

Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale

Rossella Sobrero
21 MAGGIO 2012



Comunicare la sostenibilità e la responsabilità sociale





L'importanza del logo



ESPÈCE EN VOIE DE PROTECTION !



Lacoste s'engage pour la sauvegarde des crocodiles. En 1927, quand René Lacoste prit le crocodile comme emblème, il ne se doutait pas que 80 ans plus tard, ce logo serait porté par des millions de personnes. Il ignorait aussi que le crocodile pourrait un jour disparaître. Aujourd'hui, dans le cadre du programme Save Your Logo, Lacoste participe à la protection et à la sauvegarde des crocodiles, des alligators, des caïmans et des gavials, ainsi qu'à la préservation de la biodiversité de la planète.





**Il pack, primo strumento
di comunicazione**



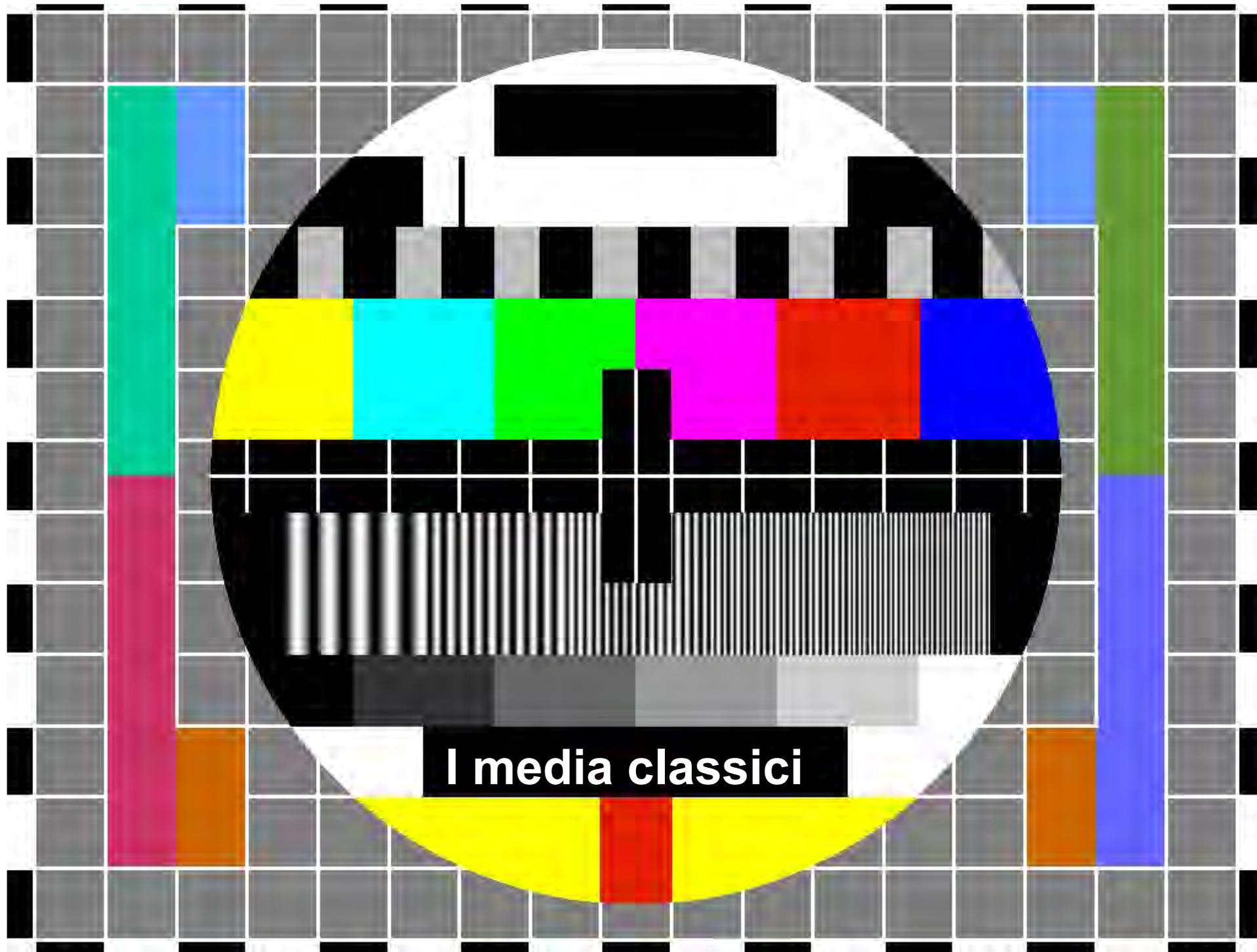
NOVI CIOCCOLATO
 LA PASSIONE DAL 1903

IL GRANDE CIOCCOLATO ITALIANO

**INSIEME
 PER UN FUTURO
 MIGLIORE**

ALL'INTERNO
 LA CARTOLINA
 PER PARTECIPARE
 AL CONCORSO

LEGAMBIENTE **TRENOverde**



I media classici



L'importanza del web

foursquare

LinkedIn

facebook



twitter



Pinterest

WWF for a living planet

La Natura | Il WWF | Cosa puoi fare con noi | News, dossier

Emergenza rifiuti in Campania | WWF tra i 10 spot più creativi | Oasi d'inverno che spettacolo! | Il programma adozioni del WWF

Cerca ricerca avanzata

Visualizzazione

Unisciti a noi

Login

Password »

Hai dimenticato la Password? [Clicca qui](#)

Se vuoi ricevere la nostra newsletter e utilizzare i nostri servizi on line Registra

slideshare Present Yourself

Sonico amigos conectados

digg

YouTube

myspace.com

friendster

flickr

skype

friendfeed

XING

del.icio.us

mixi mixi, Inc.





chiudi il rubinetto

2011

Aquafresh

PROGETTI

SCARICA

NOI PER LORO

AQUA-TEST!

Un progetto sostenuto da **Aquafresh**

