



**CSR E VALORE
DELLE RETI D'IMPRESA**
Rossella Sobrero - 23 maggio 2017



COSA SONO LE RETI D'IMPRESA

Si tratta di forme di aggregazione volontaria che nascono per migliorare la diffusione della cultura della sostenibilità, per promuovere progetti di solidarietà, per sensibilizzare gli attori locali sull'importanza di creare un territorio competitivo ma anche responsabile.

Il livello territoriale che più si adatta allo sviluppo di queste reti è quello locale: vi è infatti una maggiore conoscenza delle esigenze del territorio e del sistema economico sociale.



CHI POSSONO ESSERE GLI ATTORI

Queste reti possono essere definite anche come vere e proprie community che si pongono obiettivi di natura solidale e ambientale per far crescere il valore del territorio. La prossimità, l'appartenenza a diversi settori, la diversa natura dei partner, rappresentano elementi che possono favorire lo sviluppo di queste reti.



IL RUOLO DEL SOGGETTO PUBBLICO

A volte queste reti nascono grazie all'intervento di un soggetto pubblico che stimola la creazione di un network attraverso modalità diverse: dall'organizzazione di corsi di formazione, alla promozione di progetti di sostenibilità in cui si chiede la partecipazione di attori diversi etc. Ma non è sufficiente: deve esserci la volontà di un gruppo di imprese che decidono di avviare la rete indipendentemente dal sostegno dell'ente pubblico.



LA SITUAZIONE IN ITALIA

In Italia esistono alcune reti d'impresa nate per promuovere la CSR nei diversi territori. Tra le più conosciute: Impronta Etica (Bologna); ETIClab (Genova); Animaimpresa (Udine); Anima per il sociale nei valori d'impresa (Roma); Figli del Mondo (Rimini); Aziende Modenesi per la RSI (Modena).



Associazione senza scopo di lucro nata nel 2001 per la promozione della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). Obiettivo prioritario è mettere in rete i soci fra loro e con analoghe istituzioni, farli partecipare attivamente ai network internazionali che trattano di sostenibilità e RSI. L'associazione mira a favorire in Italia e in Europa processi orientati alla sostenibilità e a promuovere esperienze di leadership di competitività sostenibile.



ETIC  **lab**
per fare impresa
in modo responsabile

Nato a giugno 2009, come network informale, con la firma della Carta dei Valori, a conclusione di un percorso formativo promosso dalla Camera di Commercio di Genova e si è costituito formalmente in associazione ad ottobre 2010. Due gli obiettivi principali: supportare le imprese associate nello sviluppo di un approccio imprenditoriale competitivo e responsabile attraverso la condivisione di strumenti ed esperienze; contribuire a promuovere la cultura della CSR e dell'innovazione sociale sul territorio.



*anima*impresa
RESPONSABILITÀ STRATEGICA



Associazione formata da imprese e professionisti, impegnata nel promuovere la cultura della CSR attraverso eventi, formazione e progetti innovativi. Affianca aziende, scuole, università, associazioni del Terzo Settore e PA per diffondere la sostenibilità nei loro piani operativi e di sviluppo. Sono punti di forza, la visione e la consapevolezza di come la sostenibilità sia indispensabile per mantenere la competitività d'impresa in uno scenario che vede le catene di fornitura globali giocare le loro carte migliori.



Associazione non profit nata nel 2001 e promossa da Unindustria – Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo, presieduta da Sabrina Florio, riunisce un gruppo di manager e aziende che condividono la missione di diffondere tra le imprese la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità, sul piano economico, sociale e ambientale.



L'associazione nasce nel 2002 come iniziativa non profit promossa da un gruppo di imprenditori, dirigenti d'azienda e professionisti che operano nel territorio della provincia di Rimini. Si rivolge alle associazioni imprenditoriali, alle imprese, ad Enti ed istituzioni, a professionisti e a privati che riconoscano il significato ed il valore di un modo diverso di fare impresa, in cui le capacità organizzative, progettuali ed economiche siano impegnate a favore di tutta la comunità.



AZIENDE
MODENESI
PER LA RSI



Nasce con la finalità di creare un luogo di incontro, approfondimento e confronto per le aziende virtuose del territorio modenese in materia di responsabilità sociale d'impresa. La sua funzione principale è quella di facilitare le occasioni di incontro e scambio di conoscenze, competenze ed esperienze su progetti di responsabilità sviluppabili in partnership, con la consapevolezza che compiere progetti in partnership può portare all'ottenimento di sinergie elevate.



GLI STRUMENTI PIÙ UTILIZZATI

In alcune di queste reti sono presenti strumenti che sottolineano l'impegno dei partecipanti. Dalla Carta dei Valori che contiene i principi di riferimento dell'associazione a newsletter utili a coinvolgere periodicamente i partecipanti. Per tutti è diventato fondamentale il sito e l'uso dei sociale network.



LE ATTIVITÀ PIÙ FREQUENTI

Le attività che vengono realizzate dalle reti d'impresa vanno dalla formazione specialistica all'organizzazione di momenti di networking per scambio di idee e di benchmark. Inoltre vengono organizzati convegni pubblici, progetti nelle scuole, iniziative per il coinvolgimento degli stakeholder, gruppi di lavoro tra soci su temi specifici etc.



OBIETTIVO SIMILE, MODALITÀ DIFFERENTI

Se la finalità di queste reti d'impresa è comune, le modalità con cui i network nascono e si sviluppano è a volte diversa. In alcuni casi nascono grazie all'iniziativa di alcuni imprenditori «illuminati», in altri in occasione della partecipazione a un bando pubblico.



I PRINCIPALI VANTAGGI

Partecipare a queste reti significa sviluppare nuove competenze o nuovi prodotti in forma collaborativa; condividere momenti di approfondimento sulla CSR; razionalizzare attività comuni; disporre di maggiori risorse, competenze e informazioni per progetti sostenibili; sperimentare processi innovativi etc.



rossella.sobrero



@RossellaSobrero



Rossella Sobrero

r.sobrero@koinetica.it
<http://rossellasobrero.it>



The End