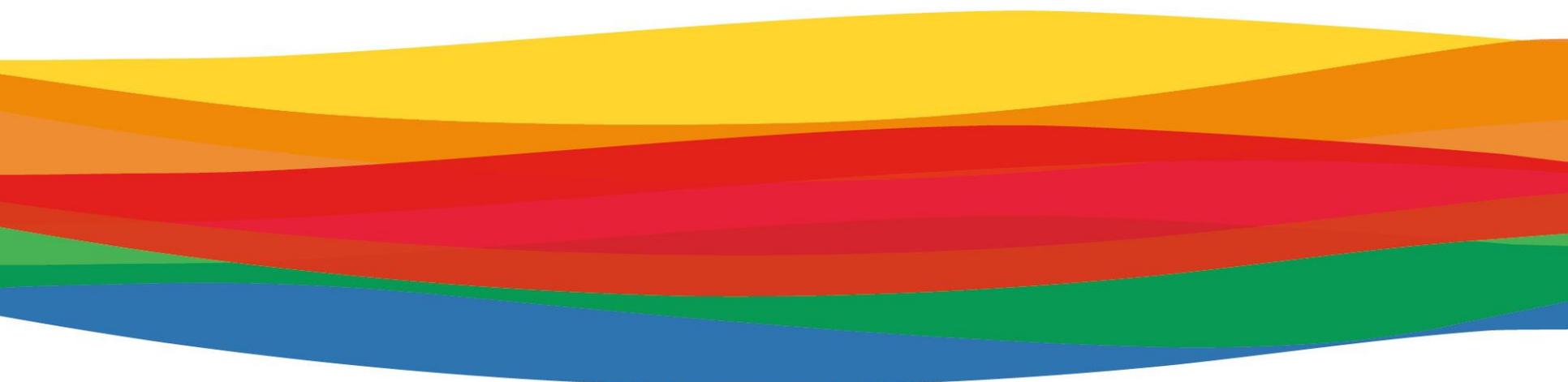


Iren: l'esperienza dei Comitati Territoriali per la sostenibilità delle comunità



SALONE DELLA CSR E DELLA INNOVAZIONE SOCIALE
TORINO, 30 GENNAIO 2019

Selina Xerra

Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali Iren



Il Gruppo Iren (dati 2017)



- Circa **6.300 dipendenti**
- Ricavi: **3.697 milioni di €**
- Ebitda: **820 milioni di €**
- Investimenti: **357 milioni di €**



TELERISCALDAMENTO

| | |
|--|---------|
| - Volumetrie servite (milioni m ³) | 87.1 |
| - Cittadini serviti | 871.000 |



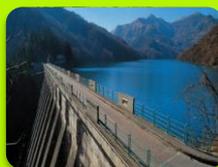
GAS

| | |
|--|---------|
| - Volumi venduti (milioni m ³) | 2.872 |
| - Clienti | 897.000 |
| - Reti (km) | 7.984 |



ELECTRICITY

| | |
|------------------------|---------|
| - Volumi venduti (GWh) | 15.921 |
| - Volumi prodotti(GWh) | 9.033 |
| - Clienti | 820.000 |
| - Reti (km) | 7.654 |



SERVIZIO IDRICO

| | |
|--|-----------|
| - Volumi venduti (milioni m ³) | 162 |
| - Cittadini serviti | 2.641.000 |
| - Reti (km) | 18.954 |



RIFIUTI

| | |
|---------------------------|-----------|
| - Rifiuti trattati (Kton) | 2.016 |
| - Cittadini serviti | 2.096.000 |
| - Impianti | 25 |

Cosa sono i Comitati Territoriali

I Comitati sono tavoli di lavoro, previsti dai patti parasociali dei soci pubblici di Iren, nati per:

- **progettare** soluzioni per migliorare i servizi, la trasparenza, l'impatto ambientale e sociale per il territorio
- **raccogliere proposte e progetti della comunità:** cittadini, Associazioni, Comuni avanzano idee e proposte sui temi della sostenibilità. I Comitati le vagliano, ne studiano la fattibilità e le realizzano
- promuovere approfondimenti su **tematiche di interesse per le comunità** per diffondere e condividere informazioni sulla strategia, sui servizi, sui processi produttivi, sulla normativa, ecc.



