



Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)

La CSR (Corporate Social Responsibility), in italiano RSI - Responsabilità Sociale d'Impresa, è molto ben definita dalla Comunicazione della Commissione Europea del 25 ottobre 2011:

“La responsabilità sociale delle imprese consiste nell’impatto che esse hanno sulla società”.

L'Unione Europea l'ha inserita nella propria agenda fin dal Consiglio Europeo di Lisbona del marzo 2000, dove è stata **considerata come uno degli strumenti strategici per realizzare una società più competitiva e socialmente coesa** e per modernizzare e rafforzare il modello sociale europeo.

Nel Libro Verde della Commissione Europea, edito nel 2001, la responsabilità sociale era definita come: **“L’integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate”.**

La nuova e più recente definizione rientra nella revisione della strategia europea sulla responsabilità sociale di impresa 2011-2014 come valore aggiunto di un pacchetto di misure sulle “imprese responsabili” per rilanciare la crescita economica e sociale dell'Europa.

La CSR va oltre il rispetto delle prescrizioni di legge e individua **pratiche e comportamenti** che un'impresa adotta su base volontaria, nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecare benefici e vantaggi a se stessa e al contesto in cui opera.

Particolare attenzione viene prestata ai rapporti con i propri portatori d'interesse (**stakeholder**): collaboratori, fornitori, clienti, partner, comunità e istituzioni locali, realizzando nei loro confronti azioni concrete.

Ciò si traduce nell'adozione di una politica aziendale che sappia conciliare gli **obiettivi economici** con quelli **sociali e ambientali** del **territorio di riferimento**, in un'ottica di **sostenibilità futura**.

competitività
responsabilità
sostenibilità
competitività
responsabilità
sostenibilità
imprese responsabili e competitive in Piemonte

competitività
responsabilità
sostenibilità
competitività
responsabilità
sostenibilità



responsabilità sociale d'impresa
competitivitàsostenibilitàresponsabilità

Il progetto CSR PIEMONTE

La Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte, nei rispettivi ambiti di competenza, hanno svolto una forte azione di regia e di indirizzo, mettendo le imprese nelle condizioni di condividere tra loro esperienze significative e di attingere ad una sorta di catalogo di buone prassi ed esperienze che hanno già dimostrato di funzionare.

L'obiettivo del progetto *La responsabilità sociale d'impresa in Piemonte - CSRPiemonte* è valorizzare e diffondere pratiche di CSR presso le imprese piemontesi. Nonostante siano temi noti a livello internazionale da oltre un decennio molte imprese, specialmente quelle di piccola e media dimensione, non ne individuano facilmente i vantaggi, economici e non.

Il progetto di promozione, inserito nell'ambito delle attività trasversali del POR Fondo Sociale Europeo e fortemente collegato alle interazioni fra le persone, gli imprenditori, e i lavoratori, punta ad un aumento delle pratiche di CSR nel corso di un primo quinquennio di attività (2009-13) e ad una sensibilizzazione diffusa rispetto al target individuato.

Il progetto si è sviluppato su quattro fronti:

- 1. Monitorare** - per decidere (e per promuovere) occorre conoscere. È stato effettuato il "primo monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte" e sono in continua mappatura esperienze, opportunità, case history e progetti sulla CSR.
- 2. Promuovere** - dall'analisi dello scenario piemontese e mutuando modelli efficaci da altre realtà all'avanguardia sono stati elaborati i contenuti di un "modello Piemonte" sulla CSR, sia in termini di indirizzi, sia di buone pratiche, aperto alle altre regioni, a realtà europee e a reti nazionali.
- 3. Divulgare** - far circolare più possibile le buone prassi, attraverso l'area web, l'organizzazione di seminari, workshop, laboratori territoriali e la partecipazione a saloni nazionali.
- 4. Formare** - sensibilizzare gli operatori e rafforzare la rete attraverso moduli di comunicazione/formazione, learning objects e iniziative di peer education.

Il portale CSR PIEMONTE e gli strumenti di condivisione

Il portale web www.csрпиemonte.it è una vetrina delle imprese responsabili: contiene buone prassi, modelli, spunti di riflessione, filmati, benchmark internazionali, informazioni utili e materiali divulgativi.

Sul portale è disponibile per gli imprenditori anche una "cassetta degli attrezzi" per suggerire e diffondere pratiche ed azioni concrete.

