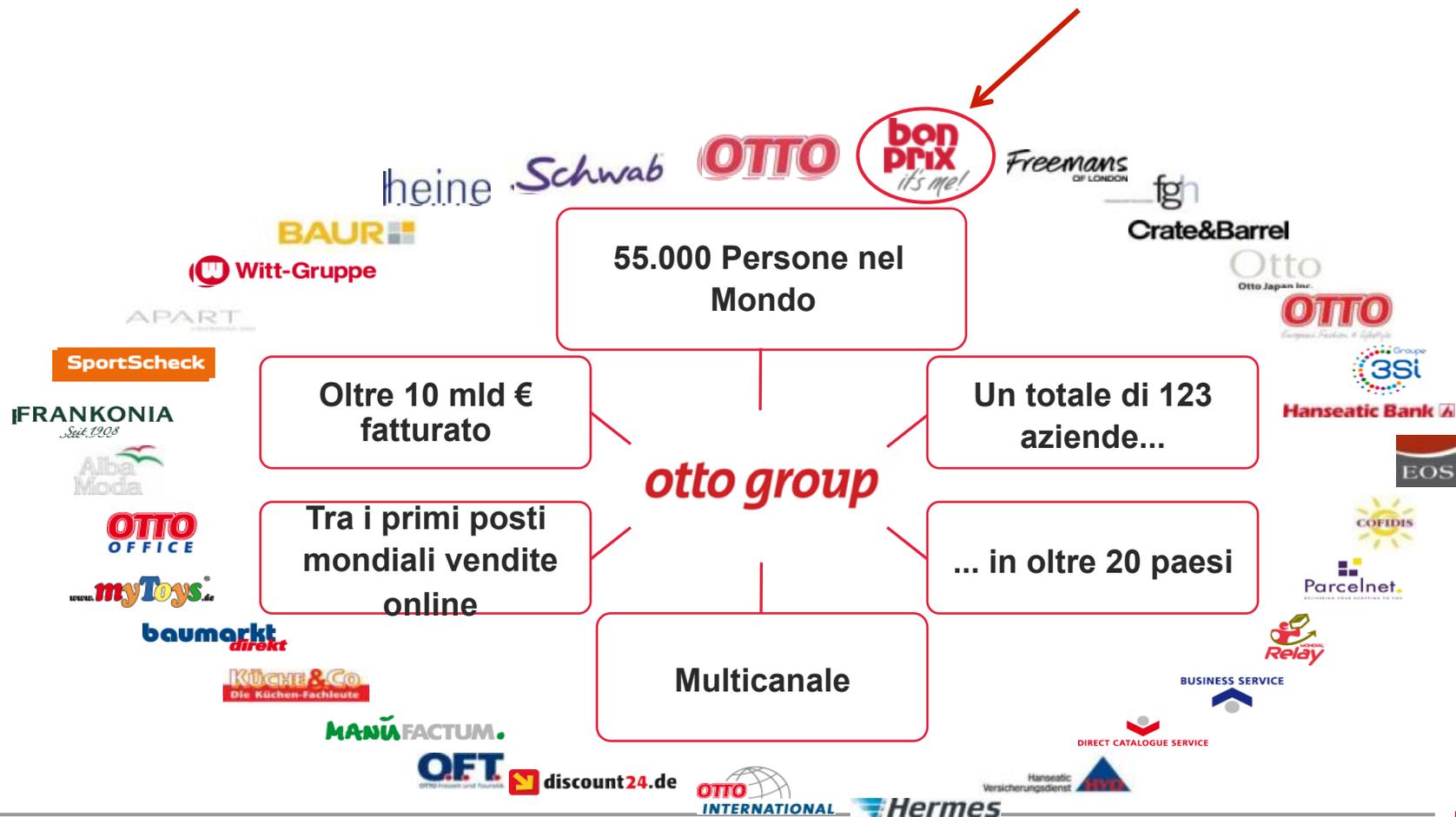
**Capitale intangibile – La Responsabilità Sociale
Esperienze di Welfare aziendale in bonprix Italia**

Antonella Pella

Biella, 22/05/2012

**bon
prix**

Il Gruppo Otto: leader mondiale in prodotti di tendenza e lifestyle online





Valdengo (Biella)

Bonprix Italia: davvero un “great place to work”!



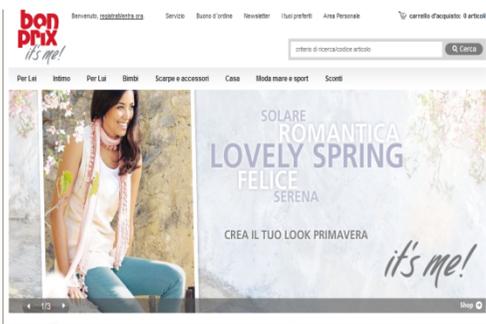
Certificato ISO:
9001:2008



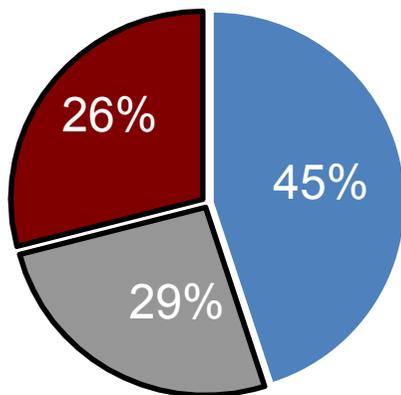
Gruppo bonprix International: **1800** persone in **18** Paesi europei
Gruppo bonprix Italia: **1997** in **7** persone, **2012** in **430** persone



Mission: il punto di riferimento per gli acquisti della famiglia



» INTERNET



» CATALOGHI



» NEGOZI



65 milioni di cataloghi - 3,7 milioni di Clienti - 5 milioni di contatti



Benvenuti in Bonprix

Bonprix è ...

