

ACCOUNTABILITY (2003), *Assurance Standard. AA1000*, Londra

ACCOUNTABILITY (2008), *AA1000 Accountability Principles Standard 2008*, Londra

AREZZO C., D'AMICO R., RANDONE S. (a cura di) (2008), *La Responsabilità Sociale oltre l'impresa*, Franco Angeli, Milano

ARMIGLIATI R. (2012) *Total responsibility. Dalla corporate social responsibility (CSR) allo sviluppo di una cultura di responsabilità totale (TRM)*, Guerini e Associati, Milano

BARBON I., *L'adozione dei Codici Etici*, atti del workshop "Codici etici, conflittualità: gestione del rischio di impresa", 12-19 aprile 2007, Treviso

BARZAGHI P., *La forza degli intangibili*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 25 marzo 2008

BARZAGHI P., SOLVIMENE L., STRACCHI C. (2009), *Corporate Social Responsibility tra gestione dei rischi e creazione di valore*, «notizie di Politeia», N. 93

BERTELE U. (2007), *Ora servono appropriati indicatori di performance sociale*, «Harvard Business Review Italia», gennaio-febbraio

BASSOLI M., GRAZIANO P. (2009), *Promuovere la responsabilità sociale. Le politiche pubbliche di promozione della responsabilità sociale d'impresa: il caso italiano*, Franco Angeli, Milano

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO, ASSEMPRIM (2010), *Sostenibilità e responsabilità sociale. Guida pratica per le imprese*, Milano

CAMERA DI COMMERCIO DI NOVARA (2005), *La responsabilità sociale delle imprese. Guida alla applicazione del progetto CSR*, Novara

CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA (2006), *Responsabilità sociale delle imprese. Perché e come cogliere un'opportunità strategica*, Vicenza

CARLI A., *Una carta d'integrità per tutti i dipendenti*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 6 novembre 2007

CELE *Progetto Q-RES: la qualità della responsabilità etico-sociale dell'impresa*, Liuc Papers n.95, serie Etica, Diritto ed Economia 5, ottobre 2001

CISE (2003), *Guida alla responsabilità sociale. La norma SA8000:2001*, Editore CISE, Forlì

COLLEDANI M.L., *Sodalitas, al centro la tutela ambientale*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 26 maggio 2009

COMMISSIONE EUROPEA, *Green Paper, Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility*, COM (2001) 366 del 18 luglio 2001, Bruxelles

COMMISSIONE EUROPEA, *Il partenariato per la crescita e l'occupazione: fare dell'Europa un polo di eccellenza in materia di responsabilità sociale delle imprese*, COM(2006) 0136 del 22 marzo 2006, Bruxelles

CONDOSTA L (2008), *Il bilancio sociale d'azienda. Teorie e tecniche di redazione*, IPSOA, Milano

CUCCO E., PAGANI R., PASQUALI M. (a cura di) (2005), *Primo rapporto sulla comunicazione sociali in Italia*, Rai Eri, Torino

DAL LAGO S., *Valore sociale, un marchio di competitività*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale rapporti», 25 marzo 2008

DAL LAGO S. *La trasparenza guadagna credito*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 25 marzo 2008

DEGANELLO S. *I manager: «La Cr? È solo fair play»*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 6 novembre 2007

- FERRARI L., RENNA S., SOBRERO R. (2009), *Oltre la CSR. L'impresa del Duemila verso la Stakeholder Vision*, isedi, Torino
- FONDAZIONE ICSR (2005), *a-Z. L'essenziale sulla CSR*, Milano
- FONDAZIONE ICSR (a cura di) (2008), *La Salute e Sicurezza sul lavoro nelle piccole e medie imprese italiane, un approccio socialmente responsabile*, Milano
- FREEMAN E.R. (1984), *Strategic Management: a Stakeholder Approach*, Pitman, Boston
- FREEMAN E.R., RUSCONI G., DORIGATTI M. (a cura di) (2007), *Teoria degli Stakeholder*, Franco Angeli, Milano
- FRIEDMAN M., *The social Responsibility of business is to increase its profits*, «New York Times Magazine», 13 settembre 1970
- GALLINO L. (2005), *L'impresa irresponsabile*, Edizioni Einaudi, Torino
- GALLINO L., CERI P. (2001), *L'impresa responsabile. Un'intervista su Adriano Olivetti*, Edizioni di Comunità, Torino
- GRI (2006), *Linee guida per il reporting di sostenibilità*, Amsterdam
- HINNA L. (2005), *Come gestire la responsabilità sociale dell'impresa*, Edizioni Il Sole 24 Ore, Milano
- KOKOT M., *La crisi? Una cura di disintossicazione davvero salutare*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 26 maggio 2009
- KOTLER P., ZALTMAN G. (1971), *Social Marketing: An Approach to planned social Change*, «Journal of Marketing», Vol.35

