



responsabilità sociale d'impresa

c o m p e t i t i v i t à s o s t e n i b i l i t à r e s p o n s a b i l i t à

Monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte

Roberto Strocchio

Responsabile Ufficio Studi e

Statistica Unioncamere Piemonte



in collaborazione con



www.csrpiemonte.it



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Il monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte si è articolato nelle seguenti fasi:

Fase I

Individuazione teorica delle pratiche CSR

Fase II

Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Fase III

Somministrazione di un questionario approfondito

Fase IV

Elaborazione dei risultati

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase I – Individuazione teorica delle pratiche CSR

- Redazione Bilancio sociale o di sostenibilità
- Specifiche policy in tema di risorse umane (tra cui formazione, orari flessibili, agevolazioni per le donne lavoratrici e i lavoratori diversamente abili)
- Azioni su ambiti non profit a favore del territorio (ad esempio sport, scuole, cultura, giovani, ambiente, welfare e volontariato aziendale)
- Adozione di un Codice etico aziendale
- Adozione di modelli organizzativi, codici di condotta e comportamento
- Presenza di un referente aziendale in tema di CSR
- Adozione standard SA8000
- Adozione standard AA1000
- Adozione standard GBS o GRI
- Autovalutazione CSR-SC
- Certificazione ambientale ISO14000 e/o Emas
- Certificazione sicurezza Ohsas 18001
- Specifiche policy di approvvigionamento
- Strumenti di ascolto degli stakeholder (clienti, fornitori, lavoratori e comunità locale)

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase II – Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Il dataset è stato ottenuto attraverso l'uso di più fonti:

- database pubblici
- collaborazione con associazioni di categoria e ordini professionali
- database privati
- sportelli CSR attivi presso le Camere di commercio
- Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino
- e-mail a tutte le imprese con più di 20 addetti aventi sede legale in Piemonte



Dataset completo di 648 imprese

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase III – Somministrazione di un questionario approfondito

Alle 648 imprese è stato sottoposto un questionario web-survey, con l'obiettivo di approfondire:

- quali pratiche CSR sono state adottate
- da quanto tempo
- con quali risorse (interne e/o esterne)
- con quali motivazioni
- con quali risultati
- cosa ci si propone per il futuro
- quale dovrebbe essere il ruolo della PA nella diffusione della CSR



140 risposte complete e valide



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Il dataset di imprese responsabili

La maggior parte delle imprese rispondenti è di **medie-grandi dimensioni** e appartenente al **settore industriale**.

