

Comunicato stampa Premio Areté sulla comunicazione responsabile

Nuvolaverde a Roma per la IX edizione del premio Areté

Continuano gli appuntamenti promossi da Nuvolaverde in occasione della Settimana della comunicazione d'impresa di Confindustria.

21 novembre - Il premio Areté per la comunicazione responsabile è stato assegnato oggi nella sede romana di Confindustria.

In seguito alla presentazione del rapporto Areté sulla comunicazione responsabile, sono state premiate le imprese che meglio hanno saputo aderire al tema 2012, "la capacità di risolvere i problemi socio-ambientali-economici attraverso la comunicazione, la tecnologia, la scienza e il design". La giuria è stata guidata dal presidente della commissione Cultura e vicepresidente Confindustria Alessandro Laterza.

I premi Areté sono stati assegnati a Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte per la categoria Internet per il sito web www.csрпиemonte.it, che si presenta come una efficace vetrina per le imprese responsabili piemontesi; a Rai Educational per la categoria Media per il programma "Lezioni dalla crisi" di Giuliano Amato, che rappresenta un esempio di educazione ragionata affidata a una personalità di grandi competenze.

Per quanto riguarda la categoria Comunicazione Finanziaria, il premio è stato consegnato a Unicredit per l'iniziativa In-Fòrmati, volta a promuovere comportamenti più responsabili e sostenibili da parte dei consumatori. Telecom Italia, grazie a People Caring, un progetto che permette di migliorare la qualità della vita nell'ambiente lavorativo, dedicando un gruppo di persone all'ascolto delle esigenze dei dipendenti e allo sviluppo concreto di soluzioni a loro dedicate, ha ottenuto il premio per la Categoria Comunicazione Interna.

L'associazione Mani Tese ha primeggiato nella categoria Comunicazione sociale grazie a inTRATTabili, una campagna di comunicazione per sensibilizzare sul fenomeno del trafficking, la tratta di persone a scopo di sfruttamento sessuale.

Per le categorie Comunicazione Pubblica e Comunicazione d'impresa i premi sono infine stati assegnati rispettivamente all'Agenzia delle Entrate per il progetto Entrate in video, un canale YouTube con video tutorial di aiuto ai cittadini, e a Hera per l'iniziativa Sulle tracce dei rifiuti, un report che aiuta a comprendere come il trattamento corretto dei rifiuti significhi evitare il prelievo di nuova materia prima e contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

Sono inoltre stati consegnati due premi speciali al Gruppo Rem di Udine per la campagna di comunicazione green Impronte d'impresa e a Bayer per Asfalto Rosso, la campagna di sensibilizzazione crossmediale dedicata ai giovani contro l'abuso di alcool.

--

Gianluca Oldani
Staff Nuvolaverde
+39 3470524818

www.nuvolaverde.org