

Gli stati europei hanno adottato diversi tipi di approccio, come si può vedere nella tabella che illustra i contesti nazionali relativamente a tre variabili:

- assenza o presenza di una legislazione sulla responsabilità sociale;
- principali stimoli allo sviluppo della responsabilità sociale;
- principali sfide da affrontare.

Poiché la tabella nasce da una sintesi e rielaborazione di alcune sezioni della pubblicazione [A Guide to CSR in Europe - Country Insights](#) curata da CSR Europe, come nella pubblicazione originale non sono inclusi i seguenti stati europei: Danimarca, Cipro, Malta, Slovenia, Bulgaria, Estonia, Lettonia e Lituania. Sono invece inclusi altri stati che invece non fanno parte dell'Unione europea.

Tuttavia, poiché la Danimarca è uno degli stati europei che più si è impegnato sul fronte della promozione della responsabilità sociale e dell'innovazione legata alla responsabilità sociale, è stato elaborato uno specifico approfondimento su questo paese.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN EUROPA

	POLITICHE E LEGISLAZIONE SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE	STIMOLI ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE	PRINCIPALI SFIDE PER LA DIFFUSIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE
AUSTRIA	<p>Tra le leggi che definiscono standard minimi per il comportamento delle imprese vi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategia congiunta per la Sostenibilità (2002) che include 20 obiettivi per rendere il paese più sostenibile e indicatori per raggiungere l'obiettivo di integrare la sfera economica, sociale ed ambientale - il Ministero dell'agricoltura ha sviluppato una strategia di responsabilità sociale per l'approvvigionamento pubblico sostenibile; ci sono numerose linee guida sul tema che però hanno natura volontaria - il reporting sulla responsabilità sociale è raccomandato (non obbligatorio) nella Visione sulla responsabilità sociale del 2009 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - efficienza ecologica - consumo sostenibile - necessità di promuovere la diffusione della responsabilità sociale presso le PMI 	<ul style="list-style-type: none"> - sensibilizzare la società civile sul contributo delle imprese nell'affrontare problemi sociali ed ecologici - affrontare le difficoltà legate al coinvolgimento delle risorse umane nelle attività di responsabilità sociale - le PMI non hanno ancora compreso pienamente i benefici che possono ricavare dall'adozione di strategie di responsabilità sociale

<p>BELGIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la legge sul coordinamento della politica federale per lo sviluppo sostenibile del 1997 prevede un ciclo di continuo miglioramento con il Piano Federale ogni 4 anni ed un report ogni due anni. Il Piano definisce il quadro delle strategie da seguire, tra le quali figura la responsabilità sociale - il Piano d'azione federale per la responsabilità sociale del 2006 invita le imprese ad integrare la responsabilità sociale nella loro gestione: le iniziative - basate su raccomandazioni più che su obblighi - riguardano: la promozione di investimenti etici, una maggiore trasparenza, stimolare lo scambio di informazioni, e buone pratiche di responsabilità sociale 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - politiche di non discriminazione, - strategie di approvvigionamento pubblico - investimenti internazionali - sviluppo del commercio equo e solidale - dialogo con gli <i>stakeholders</i> - trasparenza e reporting 	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppare l'occupabilità dei lavoratori e delle lavoratrici - promuovere la diversità nelle imprese - promuovere la formazione imprenditoriale - affrontare i cambiamenti demografici - promuovere l'eco efficienza - coinvolgere gli stakeholders - affrontare il cambiamento demografico - promuovere la trasparenza
<p>CROAZIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - non esiste una legislazione specifica per quanto riguarda l'approvvigionamento o misure fiscali - è stata recentemente elaborata una Strategia per lo Sviluppo sostenibile che sarà ulteriormente sviluppata con diversi piani d'azione 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - protezione ambientale: le imprese spesso utilizzano lo standard ISO 14000 - questioni sociali, diritti del lavoro e diritti umani - crescente focus sui temi legati alla soddisfazione dei lavoratori e alla formazione 	<ul style="list-style-type: none"> - le imprese non sono ancora sufficientemente preparate ad adottare iniziative di responsabilità sociale - mancanza di supporto governativo alla responsabilità sociale - i consumatori non sono sensibili al tema: non viene apprezzato il valore aggiunto dato dalla responsabilità sociale
<p>FINLANDIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - molte aree della responsabilità sociale sono coperte da requisiti di legge obbligatori - il reporting non è obbligatorio, ma è previsto che le aziende rivelino informazioni riguardanti i rischi ambientali, e altre informazioni sui lavoratori - le imprese più grandi fanno riferimento a UN Global Compact, ILO, Linee guida OCSE, vari standard ISO e Linee guida GRI 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cambiamento climatico - consumo etico - pratiche di occupabilità responsabile 	<ul style="list-style-type: none"> - salvaguardare la competitività delle imprese finlandesi - affrontare il cambiamento demografico - promuovere la diversità etnica