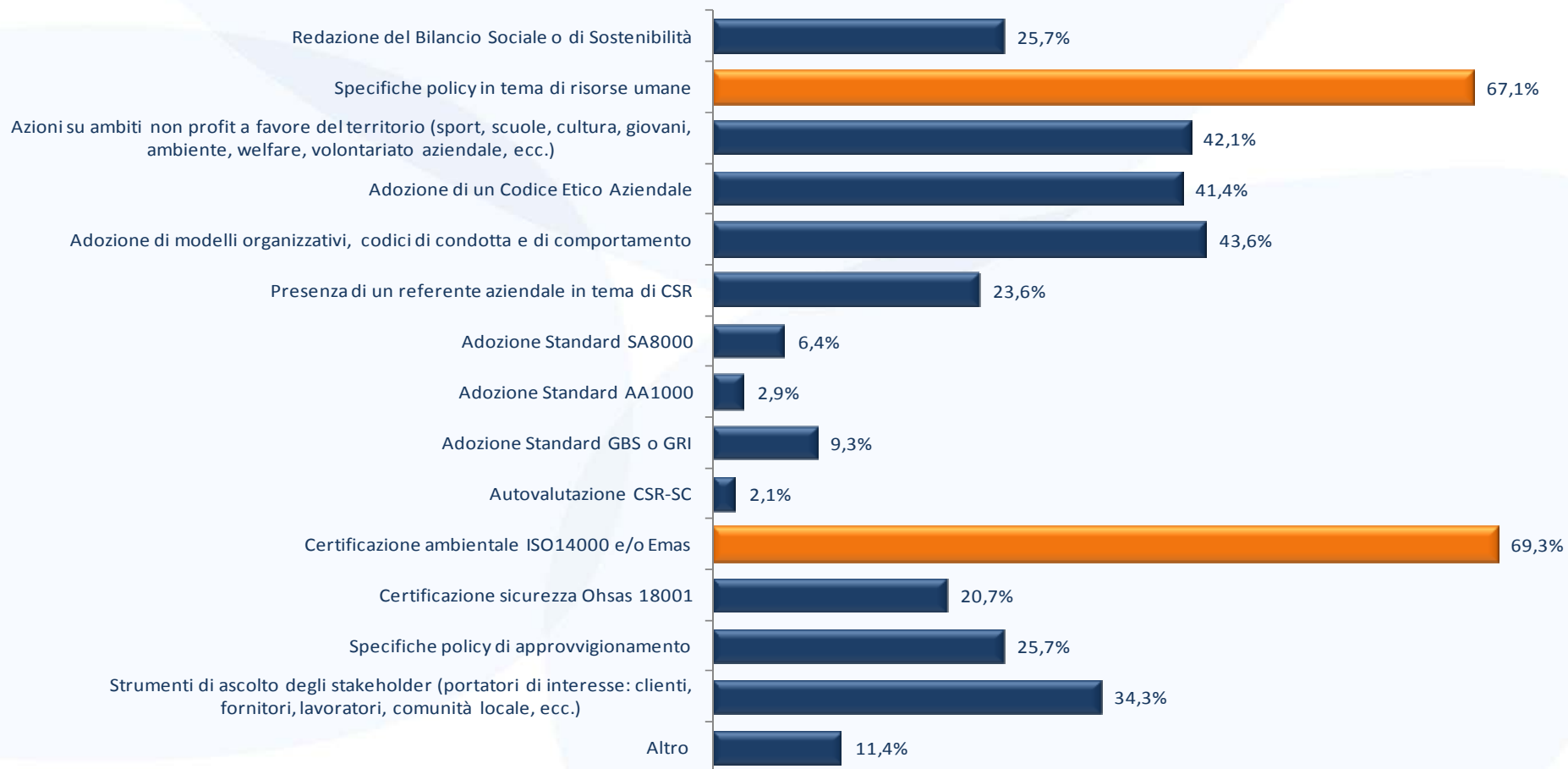
Più della metà è **parte di un gruppo di aziende a livello nazionale o internazionale**, elemento che pare essere in relazione diretta con una certa adesione ai temi di responsabilità sociale.

Analogamente, dall'analisi dei dati emerge una **correlazione positiva tra il fatturato e le azioni di CSR**: in generale sono le imprese con un volume di affari maggiore ad avviare iniziative socialmente responsabili

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

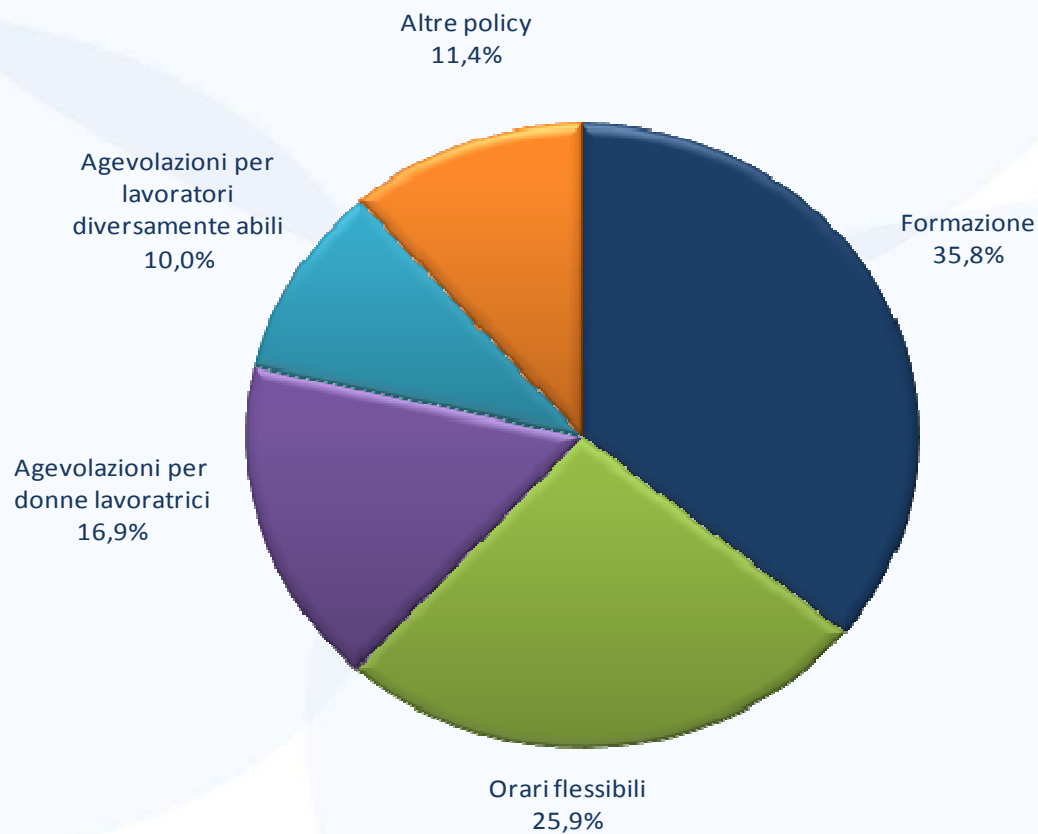
Quali azioni di CSR avete finora realizzato?



