

Tecniche di gestione e valorizzazione delle risorse umane

Rivolto a coloro che in azienda si occupano di gestione delle risorse umane e/o di conduzione di gruppi di lavoro. Gestire in modo ottimale il personale ed i gruppi di lavoro è un compito difficile che necessita di specifiche conoscenze e competenze sia di carattere tecnico-manageriale, sia di natura relazionale e negoziale. Obiettivo del corso è fornire una panoramica delle tecniche più recenti in tema di gestione delle risorse umane, con particolare riguardo ad aspetti quali: valutazione delle competenze, assegnazione degli incarichi, motivazione e formazione del personale, gestione dei gruppi di lavoro, gestione dei conflitti, comunicazione efficace e tecniche di ascolto.

60 ore di aula

Costo del corso € 660, quota a carico partecipante € 132*

Frequenza: mercoledì, h 18-20

Frequenza: obbligatoria per almeno 2/3 delle ore corso. I giorni di frequenza segnalati sono indicati e potrebbero subire modifiche per motivi organizzativi

Attestato finale di frequenza con profitto

Posti limitati: min. 8 - max. 15 partecipanti

(per i corsi di lingue max. 12)

Adesioni: vengono accettate secondo l'ordine di arrivo

La Provincia di Torino assegna **voucher formativi**, a parziale copertura (80%) dei costi dei corsi. Il rimanente 20% è interamente a carico degli interessati. Nel caso di partecipanti inoccupati/disoccupati individuati dai CPI, lavoratori in cassa integrazione, in mobilità o lavoratori con ISEE minore o uguale a € 10.000 il voucher può corrispondere al 100% del costo del corso (solo in caso di voucher di tipo "individuale").

Le società di dimensione "media" che richiedono voucher di tipo "aziendale" per i propri addetti sono tenute a pagare una quota pari al 30% del costo del corso.

*Le quote indicate corrispondono al 20% del costo del corso.

Destinatari:

- lavoratori occupati (dipendenti, apprendisti, collaboratori a progetto e assimilabili)
- lavoratori in mobilità o cassa integrazione
- lavoratori delle Pubbliche Amministrazioni
- titolari/amministratori di PMI (esclusi i consiglieri ed i soci di capitale)
- professionisti iscritti ai relativi albi
- lavoratori autonomi con P.IVA
- tirocinanti, praticanti, titolari di assegni di ricerca
- inoccupati/disoccupati individuati dai Centri per l'Impiego

Sede:

Centro Estero per l'Internazionalizzazione scpa
C.so Regio Parco 27, Torino

Mezzi pubblici:

19-27-68-75-77 (18-57)



Per informazioni:

Tel: 011 6700.647/648/615

Mail: formazione-piemonte@centroestero.org

Web: www.centroestero.org



Settore Formazione UNI EN ISO 9001:2008

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione scpa è accreditato presso la Regione Piemonte per le attività di formazione

Percorsi formativi finanziati (70-100%)

Catalogo 2013

⇒ Corsi di lingua straniera commerciale



Inglese

- elementare
- pre - intermedio
- intermedio
- post-intermedio
- avanzato



Francese

- elementare
- intermedio



Tedesco

- elementare
- intermedio



Spagnolo

- intermedio



⇒ **Tecniche di export management: marketing, pianificazione, tecniche di vendita**

⇒ **Tecniche di controllo qualità nel settore automotive**



⇒ **Tecniche per la responsabilità sociale d'impresa come approccio al risk management**

⇒ **Elementi di import export**

⇒ **Tecniche di gestione e valorizzazione delle risorse umane**

Corsi di lingua straniera commerciale

I corsi sono concepiti per coniugare le esigenze tecnico-linguistiche e comunicative in un'ottica interculturale: operare con un partner straniero presuppone infatti sia la padronanza linguistica, sia la conoscenza della cultura di appartenenza. L'obiettivo dei corsi è sviluppare una più ampia capacità di espressione soprattutto per quanto concerne la comunicazione verbale, con attenzione alla terminologia professionale, in particolare per l'organizzazione di incontri e discussioni, negoziazioni, comunicazioni telefoniche, accoglienza di clienti stranieri. Sono previsti test di ingresso selettivi (i livelli di ingresso indicati fanno riferimento alla classificazione descritta nel Portfolio Europeo delle Lingue).