- » **Mix di orientamento al business e people strategy**
- » **Orientata al Cliente, utilizza intelligenza emotiva e coaching**
- » **Internazionale e multichannel**
- » **Flessibile, mira ad una crescita sostenibile e redditizia**
- » **Innovativa, sviluppa idee in modo rapido ed efficace**
- » **85% di personale femminile – 42% nella Dirigenza**
- » **72% part-time**
- » **“Fish!”**

A photograph of two young women smiling and laughing in a tent. The woman on the left has dark hair and is wearing a white shirt. The woman on the right has blonde hair and is also wearing a white shirt. The background is bright and slightly blurred, suggesting an outdoor setting.

“Leading with passion”

“Niente è impossibile”

***“La soddisfazione dei nostri Clienti dipende
da quanto ognuno di noi se ne occupa”***



Social Corporate Responsibility

Libro Verde europeo, 18.7.2001

Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese

**Andare al di là degli obblighi giuridici applicabili
investendo “di più” nel capitale umano,
nell’ambiente
e nei rapporti con le altre parti interessate.**



Social Corporate Responsibility

Prassi socialmente responsabili investono su:

dimensione interna

- gestione delle risorse umane
- salute e sicurezza nel lavoro
- adattamento alle trasformazioni (ristrutturazioni)
- gestione delle risorse naturali e degli effetti sull'ambiente

dimensione esterna

- comunità locali
- partnership commerciali, fornitori e consumatori
- difesa diritti umani
- problematiche ambientali a livello planetario



“Gli Asset Intangibili”

Concorrono a creare il **valore generato dall'impresa**.

Capitale Umano: il sapere messo in campo dalle persone, che include competenze, esperienze e qualità personali di chi opera nell'organizzazione;

Capitale Strutturale: l'infrastruttura che consente al capitale umano di esprimere il suo potenziale e con il quale esiste una relazione di interdipendenza dinamica, composta principalmente da capitale tecnologico e da capitale organizzativo;

Capitale Relazionale: il valore del complesso di relazioni tra un'azienda e i suoi interlocutori (clienti, consumatori, fornitori, partner commerciali).



“Gli Asset Intangibili”

L'IDENTITA' AZIENDALE

è essa stessa **esplicitazione dell'assetto istituzionale**,
della missione, dei valori etici di riferimento
e del piano strategico di una organizzazione.

Condizioni di unicità nel settore cui si appartiene.

Vantaggio competitivo sostenibile

Importante la coerenza tra parole e azioni.

Patrimonio di reputazione e di fiducia

L'ascolto è fondamentale.



*“Come favorire il **BENESSERE**”*

rispetto
sostenibilità
riconoscimento
responsabilità
flessibilità
ambiente di lavoro
formazione
crescita
ascolto
comunicazione
conciliazione
fish!
coinvolgimento
quotidianità
cura
valorizzazione
movimento
coerenza
allineamento
organizzazione
esempio



Azioni positive

- ✓ Banca delle ore, flessibilità, telelavoro
- ✓ Frutta e verdura km zero; pane e spesa in azienda (farmacia in organizzazione)
- ✓ Lavanderia, stireria, riparazione-capi facilitate, pagamento bollette
- ✓ Convenzioni con dentisti, meccanici, gommisti, ottici, ...
- ✓ Banca in azienda, commercialista in azienda
- ✓ Pediatra in azienda; conferenze con il Pediatra, conferenze sulla salute
- ✓ Prevenzione: visite gratuite in Unità Mobile Fondo “Edo Tempia” in azienda
- ✓ Il medico fisioterapista in azienda, rapporti con il Cissabo per progetti speciali
- ✓ Lo sportello di consulenza legale (primo parere) e di counseling psicologico
- ✓ Supporto al rientro dalla maternità o lunga assenza
- ✓ Contatto con cooperative sociali per badanti e sostegno familiare
- ✓ Campus estivo (con baby taxi, pet therapy, riuso creativo materiali, avvicinamento agli sport e alla musica, ...)
- ✓ Salute e attività; Easy Going, SSB (Krav Maga, meditazione, tornei di calcetto, gruppi sport, ...)
- ✓ Il Comitato Ambiente, Miss Earth, la Policy Verde
- ✓ The Power of Responsibility (www.die-kraft-der-verantwortung.de/english)



Alcune realizzazioni



PANE IN AZIENDA



ORTO KM 0



FESTA DEL GENITORE



LAVANDERIA IN AZIENDA

LAVANDERIA IN AZIENDA



PREVENZIONE: EDO TEMPIA



PREVENZIONE DONNA
La chirurgia della mammella
Dr. Adriana Paduas



PEDIATRA IN AZIENDA



FISIOTERAPISTA IN AZIENDA



CENTRO ESTIVO



LABORATORI CREATIVI



**bon
prix**
it's me!

Grazie per la Vostra attenzione!