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

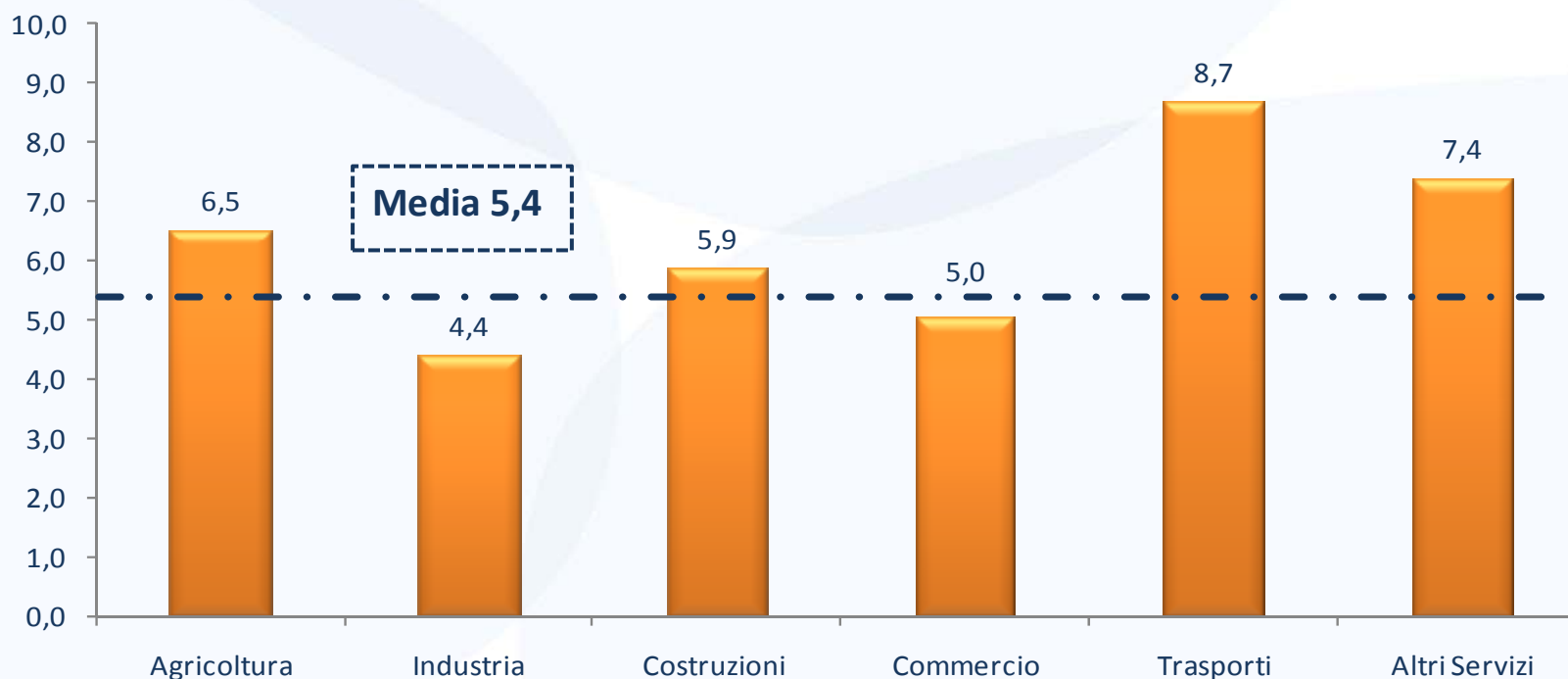
Specifiche policy in tema di risorse umane: il dettaglio



