



Sostenibilità: focus su inclusione e educazione finanziaria e welfare

28 febbraio 2017

INDICE

La Sostenibilità in Intesa Sanpaolo

Il nostro modello

Inclusione finanziaria come motore di crescita

Inclusione finanziaria – famiglie, giovani

Inclusione finanziaria – senior, la gestione delle rimesse

Soluzioni di microcredito – il sostegno a famiglie e microimprese

Il sostegno al Terzo settore

Crescere con i nostri stakeholder – cultura finanziaria per scelte consapevoli

Un sistema di welfare integrato

Lavoro Flessibile

La sostenibilità nelle politiche di Intesa Sanpaolo²

Il gruppo Intesa Sanpaolo è cresciuto e cambiato nel tempo rimanendo fedele ai suoi valori fondanti, nella piena consapevolezza dell'importanza di mantenere un solido rapporto di fiducia con i propri stakeholder e del proprio impatto sul contesto economico, sociale e ambientale,

E' dunque responsabilità del Gruppo agire non solo in funzione del profitto, ma con l'obiettivo di creare valore di lungo periodo per la Banca e le sue persone, per i suoi clienti, per la comunità e per l'ambiente.

Il Piano 2014-2017 prevede una solida creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Solida creazione di valore per tutti gli stakeholder

Clienti

Banca dell'economia reale, innovativa, multicanale

Azionisti

Piano d'impresa 2014 - 2017

Dipendenti

Valorizzazione e motivazione delle persone

Comunità

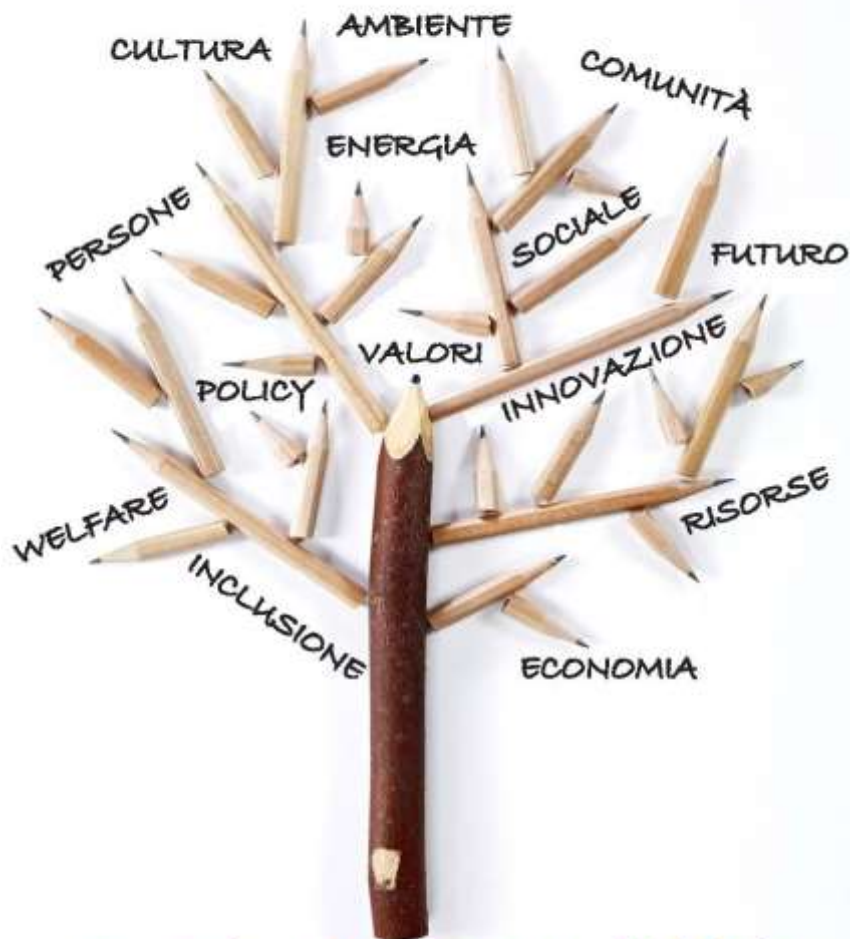
Banca che contribuisce allo sviluppo del territorio

