



TNT Express Italy



TNT Express Italy



Il nostro core business è costituito da servizi di consegna espressa door-to-door di documenti, colli o merci in Italia, Europa e nel resto del mondo

Highlight

- Head Office a San Mauro Torinese (TO)
- Oltre **3.025** collaboratori diretti
- **1.300** collaboratori indiretti
- **3.750** driver
- Base di circa **100.000 clienti**



Il network più imponente in Italia



Infrastrutture

- 121 Filiali e 11 Hub
- oltre 1.200 TNT Point
- 5 Customer Service
- Piacenza, il maggiore Hub in Italia
 - 127 bocche di carico
 - 50.000 mq di superficie
 - 400 operatori
 - 1.000.000 colli/settimana
 - 112 telecamere e 210 sensori

Mezzi

- 2.950 furgoni per la distribuzione
- 786 autotreni di linea
- 4 aerei



Sostenibilità: il nostro impegno



Nel 2010 TNT ha riconfermato la leadership nel settore dei trasporti industriali e nel super settore “beni industriali e servizi” del **Dow Jones Sustainability Index**, raggiungendo per il quarto anno consecutivo il più alto punteggio di tutte le aziende incluse nel DJSI.

Partner attivo del **World Food Programme** e dell'**Environmental Programme** delle Nazioni Unite



Il nostro impegno per il Mondo



- Da oltre dieci anni TNT è partner del **World Food Programme**, il braccio logistico delle Nazioni Unite.
- Attraverso il progetto **Moving the World** TNT mette a disposizione il proprio know-how, le risorse e il supporto logistico per combattere la fame nel mondo
- Con l'iniziativa **School Feeding** TNT coinvolge direttamente i dipendenti nella realizzazione di scuole, sistemi di raccolta dell'acqua, cucine e magazzini nei Paesi gemellati (Cambogia, Gambia, Malawi, Nicaragua e Tanzania)

La nostra expertise a supporto del WFP



- Sempre nell'ambito della partnership con il WFP, TNT offre il proprio supporto nella gestione logistica della **Supply Chain** in occasione di calamità naturali (es: Tsunami, Libano, terremoto in Pakistan, ciclone in Bangladesh, etc)
- L'impegno a favore del WFP si traduce in cessione di know how e di competenze al braccio logistico delle Nazioni Unite. In risposta alle situazioni di crisi, è stato costituito l'**Emergency Response Team**, un pool di dipendenti operativi nei settori di aviazione, deposito, trasporto, reporting e comunicazione, appositamente addestrati a rispondere alle richieste di aiuti del WFP.
- Tra i numerosi progetti di sostenibilità intrapresi in favore del WFP, TNT ha collaborato con il governo egiziano ad un piano di efficientamento per la distribuzione del pane, il cosiddetto progetto "**Balady bread**", che ha permesso di ridurre sensibilmente i costi di gestione della filiera consentendo un risparmio di 900 mila euro su base annua.

Il nostro impegno nei confronti del pianeta



- Il nostro business impatta fortemente sulla salute del Pianeta, non possiamo quindi esimerci dal ricoprire un ruolo attivo nella ricerca di **soluzioni concrete**
- TNT si impegna a combattere i cambiamenti climatici attraverso un programma unico e ambizioso che si focalizza sulla **radicale riduzione delle emissioni di CO₂**
- TNT aspira a essere riconosciuta come leader nella lotta al **fenomeno dei cambiamenti climatici** e ha scelto di adottare un **approccio multistakeholder** per attivare un **progetto di sensibilizzazione** sul tema.



Un impegno su due fronti



Green Building

- Progetti per ridurre i consumi energetici nelle infrastrutture
- Head Office ad Amsterdam: interamente realizzato seguendo i criteri in ambito di edilizia sostenibile
- TNT Express Italy utilizza energia elettrica proveniente da fonte completamente rinnovabile (Consorzio Idroenergia)
- Green ICT Programme: implementato il PC power management



Green Transport

- Una flotta costantemente rinnovata
- Network Optimization
- Trasporto Intermodale
- City Logistics.