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

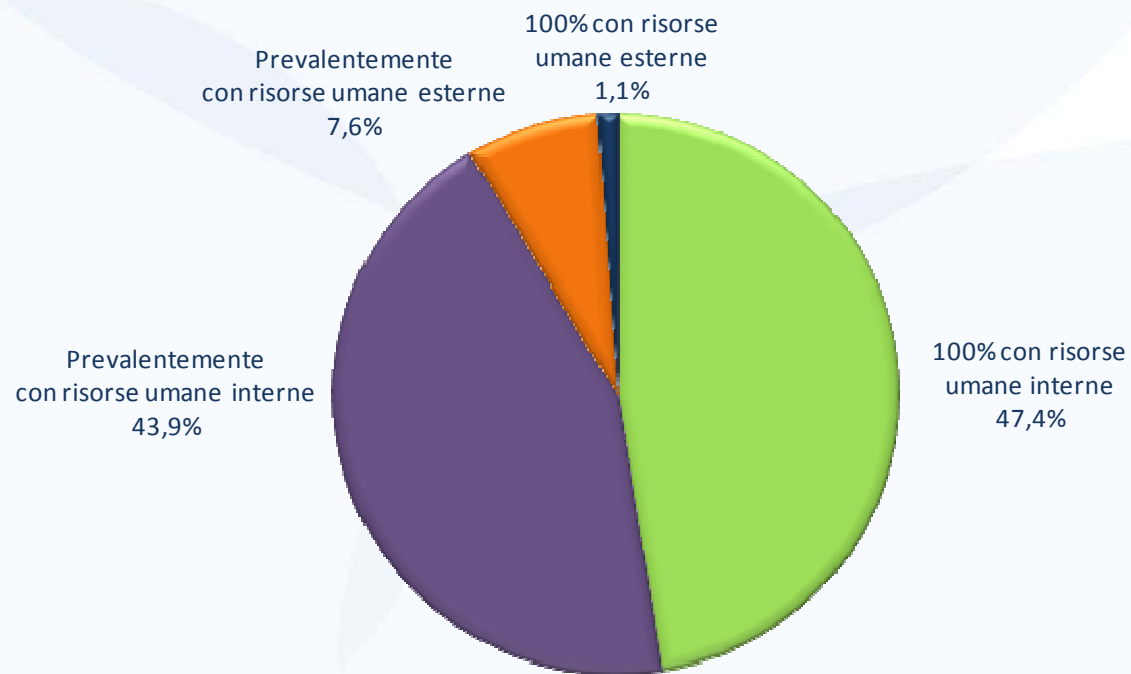
Numero medio di azioni realizzate per settore aggregato



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

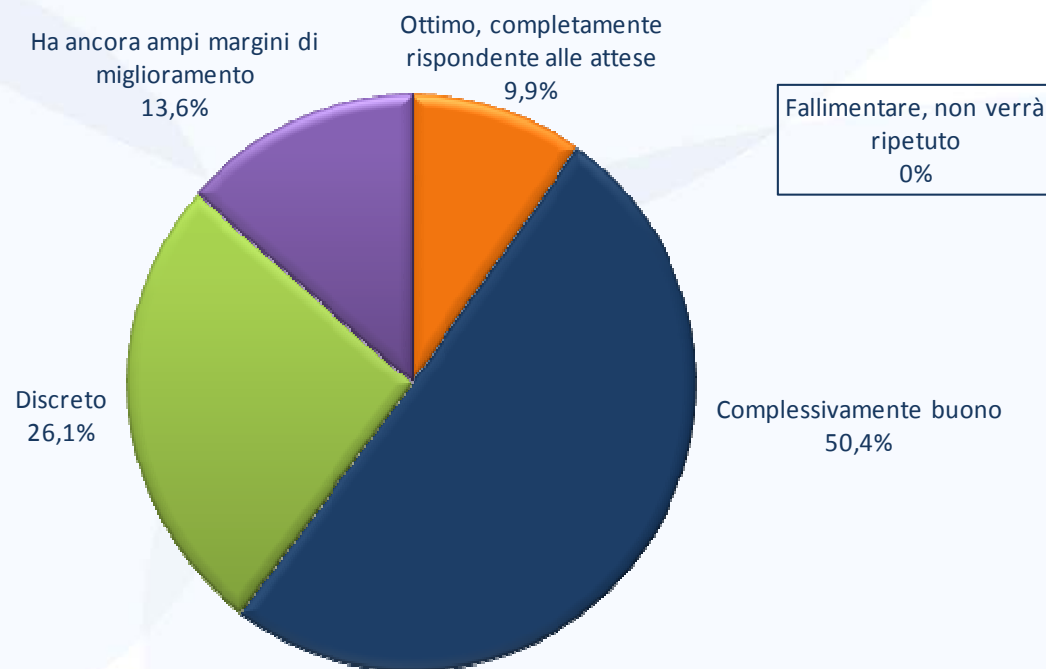
Soggetti con i quali sono state sviluppate le azioni realizzate