Ambiente

Sostegno all'ambiente per uno sviluppo economico di lungo termine

Il nostro modello

Corporate **S**ocial **R**esponsibility



Spazio alla Sostenibilità

Codice Etico
Policy
Standard internazionali
Rendicontazione e Comunicazione
Formazione
Climate Change
Investitori SRI e Indici di Sostenibilità

Inclusione finanziaria come motore di crescita

Favorire l'inclusione finanziaria significa per una banca accompagnare quella crescita che è fondamento della sostenibilità economica, ambientale e sociale della comunità e, nel tempo stesso, opportunità di sviluppo.

Per rispondere alle differenti esigenze dei consumatori Intesa Sanpaolo ha sviluppato un'offerta e un approccio differenziato per segmenti di clientela, con l'obiettivo di accompagnare il cliente lungo il proprio ciclo di vita, elaborando un nuovo modo di fare banca e di pensare al futuro.

Inclusione finanziaria



FAMIGLIE

Il perdurare dello stato di difficoltà dell'economia ha generato disagi e in alcuni casi difficoltà nel far fronte a bisogni primari delle famiglie e delle fasce sociali più vulnerabili. Intesa Sanpaolo, nel recepire questi segnali, ha fornito risposte concrete, continuando a garantire soluzioni finanziarie innovative.

Ricordiamo a titolo d'esempio:

- **66.000 le rinegoziazioni dei mutui nel 2016**, per un controvalore di **debito residuo di 6.168 milioni di euro**;
- **2.216 le sospensioni nel 2016** per un **debito residuo di 688,8 milioni di euro**



GIOVANI

E' stata sviluppata un'offerta che comprende una gamma di prodotti, servizi e soluzioni dedicata ai giovani, a condizioni agevolate. Per dare agli studenti la possibilità di finanziare i propri studi universitari e post-universitari, Intesa Sanpaolo ha sviluppato «**Per Te Prestito Con Lode**», che si rivolge ai giovani, in regola con gli studi, senza richiedere alcuna garanzia personale.

Inclusione finanziaria



SENIOR

I prodotti e servizi dedicati a questa tipologia di clientela tengono in considerazione specifiche esigenze di semplicità e di valorizzazione della relazione con la Banca che si è consolidata nel tempo.

L'offerta di Intesa Sanpaolo presenta tre linee di prodotti dedicati: «**Carta pensione**», «**Libretto Pensione per Te**» e «**Conto PerMe**»



LA GESTIONE DELLE RIMESSE

Intesa Sanpaolo ha sviluppato un'offerta di servizi complementari fra di loro che soddisfano al meglio le esigenze manifestate dalla clientela immigrata, che vogliono trasferire i propri risparmi nei Paesi di origine. Nel 2016 sono state effettuate quasi **129 mila rimesse** per oltre **63 milioni di euro** complessivi

Soluzioni di microcredito

Il sostegno a famiglie e a microimprese

La volontà di Intesa Sanpaolo di giocare un ruolo per la crescita sociale delle comunità in cui opera si è tradotta in numerosi progetti di microcredito volti a supportare famiglie e piccole imprese in grave situazione finanziaria o a rischio di usura e a sostenere i progetti di autoimprenditorialità dei giovani.