ILO (2001), *Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy*, Ginevra

ILO, UNIONCAMERE, *Protocollo d'Intesa*, Roma, 2006

LIEBMAN S., *"Impresa al plurale" e diritto del lavoro: una nota a margine del dibattito sulla Corporate Social Responsibility*, [www.i-csr.org](http://www.i-csr.org)

MANCA G. (1996) *La teoria affronta l'approccio sistemico*, «L'impresa», n.7

MARINI M.P. *Responsabilità sociale: leva competitiva per le PMI lombarde*, «Terzo settore l'inserto Il Sole 24 Ore», n°5, maggio 2006

MAROCCHI G. (2008), *I numeri dell'economia civile nella provincia di Torino*, Camera di commercio di Torino, Torino

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI (2003), *Progetto CSR-SC. Il contributo italiano alla campagna di diffusione della CSR in Europa*

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, UNIONCAMERE, *Protocollo d'Intesa*, Roma, 27 novembre 2003

MONACI M. (2009), *Una questione di equilibrio? L'istituzione locale come attore chiave nella diffusione delle pratiche di RSI*, «notizie di Politeia», n. 93

NOTIZIE DI POLITEIA (2009), *Corporate and Stakeholder Responsibility. Theory and Practice*, n. 93

OECD (2001), *Linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali*, Parigi

OECD (2004), *Principi di Governo Societario dell'OCSE*, Parigi

PARLAMENTO EUROPEO, *Risoluzione del Parlamento europeo del 13 marzo 2007 sulla responsabilità sociale delle imprese: un nuovo partenariato*, P6\_TA (2007) del 13 marzo 2007, Bruxelles

PEZZANI F. (a cura di) (2003), *L'accountability delle amministrazioni pubbliche*, Egea, Milano

PORTER E., KRAMER M.R. (2007), *Il punto di incontro tra il vantaggio competitivo e la Corporate Social Responsibility*, «Harvard Business Review Italia», gennaio-febbraio

REGINI M. (a cura di) (2007), *La sociologia economica contemporanea*, Laterza, Bari-Roma

REGIONE PIEMONTE (2004), *Network per lo sviluppo della Comunicazione sociale in Piemonte*, Torino

REGIONE VENETO, UNIONCAMERE VENETO (2009), *Veneto e imprese. Un futuro responsabile*, Venezia

SAI (2008), *Social accountability 2008*, New York

SILVA E., *L'etica fattore chiave*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 25 marzo 2008

TAGLIABUE A., *Le Cdc in ordine sparso*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 25 marzo 2008

TRIGILIA C., *Il liberismo non è un cliché*, «Il Sole 24 Ore», 3 giugno 2009

UNIONCAMERE (2006), *Focus 2005 sul Bilancio sociale*, Roma

VECCHIATO G., *L'incontro tra CSR e territorio*, 10 ottobre 2008

VITA (a cura di), *Responsabilità sociale: piccole imprese crescono*, «VITA magazine», 12 giugno 2009

ZAMAGNI S., *Rating e premi a chi è virtuoso*, «Il Sole 24 Ore – Responsabilità sociale Rapporti», 25 marzo 2008

ZINGALES L., *L'impresa è più sociale se fa bene la sua parte*, «Il sole 24 Ore», 9 luglio 2008