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

Risultati delle azioni realizzate rispetto al miglioramento, alla motivazione e all'organizzazione interna aziendale





Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

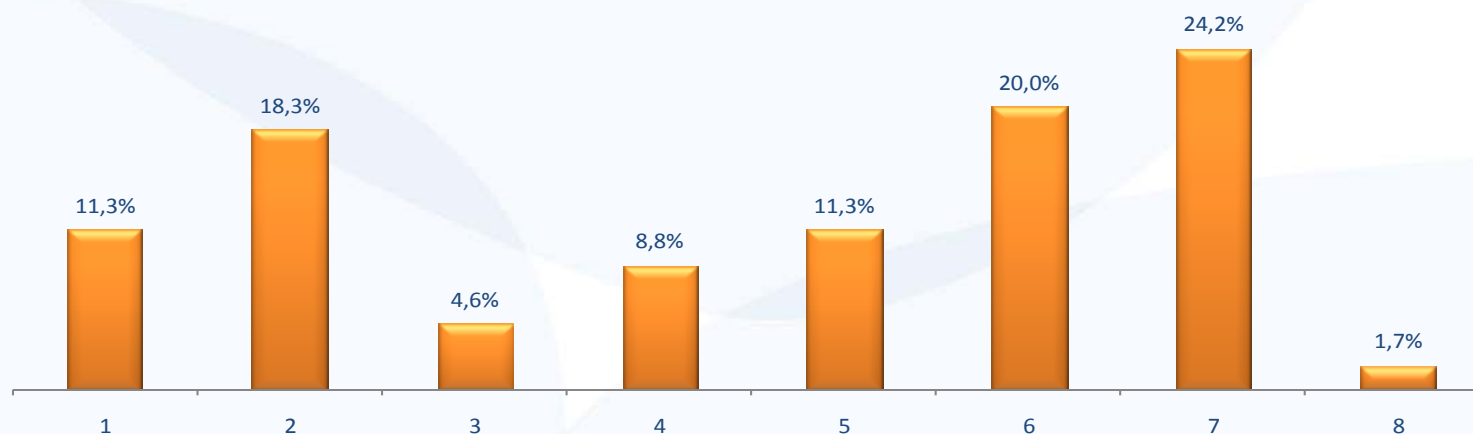
Dal sistema pubblico le imprese si aspettano:

- **riconoscimento della status di impresa responsabile**, con valutazione positiva dell'adozione di pratiche di CSR nell'affidamento di appalti pubblici (premieria)
- **incentivi economici e finanziari** per l'adozione di pratiche CSR
- percorsi di **formazione di professionalità** legate alla responsabilità sociale

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Pubblica amministrazione e CSR: le aspettative delle imprese

Quale ritiene sia il ruolo per la PA nel campo della CSR?