Sono stati realizzati e pubblicati materiali promozionali e divulgativi finalizzati a valorizzare i vantaggi dell'agire responsabile: il **report della ricerca/monitoraggio**, il **vademecum "10volteCSR"**, il **vademecum sui Laboratori Territoriali di CSR**, i quaderni della collana **Imprese Responsabili sul Welfare Aziendale e sulla Sostenibilità Ambientale**, un **report dei focus group** con esperti e con imprenditori virtuosi, una **ricerca su casi di CSR in Europa**, **pillole di sensibilizzazione** e **video-interviste a testimonial**.

Sono altresì disponibili **modelli operativi** per chi si avvicina alla CSR ed una **newsletter** per essere informati in tempo reale delle novità e di stimoli del panorama regionale e nazionale sulla CSR.

competitivitàsostenibilitàresponsabilità

IL COINVOLGIMENTO TERRITORIALE

I Laboratori Territoriali di CSR

Si parla di responsabilità sociale sul territorio quando l'approccio strategico socialmente responsabile contamina virtuosamente una pluralità di soggetti accomunati dall'interesse nel costruire dinamiche di sviluppo locale sostenibile, cioè capaci di coniugare innovazione, competitività e coesione sociale.

CSRPiemonte promuove una particolare modalità di incontri che abbiamo voluto definire "Laboratori Territoriali di CSR": con questo termine intendiamo un percorso articolato e strutturato che coinvolge le imprese, ma anche altri attori, e che prevede l'analisi delle esigenze del territorio, l'attività di gruppi di lavoro e la verifica dei risultati ottenuti.

Gli obiettivi generali del percorso sono diversi: dalla creazione di nuove competenze alla sperimentazione di collaborazioni innovative. Per le imprese e gli altri attori che partecipano (enti locali, associazioni non profit, cooperative sociali etc.), il Laboratorio CSR ha finalità specifiche quali, per esempio: stimolare le organizzazioni a realizzare nuove iniziative sostenibili, creare relazioni *peer to peer* tra i diversi soggetti, generare valore grazie all'interazione tra differenti realtà. Siamo convinti che gli obiettivi che il Laboratorio CSR vuole raggiungere siano ampiamente condivisi: migliorare le performance delle imprese, creare sinergie tra le diverse organizzazioni, rendere il Piemonte un'area sempre più competitiva... per veder crescere la responsabilità sociale del territorio.

IO ADERISCO

All'interno del progetto *CSRPiemonte* è nata la campagna di comunicazione e sensibilizzazione virale IO ADERISCO. La campagna prevede un format di comunicazione condiviso tra le aziende che aderiscono al progetto, per la diffusione di messaggi positivi in tema di sostenibilità attraverso i canali e gli strumenti utilizzati dalle stesse aziende nelle loro abituali attività di comunicazione.



IO ADERISCO si propone di diffondere la cultura della CSR, all'interno e all'esterno dell'impresa, dando visibilità all'impegno assunto dalle aziende nei confronti del territorio e delle comunità interessate al loro operato. I messaggi positivi veicolati a differenti livelli, intendono essere di stimolo ed esempio per altre aziende così come per i singoli individui. A questo scopo le aziende hanno a disposizione: un logo e un format grafico da utilizzare sui canali di comunicazione istituzionali: sito internet, intranet aziendale, brochure, pagine stampa, bilancio sociale etc. Un kit di strumenti progettati per l'uso quotidiano: una selezione di messaggi già predisposti, con la possibilità di proporre di nuovi seguendo uno schema comune a tutta la campagna, da utilizzare sugli strumenti del kit, così come su altri strumenti realizzati autonomamente. Per aderire alla campagna è sufficiente collegarsi al sito www.csрпиemonte.it ed eseguire la procedura di accreditamento on-line.

IO ADERISCO presenta diversi aspetti innovativi sia nella modalità di progettazione sia nella realizzazione della campagna.

La scelta di ampliare il livello di condivisione

Innovativa è la modalità scelta da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte: la collaborazione parte infatti della fase di progettazione e arriva a quella di promozione della campagna. Per far partecipare alla campagna un ampio numero di imprese e di organizzazioni locali, Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno avviato incontri sui diversi territori. Sono state coinvolte le Camere di commercio, con le quali si è organizzato un road show che ha già toccato con successo tutte le province piemontesi.

La capacità di creare messaggi viralizzabili

Non è facile pensare a iniziative che possano incontrare le esigenze di tutti. Lo sforzo dei promotori è stato quindi quello di individuare messaggi condivisibili e concretamente realizzabili: più di 50 aziende hanno già aderito, a dimostrazione che, in particolare in questo momento storico, vengono apprezzate le buone idee ma anche valori quali la condivisione e la collaborazione.