Consorzio Idroenergia



- Il **95% dell'energia elettrica** utilizzata per le strutture di TNT Express Italy proviene da **fonti rinnovabili**: nella fattispecie, l'acqua della Valle d'Aosta consente di soddisfare il fabbisogno complessivo evitando l'immissione nell'atmosfera di CO₂
- Nuovamente rinnovato l'accordo con il Consorzio Idroenergia s.c.r.l., l'obiettivo è quello di raggiungere **la totalità delle Filiali**
- Attraverso un **sistematico di monitoraggio dei consumi**, si è alla costante ricerca dell'**ottimizzazione degli impianti**, anche attraverso indicazioni di **nuove soluzioni tecnologiche più sostenibili**.

PC Power Management



- A causa del grande numero in uso, i PC rappresentano un peso non trascurabile nel **consumo energetico** dell'azienda da razionalizzare **in linea con il loro utilizzo**
- Un notevole risparmio di emissioni di CO₂ è stato ottenuto tramite l'installazione di un **tool che adatta le funzionalità di “power saving” ai PC inattivi**, il Verdiem Surveyor
- Questo software è stato **recentemente installato** su **620 client** distribuiti tra Sede, Filiale e Customer Service di Torino e su **10 pc** della Filiale di Milano Mega.

Una flotta costantemente rinnovata



- TNT Express Italy **rinnova costantemente la propria flotta**: attualmente su 2.900 veicoli di distribuzione circa il **63%** è classificato **Euro 4 e 5** e il **18%** in classe **Euro 3**
- Solo nell'ultimo anno sono stati **rinnovati circa 200 mezzi**.

Network Optimization



- TNT Express Italy è costantemente impegnata nello studio di soluzioni alternative al fine di **ottimizzare le tratte percorse dai propri network** e pertanto diminuire l'impatto ambientale generato dal business
- Il 2010 ha visto l'implementazione del sistema **"TRANS"** (TNT Routing and Network Scheduling)
- Questo tool consente di effettuare una **razionalizzazione delle percorrenze dei mezzi pesanti** come parte delle attività quotidiane
- Il risultato è una **netta riduzione dei km percorsi**.

Trasporto intermodale



- Sono in funzione diversi **collegamenti intermodali** tra Francia, Spagna, Germania e Italia che uniscono l'Hub road TNT di Arnhem alle unità operative sul territorio
- In Italia, TNT Express è stato il primo express courier nel 2009 a utilizzare il trasporto combinato gomma/rotaia, riducendo da 36 a 14 le ore di guida su strada e generando un **risparmio di 3 tonnellate di CO₂ per settimana**
- In fase di studio sviluppi sul network domestico.



Tricicli



- Il progetto consiste nell'introduzione di tricicli per effettuare **ritiri e consegne nei centri delle città**
- Test effettuati in diverse città europee: Ginevra, Londra, Parigi, Bruxelles, Barcellona
- Nel 2011 sono stati “varati” **tricicli a pedalata assistita nelle città di Vicenza e di Padova** e vista la riuscita del pilot si sta preparando un piano di implementazione allargato ad altre città
- Sono **oltre 30 i veicoli di questo tipo** attualmente circolanti in Europa
- Obiettivo: migliorare la distribuzione nei centri città, complicata per via delle restrizioni d'accesso, con **una soluzione sostenibile dal punto di vista ambientale.**



High Street



- TNT High Street è stato **specificamente ideato per le vie più prestigiose dello shopping** cittadino in cui i top brand sono presenti con i loro flagship store
- Nel corso del 2011 nella **città di Milano** TNT Express Italy ha sperimentato con successo questo tipo di distribuzione sostenibile: per due top client del segmento fashion & textile sono infatti stati utilizzati veicoli “eco-friendly”, elettrici o a metano, per effettuare l’“ultimo miglio” delle spedizioni
- È attualmente **in fase di preparazione un roll out per il 2012** con diversi clienti.