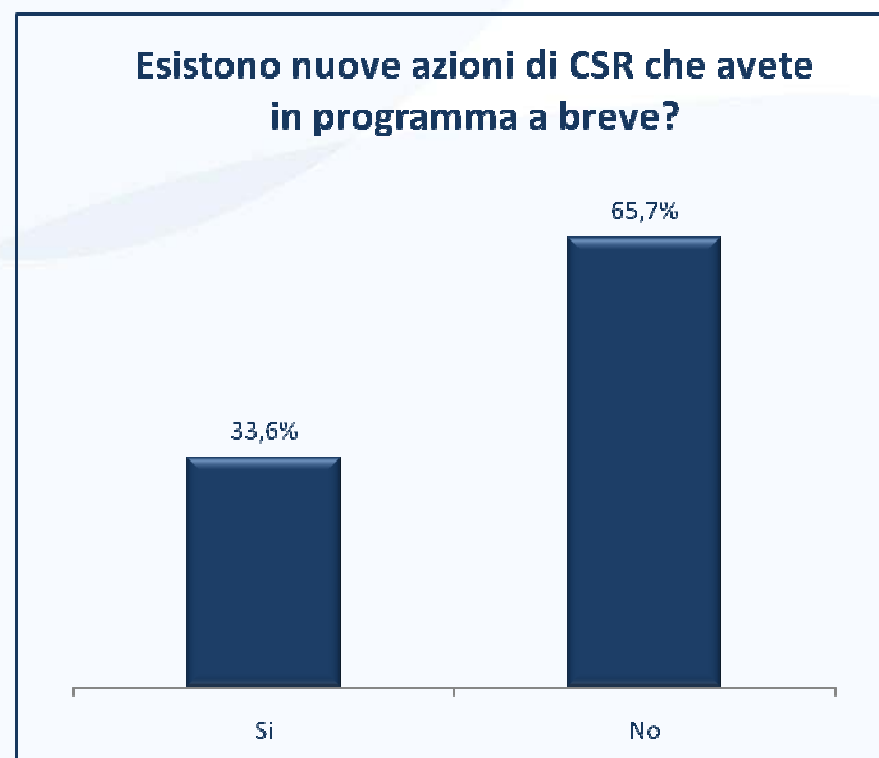
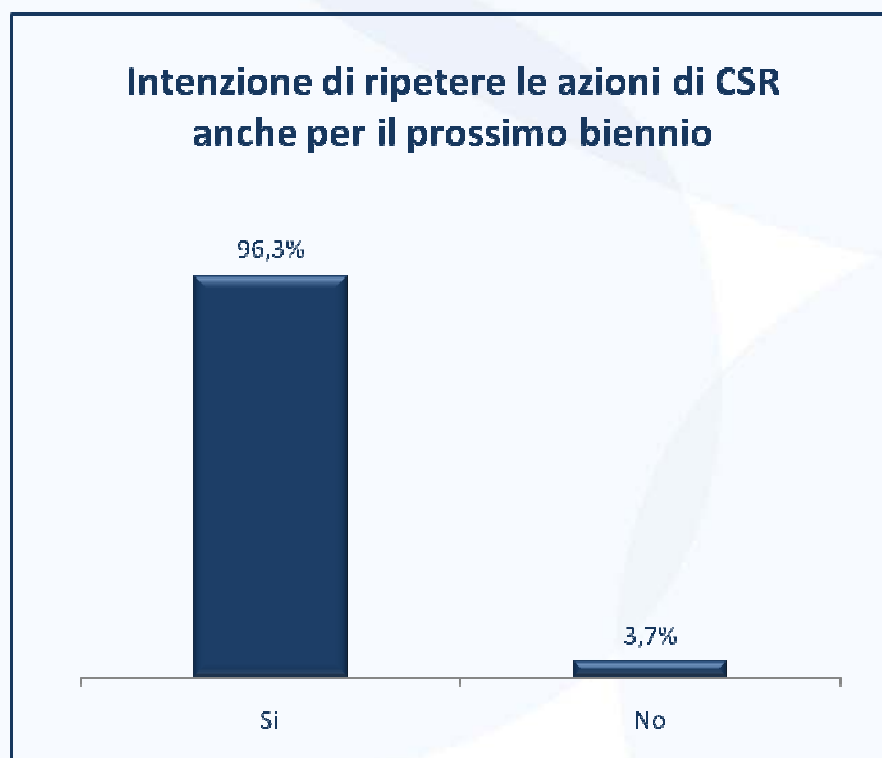
1. Accrescere la conoscenza/riconoscibilità della CSR
2. Promuovere e sostenere processi formativi per la diffusione della cultura della CSR nelle imprese
3. Mettere in luce buone pratiche
4. Esplicitazione di standard comuni
5. Attribuzione di un marchio CSR Piemonte alle aziende meritevoli

6. Contributo economico a sostegno delle spese di realizzazione/consulenze legate alla realizzazione di iniziative di CSR
7. Attività di sensibilizzazione presso la PA per una maggiore valorizzazione delle imprese che adottano comportamenti CSR: riconoscimento di premialità su incentivi e appalti pubblici
8. Altro

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

Uno sguardo al futuro...



Grazie dell'attenzione