<p>FRANCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - l'articolo 116 della legge Nouvelles Regulations Economiques (NRE) del 2001 rende obbligatorio per le imprese (quotate in borsa) il reporting sugli impatti sociali e ambientali. - la NRE dovrebbe essere estesa alle imprese pubbliche e a imprese non quotate in borsa (con più di 500 lavoratori) oltre alla richiesta di reporting su dati relativi a parametri internazionali - a marzo 2006, una legge ha proposto di ridurre il divario salariale tra uomini e donne entro il 2010: la legge prevede anche che le imprese con più di 20 lavoratori rispettino la quota del 6% di lavoratori disabili 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avvento della globalizzazione e crescente influenza di imprese straniere - aspettative degli stakeholders - sviluppo del mercato francese dell'investimento socialmente responsabile 	<ul style="list-style-type: none"> - diffondere la responsabilità sociale presso le PMI - promuovere il pieno coinvolgimento di tutti gli attori di un'impresa (lavoratori, manager, membri del consiglio di amministrazione) - sviluppare un approccio olistico alla responsabilità sociale all'interno di un'azienda
<p>GERMANIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - non vi sono norme specifiche sulla responsabilità sociale a livello nazionale - la responsabilità sociale è concepita come uno strumento volontario, così come il reporting sulla sostenibilità ambientale - i report annuali delle imprese spesso includono tematiche legate alla responsabilità sociale 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - problematiche legate all'ambiente - maggior rilievo delle problematiche sociali 	<ul style="list-style-type: none"> - le PMI non sono particolarmente coinvolte nel dibattito sulla responsabilità sociale
<p>GRAN BRETAGNA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - sin dalla liberalizzazione del settore finanziario all'inizio degli anni '80, il settore imprenditoriale non ha nutrito aspettative nei confronti del governo relativamente alla creazione di un quadro per pratiche di responsabilità sociale al di là degli obblighi di legge già presenti - nel 2010 il governo ha lanciato la politica "Big Society" che ha come obiettivo di devolvere il potere dal governo alle comunità locali, spingendo le persone a giocare un ruolo più attivo nelle loro comunità 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diffusione della filantropia presso il settore imprenditoriale 	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppare un approccio responsabile e non filantropico - estendere la responsabilità sociale anche alle piccole e medie imprese, che impiegano il 75% della forza lavoro in GB - promuovere la responsabilità sociale anche in periodi di crisi economica

<p>GRECIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - non vi è una legislazione specifica sul tema, ma vi sono numerose leggi che toccano temi legati alla responsabilità sociale: leggi sulla salute e sulla sicurezza, diritti umani, pari opportunità, etc. - la legge 3525 del 2007 prevede sgravi fiscali per le imprese che finanziano eventi culturali - il Ministero dell'ambiente lancerà una politica di approvvigionamento pubblico "verde" - il Ministero del Lavoro sta pianificando di pubblicare delle linee guida per la realizzazione di una etichetta di responsabilità sociale (focus su diritti dei lavoratori) - non esiste legislazione o politica ufficiale sul reporting 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - problematiche ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> - soddisfare le aspettative dell'opinione pubblica sul comportamento sostenibile e responsabile delle imprese
<p>IRLANDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - non esiste una legislazione specifica sul tema, con l'eccezione dell'Atto sulle istituzioni creditizie del 2008, che richiede alle istituzioni finanziarie supportate dal governo di produrre un report sulla responsabilità sociale delle loro attività attraverso la Irish Banking Federation 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cambiamento climatico - approvvigionamenti sostenibili - innovazione del mercato 	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppare il reporting e la comunicazione di pratiche di responsabilità sociale - integrare la responsabilità sociale nelle strategie imprenditoriali
<p>ITALIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dopo il Multi-Stakeholder Forum lanciato nel 2004-2005, non vi sono più state iniziative di responsabilità sociale a livello nazionale da parte del Governo o del Parlamento - nel 2009 è stato pubblicato un Libro Bianco sul modello sociale futuro centrato su salute, sicurezza, pari opportunità e sussidiarietà e occupabilità - la direttiva 2003-51 ha introdotto tematiche sociali ed ambientali nel management delle imprese 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cambiamento climatico - sicurezza sul luogo di lavoro - diversità della forza lavoro - disoccupazione giovanile 	<ul style="list-style-type: none"> - coinvolgere le autorità pubbliche nel dibattito sulla responsabilità sociale - attuare un approccio strategico alla responsabilità sociale che coinvolga l'impresa nel suo complesso (soprattutto i settori di produzione e vendita)
<p>LUSSEMBURGO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la legge per lo sviluppo sostenibile del 2004 istituisce strutture istituzionali e una varietà di strumenti legislativi, tra i quali il Piano d'azione per lo sviluppo sostenibile e il Rapporto nazionale sull'implementazione della politica di sviluppo sostenibile 		<ul style="list-style-type: none"> - assicurare un'economia competitiva e lavoro per tutti. - migliorare e valorizzare il capitale umano - sviluppare l'uso del trasporto pubblico invece che individuale - assicurare una migliore pianificazione urbana e regionale