60 ore di aula

Costo del corso € 660, quota a carico partecipante € 132*

Inglese

- elementare (livello d'ingresso A1)
- pre-intermedio (livello d'ingresso A2)
- intermedio (livello d'ingresso B1)
- post-intermedio (livello d'ingresso B2)
- avanzato (livello d'ingresso C1)

Frequenza: martedì o mercoledì, ore 18-20

Martedì + venerdì, ore 9-11,30

Francese

- elementare (livello d'ingresso A1)
- intermedio (livello d'ingresso B1)

Frequenza: da individuare, ore 18-20

Tedesco

- elementare (livello d'ingresso A1)
- intermedio (livello d'ingresso B1)

Frequenza: da individuare, ore 18-20

Spagnolo

- intermedio (livello d'ingresso B1)

Frequenza: da individuare, ore 18-20

Tecniche di export management: marketing, pianificazione e tecniche di vendita



Rivolto a personale operante (o interessato ad operare) in aziende di produzione, commercializzazione, import-export, che debba iniziare ad occuparsi di pianificazione commerciale in ottica internazionale. In un contesto economico caratterizzato da globalizzazione dei mercati e da forte competitività, diventa necessario per le aziende sapersi muovere in ambiti internazionali: le aziende che operano all'estero risultano più forti nell'affrontare la crisi della domanda interna, potendo operare su altri mercati, non solo europei, ma soprattutto extra UE. Il corso prevede l'analisi dei principali strumenti e tecniche per la ricerca di nuovi mercati ed il potenziamento di quelli già avviati: progettazione, coordinamento, realizzazione e controllo di tutte le iniziative legate alla commercializzazione, promozione e vendita di prodotti/servizi.

46 ore di aula

Costo del corso € 528, quota a carico partecipante € 101,20*

Frequenza: mercoledì, h 18-20

Tecniche di controllo qualità nel settore automotive

Rivolto a responsabili di processo e/o di area, responsabili qualità, consulenti, auditor. Contenuti: sistemi per la gestione della qualità aziendale secondo la ISO TS 16949, tecniche di miglioramento continuo e di problem solving nel rispetto dei dettami forniti dall'IATF (International Automotive Task Force).

60 ore di aula

Costo del corso € 660, quota a carico partecipante € 132*

Frequenza: lunedì, ore 18-20



Settore Formazione UNI EN ISO 9001:2008

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione scpa è
accreditato presso la Regione Piemonte per le attività di formazione

Tecniche per la responsabilità sociale d'impresa come approccio al risk management



Rivolto a tutti coloro che all'interno di un'organizzazione (pubblica, privata, profit, non profit) sono coinvolti nei processi decisionali e strategici a diversi livelli e nelle diverse funzioni (amministrazione, risorse umane, qualità, produzione, marketing). La valutazione dei rischi e i processi decisionali d'impresa non possono più esaurirsi nella dimensione finanziaria, ma devono integrare gli aspetti sociali e ambientali. La competitività è sempre più legata alla capacità di integrare i tradizionali fattori di successo con principi e pratiche di responsabilità sociale che possano esplicarsi in solida reputazione e acquisizione di consenso e fiducia. Il corso intende fornire, oltre alla conoscenza della normativa e degli standard di CSR (Corporate Social Responsibility), una conoscenza teorico-pratica degli strumenti di analisi del rischio e dei criteri di scelta manageriale in un'ottica socialmente responsabile, nonché delle modalità di comunicazione e rendicontazione agli stakeholder, sia interni sia esterni.

46 ore di aula

Costo del corso € 528, quota a carico partecipante € 101,20*

Frequenza: mercoledì, h 18-20

Elementi di import export

Rivolto a personale operante in aziende di produzione, commercializzazione, import-export di varia dimensione, che debbano iniziare a occuparsi di gestione amministrativa delle vendite: dall'acquisizione degli ordini alla consegna dei beni, al pagamento delle fatture. Contenuti: contratti internazionali di vendita, agenzia e distribuzione, trasporti e logistica, aspetti fiscali, doganali e assicurativi, incasso senza rischi, strumenti agevolati per finanziare e smobilizzare i crediti all'esportazione.

44 ore di aula

Costo del corso € 484, quota a carico partecipante € 96,80*

Frequenza: martedì, ore 18-20