

# SCHEDA 10

## Migliorare la collaborazione con il mondo della scuola e con il mondo della cultura

### Descrizione dell'azione

La collaborazione tra un'impresa e la scuola fa nascere sempre relazioni articolate. In generale cresce quello che viene definito come il *diritto di cittadinanza*, vale a dire l'integrazione dell'impresa nel proprio *habitat*: l'azienda non viene percepita come un "soggetto esterno" che si inserisce in una realtà territoriale, ma diventa, a pari titolo di un qualsiasi cittadino, uno dei molti soggetti presenti.

### Obiettivi dell'azione

Ecco i principali obiettivi di un'azione di questo tipo:

- aumentare la propria visibilità nel territorio
- accrescere positivamente la propria notorietà e la propria immagine tra la popolazione locale
- accrescere la stima dei dipendenti.

### Quali soggetti può coinvolgere

I soggetti che coinvolge un progetto rivolto alle scuole sono numerosi e articolati. Innanzitutto vi sono gli studenti a cui l'azione è indirizzata, i loro insegnanti e le famiglie. In secondo luogo sono coinvolti i dirigenti scolastici, gli uffici scolastici (regionali e provinciali), gli enti locali ed eventuali partner.

### Come organizzare l'azione

Le aziende interessate a queste iniziative possono:

1. Scegliere il tema del progetto che è bene risponda a due caratteristiche: essere attinente all'attività dell'azienda, così che possano essere messe in gioco anche competenze specifiche interne e essere significativo a livello educativo, così da inserirsi agevolmente nell'offerta formativa della scuola
2. Sviluppare il progetto coinvolgendo consulenti didattici e individuando i temi e la metodologia da proporre
3. Individuare e contattare le scuole, proponendo il progetto, fornendo informazioni e sollecitando l'invio di risultati
4. Valorizzare il percorso sviluppato dalle scuole con premi o con azioni di visibilità per i partecipanti (ad esempio pubblicazione sul sito)

- dell'impresa dei risultati migliori o dare vita ad eventi di premiazione coinvolgendo la comunità locale)
5. Offrire come parte del premio un viaggio per una visita d'istruzione agli stabilimenti aziendali
  6. Diffondere i risultati dell'azione all'interno e all'esterno dell'impresa.

### Quali risultati può portare

G.A.I.A Spa\* è da molti anni impegnata in attività con le scuole: già dal 2002 aveva sottoscritto il Protocollo d'intesa *Costruire relazioni efficaci per una città amica dei bambini e delle bambine* proposto dalla Regione Piemonte. Il responsabile dell'Ufficio Comunicazione ed Educazione Ambientale di G.A.I.A., dott. Flavio Gotta, ci ha detto: *"L'edizione di quest'anno si intitolava La raccolta differenziata per "Prendersi cura di..." L'obiettivo era di stimolare nei giovani una cultura ambientale, una coscienza dei problemi connessi alla gestione dei rifiuti e il rispetto della natura. Inoltre si è voluta offrire ai docenti l'occasione di approfondire in modo originale le tematiche ambientali previste dai programmi ministeriali. Agli studenti è stato infatti richiesto di raccontare per immagini le ragioni e la necessità di differenziare correttamente i rifiuti. L'iniziativa è stata condotta con la Direzione Didattica Canelli e ha visto la partecipazione di centinaia di alunni. I 10 migliori lavori sono stati premiati in occasione della manifestazione Crearleggiendo. Tra l'altro, gli studenti vincitori hanno potuto compiere una visita guidata agli impianti di G.A.I.A. e hanno visto stampati i loro lavori sulle bustine di zucchero della ditta Figli di Pinin Pero".*

\* G.A.I.A. Spa nasce in seguito alla trasformazione per scissione del C.S.R.A. (Consorzio Smaltimento Rifiuti Astigiano) che dal 1978 ha gestito rifiuti in provincia di Asti. Ad oggi gli azionisti sono quasi tutti i comuni della provincia di Asti (115 su 118) per un totale di circa 210.000 abitanti. G.A.I.A. gestisce impianti per il trattamento, recupero e smaltimento dei rifiuti urbani nel bacino astigiano al fine di garantire l'autonomia provinciale in merito al problema rifiuti, il massimo recupero dei materiali e uno sviluppo sostenibile del territorio in cui opera.