<p>NORVEGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nel Libro Bianco sulla responsabilità sociale del 2009 la responsabilità sociale è contestualizzata nell'ambito delle sfide globali legate alla sostenibilità e alla competitività delle imprese norvegesi - la posizione del governo è che la responsabilità sociale debba comportare per le imprese l'integrazione di tematiche ambientali e sociali nelle loro attività imprenditoriali e nel loro dialogo con gli stakeholders - da anni le società a responsabilità limitata norvegesi sono obbligate a riportare nella loro dichiarazione annuale il loro impatto sull'ambiente 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - focus del settore finanziario su investimenti responsabili escludendo le imprese non etiche - attività imprenditoriali in paesi terzi - approvvigionamento pubblico 	<ul style="list-style-type: none"> - coinvolgere le piccole e medie imprese sul tema della responsabilità sociale
<p>OLANDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - il governo olandese si basa sulla funzione di autoregolazione e autodisciplina delle imprese - il governo ha come obiettivo di essere completamente sostenibile nei suoi processi di approvvigionamento entro il 2010 - il reporting non è obbligatorio ma sono a disposizione delle linee guida per il reporting sociale 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tematiche sociali - utilizzo di risorse naturali - cambiamento demografico - partecipazione della forza lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> - affrontare l'invecchiamento della popolazione - promuovere l'innovazione - promuovere la coesione sociale - promuovere catene di approvvigionamento sostenibile - misurare le attività sostenibili e promuovere il reporting
<p>POLONIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nel 2009 è stata pubblicata una guida per le PMI "Business sostenibile" - a livello nazionale è in preparazione da parte del Ministero del lavoro e delle politiche sociali un manuale per supportare l'amministrazione nazionale nello sviluppo delle basi per una politica pubblica sulla responsabilità sociale 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eco efficienza e sviluppo sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> - promuovere e sviluppare l'uso di sistemi di gestione innovativi come codici di condotta e integrazione di standard di responsabilità sociale Europei o globali nelle imprese - creare di partenariati tra imprese e organizzazioni non governative - le imprese private hanno bisogno di misurare e monitorare il valore aggiunto sociale, che è creato dal settore privato a livello locale

<p>PORTOGALLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - non esiste una legislazione dedicata alla responsabilità sociale 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lotta all'esclusione e alla povertà - coinvolgimento delle imprese nelle comunità - tematiche ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> - promuovere il riconoscimento da parte del governo del ruolo della responsabilità sociale nell'alleviare l'esclusione sociale e promuovere più trasparenza nelle attività delle imprese - promuovere un maggiore impegno delle imprese nell'affrontare le questioni sociali e ambientali - sensibilizzare la popolazione sulla responsabilità sociale
<p>REPUBBLICA CECA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la politica di qualità nazionale del 2000 include la responsabilità sociale come priorità: gli obiettivi strategici per il 2013 sono di elaborare i requisiti di base per il coordinamento delle attività delle principali organizzazioni riguardo alla promozione della responsabilità sociale, e la creazione di un forum di discussione sulla terminologia ed i contenuti della responsabilità sociale nella Repubblica Ceca - non vi sono leggi e politiche formali sul reporting 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - temi ambientali - benessere - filantropia 	<ul style="list-style-type: none"> - per le grandi imprese, la sfida principale è assicurare coerenza tra pratica e teoria per quanto riguarda la responsabilità sociale - posizionare la responsabilità sociale come uno stimolo alle attività imprenditoriali delle PMI e del settore pubblico
<p>SERBIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ci sono varie leggi che riguardano gli standard minimi relativi al comportamento imprenditoriale, ma non vi è un quadro legale di riferimento per la responsabilità sociale, né norme sul reporting e sull'approvvigionamento pubblico - nel luglio 2010 è stata adottata la prima Strategia nazionale sulla responsabilità sociale 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - povertà - disoccupazione - temi ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> - adottare un approccio strategico alla responsabilità sociale da parte del governo - sviluppare la consapevolezza sul tema tra le PMI - sensibilizzare il pubblico sul tema
<p>SLOVACCHIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - il governo non è attivo sul tema, tuttavia esistono alcune iniziative, che riguardano per esempio l'equilibrio tra vita lavorativa e familiare - Il Ministero slovacco per l'ambiente promuove le certificazioni ISO e l'ecolabeling 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicazione e trasparenza - protezione ambientale - dialogo con gli stakeholders - pari opportunità 	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppare e ratificare una strategia nazionale di responsabilità sociale; il governo deve assumere un ruolo di leader nell'attribuire credibilità alla responsabilità sociale e creare meccanismi di incentivazione - sviluppare il tema della protezione ambientale