Perché i Comitati Territoriali

- **Disintermediare i rapporti e comprendere a fondo i territori** per analizzare e anticipare i bisogni: l'ingaggio diretto stimola la promozione di azioni innovative
- **Costruire relazioni trasparenti** per accrescere la fiducia e la conoscenza delle strategie e dei servizi
- **Valorizzare i contributi** di esperienza, sapere e competenza della comunità locali
- **Realizzare i propri progetti di crescita per e con le comunità:** il territorio è parte integrante delle strategie
- **Creare valore condiviso** per il territorio capace di generare sviluppo e attrazione: la condivisione e la co-progettazione accrescono la sostenibilità del territorio e la qualità della vita



Come si strutturano i Comitati Territoriali

5 Comitati: Genova, Parma, Piacenza, Reggio Emilia e Torino

15/18 Rappresentanti della Società Civile

- Associazioni dei consumatori, ambientaliste, culturali, del volontariato e terzo settore
 - Lavoratori e Fornitori
- Associazioni di categoria
 - Azionisti/Istituzioni
 - Scuola e Università
 - Cooperazione sociale



5 Componenti di diritto

Presidente Iren
Vice Presidente Iren
Comune Capoluogo
Comuni Provincia
Università

La partecipazione è volontaria e gratuita.

Ogni Comitato dispone di un budget annuale per concretizzare progetti.

L'ingaggio dei cittadini

The screenshot shows the homepage of the irencollabora.it platform. At the top, the 'iren' logo is on the left, and navigation links for 'Progetti', 'Proposte', 'News', and 'Come funziona' are on the right. A central banner reads 'Proponi. Discuti. Realizza.' with a subtext 'Esprimi le tue idee, discuti con altri e sviluppa il tuo progetto con IRENcare.' Below this are two buttons: 'Come funziona?' and 'Registrati e condividi'. A statistics bar shows 'Progetti 1032', 'Proposte 10347', 'Voti 84797', and 'Commenti 76802'. The main content is divided into three sections: 'Le ultime novità dalla piattaforma' with four article cards, 'I progetti più popolari' with five project cards, and 'Proposte popolari' and 'Proposte recenti' each with four proposal cards. At the bottom, a blue bar contains the text 'Hai una proposta? Condividila con noi.' and a button 'Inizia a condividere'.

Irencollabora.it è la piattaforma in cui i cittadini possono pubblicare contributi, proposte e progetti indirizzati ai Comitati

