

“Innovazione sul territorio piemontese: ambiente e politiche di CSR”

I3P e Bringme Srl, in collaborazione con CSR Piemonte, invitano: Imprenditori, Mobility manager, CSR manager, HR manager a partecipare all'evento che si terrà **Mercoledì 26 Novembre alle ore 9:30**, in Sala Agorà presso l'Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino, Via Pier Carlo Boggio 59, Torino.

Ad accogliere gli ospiti con un intervento introduttivo sarà il **Presidente dell'I3P Marco Cantamessa**.

I temi trattati saranno:

Quali best practice le imprese piemontesi possono adottare per **essere più innovative?** Esistono ingredienti che le rendano **più competitive oggi e nel futuro?** Quali **esternalità positive** possono sfruttare le aziende che operano sullo stesso territorio?

Il format: le start-up [Bringme](#), [Ponyzero Emissioni](#), [Nesocell](#) e [MyVeloce](#) presentano ai partecipanti **tecnologie e soluzioni nell'ambito dell'innovazione, della riduzione dell'inquinamento e della responsabilità sociale d'impresa**.

Inoltre due imprese associate al CSR Piemonte espongono i loro rispettivi casi aziendali quali **esempi di best practice**.

Lo scopo sarà stimolare il dibattito e ricevere nuove idee, creare progettualità comuni, fare rete, trovare nuove partnership.

Tutti questi temi e altri ancora verranno affrontati nel corso dell'evento, che sarà preceduto dall'intervento **“APEA ed ecoparchi industriali: i vantaggi dell'insediamento in uno stesso territorio”**, tenuto dalla Professoressa Enrica Vesce, docente di Tecnologia della Produzione presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e studiosa di problematiche relative ai cluster interaziendali.

Organizzato da: I3P e Bringme Srl

I3P, Incubatore d'Imprese Innovative del Politecnico di Torino, è il principale incubatore universitario italiano e uno dei maggiori a livello europeo. Nel 2013 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone le categorie di assessment, indici di benchmark e performance.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Provincia di Torino, Camera di commercio di Torino, Finpiemonte, Fondazione Torino Wireless e Città di Torino. Ad oggi ha avviato oltre 160 start up che hanno saputo mettere a frutto i risultati della ricerca in diversi settori: ICT, Social Innovation, Cleantech, Medtech, Industrial, Elettronica e automazione.

*Nel 2011, I3P ha lanciato **TreataBit**, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato oltre 150 idee d'impresa, di cui 82 progetti sono online e 36 sono diventate impresa.*

I3P è partner di Startup Revolutionary Road, un'iniziativa che nasce con la volontà di offrire concrete opportunità di formazione tecnica e di business per consentire a centinaia di giovani italiani di creare più agevolmente nuove startup afferenti al mondo tecnologico: il progetto ha l'ambizione di supportare la strategia occupazionale del sistema Paese contribuendo alla riduzione del digital divide e alla creazione di nuovi posti di lavoro.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

***Bringme Srl** è la società fondata nel 2013 a Torino da Gerard Albertengo ideatore dell'omonima start up, nata nel 2011, attualmente incubata al Treatabit del Politecnico di Torino.*

*La mission di Bringme è **superare la visione statica del carpooling** attraverso lo sviluppo di tecnologie e strumenti volti a stimolare la condivisione dell'auto.*

*Seguendo la mission, a **febbraio 2014 nasce Jojob.it**, il portale web dedicato alla **mobilità aziendale**. Forte delle competenze e delle tecnologie acquisite Jojob porta in se*

un'elevata componente innovativa scardinando le logiche del carpooling. Studiata per generare sinergie tra aziende limitrofe Jojob consente ai dipendenti di più aziende di confrontare le proprie abitudini in termini di mobilità e generare un matching tra di essi.

L'unione della piattaforma web Jojob.it e dell'applicazione mobile consente di promuovere il carpooling aziendale e misurarne i risultati sia in termini di adesione che di risparmio energetico ed ambientale.

Il progetto CSRPiemonte di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte

CSRPiemonte è un progetto di Regione e Unioncamere Piemonte, attivo dal 2009. Il principale obiettivo è la valorizzazione e diffusione capillare di pratiche di responsabilità sociale presso le imprese piemontesi. Nonostante sia praticata a livello internazionale da oltre un decennio, molte imprese, specialmente quelle di piccola e media dimensione, ne hanno una scarsa conoscenza. E, soprattutto, non ne individuano facilmente i vantaggi, economici e non.

Il progetto di promozione, ad ampio respiro, punta ad un aumento delle pratiche di CSR e a una sensibilizzazione diffusa rispetto al target individuato.

L'universo di riferimento è quello delle imprese con sede legale in Piemonte.

Il progetto si è sviluppato, dal 2009 a oggi, dal punto di vista strategico su 4 fronti:

- ✓ Monitorare - per decidere (e per promuovere) occorre conoscere. Solo disponendo degli elementi necessari (dati, casi, metodi, modelli) si può programmare una azione efficace di "sistema".*
- ✓ Promuovere - dall'analisi dello scenario piemontese e mutuando modelli efficaci da altre realtà all'avanguardia verranno elaborati i contenuti di un "modello Piemonte", sia in termini di indirizzi, sia di case histories.*
- ✓ Divulgare - condividere e dare visibilità alle buone prassi, attraverso la produzione di strumenti di comunicazione, la costruzione di un'area web "Vetrina" dedicata alle imprese responsabili, ma anche con l'organizzazione di seminari, incontri e laboratori.*
- ✓ Formare - sensibilizzare gli operatori e rafforzare la rete attraverso moduli di comunicazione e formazione.*

Ad oggi si sono organizzati 2 monitoraggi, oltre 20 incontri territoriali per la sensibilizzazione, l'approfondimento e la condivisione delle buone pratiche aziendali di responsabilità sociale, 18 laboratori su 6 province. Sono stati realizzati 6 prodotti informativi e 13 pubblicazioni tematiche per la collana Imprese Responsabili,

21 videotestimonianze e presentazioni di buone prassi; 8 prodotti formativi e di sensibilizzazione e 2 learning object; è stata lanciata la campagna di "call to action" lo aderisco! per la quale sono stati messi a disposizione delle aziende strumenti e modelli comunicativi per il rafforzamento e la valorizzazione della cultura di impresa responsabile.

Il portale costantemente arricchito di nuovi contributi ha vinto la nona edizione del Premio Aretè e si è attestato su un traffico medio mensile di 2.000 visite e 750 visitatori unici.