Tra le diverse iniziative a cui la Banca partecipa ricordiamo:

- il **Prestito della Speranza**, promosso dalla Conferenza Episcopale Italiana e dall'ABI, destinato alle famiglie («Credito Sociale» di importo massimo di 7.500 euro) e alle microimprese («Credito fare impresa» di importo massimo i 25.000 euro);
- la **Fondazione Welfare Ambrosiano**, ente finanziato dal Comune di Milano a cui partecipa anche la Fondazione Lombarda Antiusura, il cui bacino di utenza è essenzialmente l'area milanese
- il «Finanziamento a valere sul Fondo Regionale di garanzia per il Microcredito – Regione Piemonte assistito da garanzia **FINPIEMONTE**», dedicato alle piccole imprese di nuova costituzione e ai lavoratori autonomi, che hanno sede operativa in Piemonte, per la fase di avvio dell'attività.
- Il «**Finanziamento Microcredito Imprenditoriale**», dedicato ai giovani e alle microimprese al fine di aiutarli a lanciare una nuova attività imprenditoriale o investire in progetti di crescita.

Il sostegno al Terzo settore

Intesa Sanpaolo da tempo ha riconosciuto l'importanza del terzo settore tanto da dedicare una delle sue banche del territorio, Banca Prossima, al servizio di questa clientela.

Banca Prossima sostiene il terzo settore, con finanziamenti agevolati resi sostenibili grazie a modalità di raccolta a tassi contenuti e applicando un modello di rating dedicato.

Nel 2016 è stato concesso nuovo **credito a medio lungo termine** a supporto del terzo settore per circa **200 milioni di euro**.

Nel 2016 ha ottenuto la certificazione B-Corp che ne testimonia la creazione di benefici sociali.



Nell'ambito delle sue molteplici iniziative, la partnership con il **Consorzio SPIN-Sport Insieme**, soggetto senza fine di lucro nato dalla collaborazione con i principali Enti di Promozione Sportiva a livello nazionale, è nata per costruire nuovi impianti sportivi, ristrutturare o adeguare quelli esistenti per promuovere la pratica sportiva in Italia. Nel 2016 sono stati analizzati e valutati 30 progetti per un controvalore di circa 23 mln di euro e ne sono stati finanziati 24 per circa 13 mln.



Crescere con i nostri stakeholder

Cultura finanziaria per scelte consapevoli

L'inclusione finanziaria non può prescindere da una conoscenza di base dei temi economico-finanziari, che rende le persone (specialmente le giovani generazioni) più consapevoli delle loro scelte. Numerose le iniziative realizzate da Intesa Sanpaolo, mettendo a disposizione, senza finalità commerciali, l'esperienza e la consulenza di colleghi e specialisti.

Un'esperienza particolarmente interessante è quella del **Museo del Risparmio di Torino**, un laboratorio multimediale e interattivo nato nel 2012 su iniziativa della banca. E' dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini e collabora attivamente con le scuole, per spiegare i concetti di risparmio e investimento con un linguaggio chiaro e semplice e migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria.

Nel 2016, un particolare focus è stato dedicato alle donne con iniziative dedicate e aventi l'obiettivo di contribuire al superamento del gender gap nell'educazione finanziaria. In particolare, una nuova iniziativa, «**Rischiare? E' un mestiere da donne**», vuole stimolare la riflessione delle donne adulte su come acquisire maggiore consapevolezza nella gestione e valorizzazione dei loro risparmi.



Un sistema di welfare integrato



- > 200.000 iscritti e beneficiari
- > 140 milioni di prestazioni
- > Campagne di prevenzione



- > Previdenza: circa 100.000 iscritti per oltre 9 miliardi di patrimonio disponibile



- > 3.000.000 di euro erogati nel corso del 2016



- > oltre 125 mila soci
- > 16 tour operator convenzionati
- > oltre 1.400 iniziative culturali



Servizi alla persona

- > 5 Asili aziendali
- > 11 Mense
- > 1,2 milioni di pasti annui



- Progetti di mobilità sostenibile e piani di spostamento casa lavoro

Iniziative di conciliazione vita/lavoro



Lavoro Flessibile:

possibilità di svolgere la propria attività lavorativa anche da casa, oltre che da altre sedi aziendali o da cliente.

Banca del Tempo:

tempo messo a disposizione dall'azienda e dalle sue persone per i colleghi in difficoltà oltre che iniziative di volontariato aziendale.