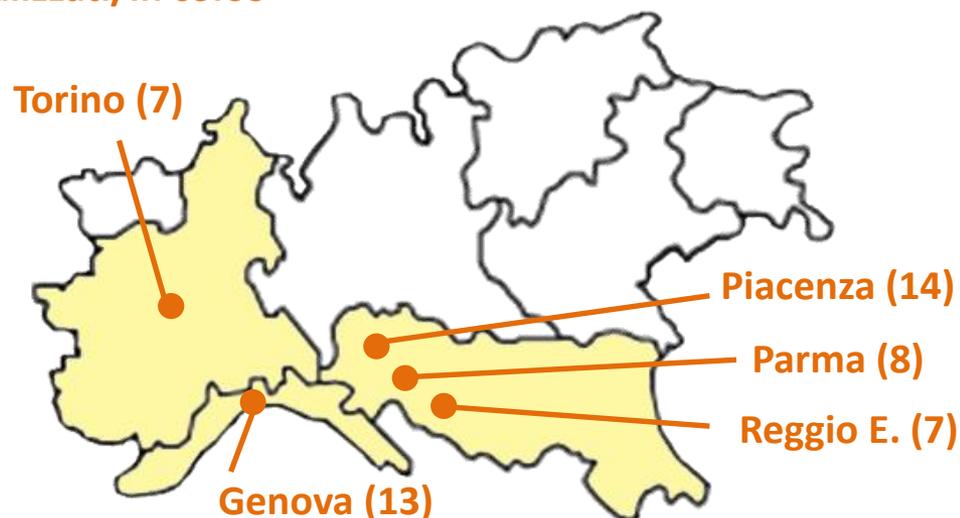
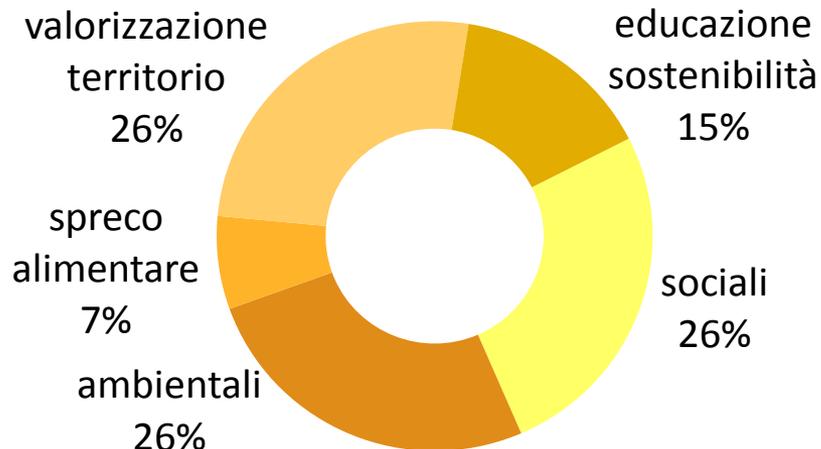
- incoraggia comportamenti attivi per produrre analisi di problemi, soluzioni praticabili e progetti operativi
- crea nuove possibilità di ascolto e collaborazione con i cittadini
- permette di adottare strategie innovative di servizio e anticipare i bisogni del territorio

I Risultati del 2018



- 95 enti e associazioni partecipanti
- 81 incontri di Comitati e sottogruppi di lavoro nell'anno
- 6 incontri pubblici sulla sostenibilità
- 1.201 profili registrati alla piattaforma Iren Collabora (www.irencollabora.it)
- 49 progetti «incubati» di cui 27 realizzati

Progetti realizzati/in corso



Continuità e innovazione



Dopo il primo triennio di lavoro, i Comitati Territoriali riflettono sulle strategie per mantenere e sviluppare nel tempo l'esperienza di engagement.

Gli orientamenti sono tesi a dare continuità e al contempo innovare l'azione progettuale:

- **Accrescere la partecipazione dei cittadini**

- Bando «AmbientAzioni» call per idee-progetto** su risparmio energetico, idrico e riduzione rifiuti con finanziamento di 30.000 euro per realizzare il miglior progetto

- **Stimolare e contribuire alla progettualità di enti/associazioni del territorio non direttamente presenti nei Comitati Territoriali**

- Ri-Cibiamo:** rete di ristoratori sostenibili contro lo spreco alimentare

- Dilemma:** ingaggia istituzioni e numerose realtà locali per formare giovani e adulti alla sostenibilità disagio economico

Continuità e innovazione



- **Modellizzare gli interventi** a favore dei territori e del Paese

 - Bonus energetici:** l'esperienza di un territorio si replica in altri ambiti territoriali

 - Centri del riuso:** si condividono obiettivi e la progettualità diviene sovraterritoriale senza trascurare le specificità locali

- **Misurare gli interventi realizzati:** qualità dell'azione progettuale per far divenire i Comitati punti di riferimento per il territorio

 - Parma non spreca:** 110 ton di cibo raccolto (oltre 250.000 euro di valore) e distribuito a 1.300 famiglie in situazione di disagio economico

- **Portare nei Comitati nuovi saperi e stimoli progettuali**

 - Rotazione sul medio periodo dei rappresentanti:** rinnovo triennale dei Comitati attraverso bando pubblico

L'esperienza è vincente se evita logiche di autoreferenzialità