

## CSR MANAGER NETWORK PER LE PMI

### Quota di iscrizione speciale 2015:

- 200 euro per le aziende fino a 50 dipendenti,
- 400 euro per le aziende fino a 250 dipendenti.

*Grandi imprese che chiedono alle PMI delle loro filiere di rivedere processi e prodotti in chiave green; organizzazioni che inseriscono parametri di sostenibilità nelle gare di appalto; consumatori sempre più attenti al rispetto dell'ambiente e ai diritti delle persone...*

*L'importanza che il mercato attribuisce alla sostenibilità sta crescendo rapidamente: aspettare il momento in cui nuove leggi imporranno comportamenti sostenibili o giocare d'anticipo, guadagnando quote di mercato?*

*Nella seconda metà del 2015 il CSR Manager Network propone alle PMI un percorso, composto da tre laboratori di un giorno e diversi webinar, per fare della sostenibilità un fattore di successo. Nelle pagine che seguono una descrizione sintetica degli appuntamenti riservati alle PMI iscritte al CSR Manager Network.*

## **I WORKSHOP**

I workshop saranno gestiti da un team di docenti di ALTIS-Università Cattolica coordinati dal Prof. Mario Molteni, Ordinario di Corporate Strategy presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

*Sede:* i workshop si terranno presso la sede di ALTIS-Università Cattolica, Via S. Vittore 18 a Milano.

*Partecipanti:* è previsto un numero massimo di 15 imprese partecipanti. Ai workshop sono invitati anche i collaboratori dell'imprenditore fino a 3 per azienda iscritta al CSR Manager Network.

### **WORKSHOP 1: Il valore delle sostenibilità nel rapporto con i clienti**

**1 ottobre 2015, ore 10 - 16**

*Le domande.* Quali sono le attese di sostenibilità nei propri clienti? Esistono segmenti di mercato particolarmente sensibili ai temi della sostenibilità? Come far sì che il proprio prodotto/servizio sia apprezzato da tali segmenti? Come si raggiungono e si dialoga con questi segmenti?

*La giornata.* Mediante uno strumento sempre più utilizzato nell'ambito delle strategie aziendali, il Business Model Canvas, i partecipanti saranno condotti a mettere in discussione e a riformulare la value proposition rivolta ai propri clienti. Le idee emerse nel workshop serviranno nel mese successivo per testare le ipotesi di cambiamento della strategia nel dialogo con clienti e canali distributivi.

### **WORKSHOP 2: Il valore delle sostenibilità nei processi produttivi**

**5 novembre 2015, ore 10 - 16**

*Le domande.* Il secondo workshop mette sotto i riflettori il "come". Come è possibile realizzare un prodotto che sia effettivamente sostenibile? Come devono essere modificati i processi produttivi? Come devono essere selezionati e gestiti i fornitori? Come devono essere riplasmati i rapporti con collaboratori?

*La giornata.* Sempre utilizzando il Business Model Canvas, i partecipanti saranno posti di fronte alla sfida di ridisegnare le proprie attività secondo le logiche della sostenibilità. In base ad esse si dovranno strutturare adeguatamente le risorse interne e le relazioni con i fornitori. Nella parte finale della giornata saranno suggeriti alcuni criteri per riflettere sull'impatto su costi e ricavi della nuova politica di sostenibilità. Le idee emerse nel workshop serviranno nel mese successivo per formulare alcune ipotesi di ridisegno dei processi aziendali e per riflettere sulla dimensione economica connessa alla nuova strategia d'impresa.

### **WORKSHOP 3: Discussione dei nuovi business model**

**26 novembre 2015, ore 10 - 16**

*Le domande.* Il Business Model orientato alla sostenibilità i cui elementi sono stati individuati nei due appuntamenti precedenti consente all'impresa di acquisire un vantaggio competitivo? Attraverso tale Business Model l'azienda crea il massimo valore possibile per i suoi clienti e per se stessa?

*La giornata.* Il terzo incontro si propone di mettere a fattore comune quanto discusso nei precedenti incontri allo scopo di capire la coerenza del nuovo business model delineato per

ciascuna azienda partecipante. A tale obiettivo si arriverà mediante un confronto critico e con un dialogo aperto tra tutti i presenti, moderato e stimolato da due esperti della materia.

## **I WEBINAR**

Nel 2015 verranno proposti almeno 4 webinar riservati agli iscritti e ai loro collaboratori (senza limiti di numero). Per il momento sono in calendario i webinar seguenti, ma non si esclude che, su richiesta, possano esserne organizzati altri in base ad esigenze specifiche segnalate da un numero significativo di iscritti.

- 14 Ottobre 2015 – ore 10: “Rating di legalità, il primo passo di un percorso virtuoso verso la CSR integrata nelle strategie d’impresa” - Giulio Graziani (Elexia)
- 4 novembre 2015 – ore 10: “Sviluppare i mercati con il marketing sostenibile” – Danilo Devigili (Climate Change & Sustainability Services EY)
- 16 novembre 2015 – ore 10: “Comunicare la sostenibilità: un’opportunità anche per le PMI” – Rossella Sobrero (Koinètica)
- 14 dicembre 2015 – ore 10: “Il Bilancio di Sostenibilità per le PMI” – Stella Gubelli (ALTIS – Università Cattolica)

I webinar possono essere seguiti a distanza mediante un computer grazie alla piattaforma webex offerta dal Network. Hanno una durata di 45/60 minuti e sono strutturati con una presentazione di un esperto della materia cui segue una sessione di domande.

Oltre a questi appuntamenti pensati per le PMI, a tutti gli associati di questa categoria sarà data la possibilità di fruire di tutti gli altri eventi in programma (vedi calendario sul sito del CSR Manager Network: <http://www.csrmanagernetwork.it/calendario/>).

Per iscrizioni e informazioni: [segreteria@csrmanagernetwork.it](mailto:segreteria@csrmanagernetwork.it)