City Logistics

I progetti City Logistics di TNT garantiscono soluzioni a emissioni zero nelle aree urbane con l'obiettivo di contribuire alla mobilità sostenibile.



Gli obiettivi:

- Assicurare un **accesso illimitato nel cuore dei centri cittadini**, nonostante le restrizioni
- Garantire servizi di **ritiri e consegne in 24 ore senza alcun impatto sull'ambiente**
- **Ridurre la congestione del traffico, il rumore e l'inquinamento** contribuendo a creare città più sostenibili.



City Logistics: le criticità comuni

Problemi urbani ed esigenze dei principali attori



Autorità cittadine

- Congestione del traffico e rumore
- Emissioni (CO₂, NO_x, PM10, SO₂)
- Sicurezza e Prevenzione

Clienti

- Consegne frammentate
- Flessibilità, sicurezza e accessibilità
- Prezzi più alti dovuti a costi più elevati della distribuzione complessa



Trasportatori

- Costi superiori determinati da inefficienze e restrizioni
- Focus sulle soluzioni innovative e sulle possibili collaborazioni

Le soluzioni possono essere efficaci solo se condivise tra gli attori

City Logistics: su cosa puntare

TNT Express sta sperimentando diverse soluzioni in varie città europee e italiane, lavorando principalmente su tre leve

Leve

Consolidare i volumi di TNT e di terzi

Volumi

Spostare la gestione dei volumi nei momenti "off-peak" (p.e. notte)

Tempo

Implementare innovative Last Mile Solutions

Tecnologia

Soluzioni



24 hours



Mobile Depot



Smart ICT solutions



Tricycles



Zero emissions



Modular
BentoBox
System (Citylog)



Innovative Load
Units and
Transhipment
(CityLog)



Torino Smart City



- Con l'iniziativa **Smart City**, la Commissione Europea sosterrà le città impegnate a incrementare l'efficienza energetica dei propri edifici, delle reti energetiche e dei sistemi di trasporto in modo da **ridurre del 40% entro il 2020 le proprie emissioni di gas serra**
- L'obiettivo coincide con il target di riduzione previsto dal **Piano d'Azione per l'Energia sostenibile della Città**, strumento di cui Torino si è dotata dopo aver sottoscritto il Patto dei Sindaci
- Considerata la volontà della città di lavorare su due filoni specifici, quello della **riconversione energetica** e quello della **mobilità sostenibile**, **TNT** ha dato il suo **pieno supporto** nel sostenere la candidatura di Torino attraverso l'implementazione di una serie di iniziative specifiche riguardanti nuove frontiere di trasporto sostenibile.



CityLog

- L'obiettivo del progetto è contribuire a **migliorare la mobilità sostenibile e l'efficienza della logistica dei centri urbani** mettendo a disposizione sistemi e soluzioni tecnologiche che possano minimizzare l'impatto sui residenti mantenendo e nel contempo migliorando la sua funzionalità
- TNT aderisce al progetto CityLog insieme a **18 partner provenienti da 6 paesi differenti** (Italia, Francia, Germania, Belgio, Olanda, Svezia).



TNT lancia un packaging 'sostenibile'

Il 26 aprile 2012 TNT Express ha presentato la sua nuova linea di packaging al *Sustainable Purchasing and Supply Summit* di Londra, dove ogni anno le aziende condividono 'best practice' nel campo della sostenibilità



- Il **packaging ecologico**, frutto di un processo di studio ed analisi durato 2 anni, sostituirà progressivamente quello in uso
- Il nuovo materiale è standardizzato a livello mondiale e assicura un'elevata **resistenza** ai danneggiamenti, grazie ad un innovativo metodo di piegatura e ad una colla extra-resistente
- In fase di produzione, si utilizza **meno materiale ed inchiostro**, riducendo in tal modo l'impatto ambientale ed i costi di smaltimento
- Il nuovo packaging, che include buste, flyer (buste autoadesive plastificate) e scatole, è stato **rinnovato** in semplicità, sicurezza e facilità di utilizzo.

Grazie