<p>SPAGNA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - negli ultimi anni si è verificato lo sviluppo di leggi importanti sulla responsabilità sociale - nel 2007 il governo ha approvato una legge che ha l'obiettivo di garantire una effettiva uguaglianza tra uomini e donne in tutti i campi, soprattutto per quanto riguarda l'occupazione - sono state anche approvate leggi sull'approvvigionamento "verde e sostenibile" (2007) oltre all'istituzione di un organo consultivo multi-stakeholder presso il governo sul tema della responsabilità sociale 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diversity management - coesione sociale - contributo ad un'economia produttiva - investimenti socialmente responsabili - integrazione della responsabilità sociale nella formazione 	<ul style="list-style-type: none"> - integrare la responsabilità sociale nelle PMI e generare consapevolezza sul tema da parte dei consumatori - promuovere le pari opportunità - comunicare le iniziative di responsabilità sociale
<p>SVEZIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la prospettiva dominante nel paese è che il settore pubblico debba svolgere un ruolo decisivo nella promozione della responsabilità sociale - i consigli di amministrazione di imprese pubbliche sono responsabili su temi quali l'etica, l'ambiente, i diritti umani e l'uguaglianza di genere e la diversità. Il governo prevede anche requisiti per il reporting e accounting - dal 2008 le imprese statali devono presentare rapporti di sostenibilità secondo i requisiti GRI 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diritti umani - comportamento delle imprese svedesi in paesi terzi - cambiamento climatico - occupabilità e integrazione 	<ul style="list-style-type: none"> - promuovere l'equilibrio tra vita lavorativa e familiare - affrontare il cambiamento demografico - sviluppare innovazione ed imprenditorialità
<p>SVIZZERA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - non esiste una legislazione apposita sulla responsabilità sociale - la Svizzera ha elaborato una strategia di sostenibilità con un piano di azione per il periodo 2008-2011 che riguarda 11 punti legati alle tematiche ambientali e sociali - le imprese quotate in borsa hanno l'obbligo di riportare sulla responsabilità sociale e sostenibilità 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - disoccupazione giovanile - lavoratori poveri - disuguaglianza nei salari tra uomini e donne - consumo responsabile - commercio equo e solidale e sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> - includere la responsabilità sociale nell'agenda politica - promuovere una maggiore cooperazione tra tutti gli attori coinvolti - valutare e misurare l'impatto delle attività imprenditoriali - affrontare il tema della disoccupazione giovanile ed i cambiamenti demografici

<p>UNGHERIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nel 2007 il Consiglio economico e sociale ha elaborato una serie di raccomandazioni sulla responsabilità sociale che non sono ancora state adottate - non vi è una legislazione in materia di reporting, ma nel corso del 2008-2009 sono stati pubblicati 33 report di responsabilità sociale - sono state create una etichetta ambientale ed una etichetta sociale per distinguere le imprese socialmente responsabili 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - protezione ambientale - reporting - responsabilità e trasparenza - uguaglianza - coesione sociale e approvvigionamenti sostenibili 	<ul style="list-style-type: none"> - le imprese tendono ad adottare iniziative di responsabilità sociale di poco respiro, <i>ad hoc</i>, senza incorporare la responsabilità sociale nelle strategie e nel <i>core business</i> aziendale, - corruzione - poca sensibilità al tema da parte dei consumatori
<p>TURCHIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - non esiste una specifica legislazione sul tema della responsabilità sociale, ma vi sono leggi nazionali su temi legati alla responsabilità sociale - il Codice di governance aziendale del 2003 include una parte sulla responsabilità sociale e afferma che le imprese dovrebbero agire coerentemente con i valori aziendali etici e rispettare l'ambiente, i consumatori e la salute pubblica - non ci sono iniziative legate al reporting 	<p>I fattori e le problematiche che hanno stimolato il dibattito sulla responsabilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - programmi di sviluppo delle comunità (donazioni a ospedali e scuole) - attività di sponsorizzazione e progetti sociali realizzati con organizzazioni non governative 	<ul style="list-style-type: none"> - il coinvolgimento degli <i>stakeholders</i> è limitato a partenariati con organizzazioni non governative - sviluppare la partecipazione su temi quali la partecipazione dei lavoratori e il rispetto legale dei diritti dei lavoratori - coinvolgere il governo sul tema - aumentare la consapevolezza dell'opinione pubblica e di sviluppare una strategia olistica sul tema