

Responsabilità Sociale in Michelin:
un lusso o un'opportunità?



La storia

- Michelin e il «paternalismo»
- I cinque «valori»:
 - Rispetto dei clienti
 - Rispetto degli **Uomini e delle Donne**
 - Rispetto degli **Azionisti**
 - Rispetto dell'**Ambiente**
 - Rispetto dei Fatti
- 2002: Performance e Responsabilità Michelin (**PRM**)
- Oggi: Avanzare Insieme



Un'opportunità? Gli esempi

- Nei confronti degli **investitori e opinion leaders**
 - Rapporto PRM

- Nei confronti del **territorio**
 - Azioni per l'ambiente
 - Implicazione nella Vita Locale (IVL)
 - Rapporti con la Scuola
 - Fondazione Michelin Sviluppo



Un'opportunità? Gli esempi

- Nei confronti del **proprio personale**

- Qualità del management-relazioni
- Qualità della vita al lavoro
- Organizzazione del lavoro
- Formazione e comunicazione

- Nei confronti dei **potenziali clienti**

- Comunicare!



***Grazie per la vostra
attenzione***