Aquafresh sostiene **AMREF**



Nel 2011 Aquafresh è partner di Amref per il Progetto Scuole Kenya. Partecipa anche tu! Dai **il tuo nome ad una goccia d'acqua** e condividila sui tuoi social network: ci aiuterai a portare l'attenzione di tutti sul tema del risparmio idrico!

[Scopri il progetto](#)

Gocce già firmate

3147

[Gallery di Gocce](#)

[Firma la tua goccia](#)

ECO-CONCORSO



Acquista **2** prodotti Aquafresh!

Ogni giorno in palio per te un **abbonamento** alla rivista **eco**

Più l'es di 10 v del vale da sper con ECO

RUBINETTO APERTO per lavarsi i denti

25 LITRI SPRECATI



IO LO CHIUDO QUI
Aquafresh

[Scopri tutto](#)

Gocce di Saggezza

Aquafresh e Chiudi il Rubinetto ti regalano... Gocce di Saggezza!

[Guarda e condividi](#)



TEST S.O.S Sostenibilità

Quanto è sostenibile il tuo rapporto... con la natura? Rispondi alle domande e scopri il tuo profilo!

[Fai il test](#)



facebook



Chiudi il Rubinetto

[Mi piace](#)

Chiudi il Rubinetto piace a 1860 persone



Antonio Filomena Ruben Giusy Marco Antonio Filomena

Entra

eco ho

Il primo Grup di alberghi e b eco-sensibi



Il ruolo strategico delle RP



**Dagli eventi
itineranti
alle iniziative
globali**








2010 - 20 anni di

TRENOVERDE






Rai radio 2

m'illumino di meno

17 FEBBRAIO 2012

TUTT'UNA GIORNATA DI RISPARMIO ENERGETICO

Il risparmio energetico dalla mattina alla sera:
spegni le luci e racconta la tua giornata virtuosa
minuto per minuto

www.caterpillaram.rai.it www.caterpillar.rai.it



60

EARTH HOUR

IL PIANETA NON PUÒ ATTENDERE





Il pianeta non può e noi del WWF non



Dopo l'esito deludente del vertice di Copenaghen, continuiamo a chiedere obiettivi concreti e davvero consistenti di riduzione delle emissioni di gas serra. Per il terzo anno consecutivo, **IL 27 MARZO DALLE 20,30 TUTTO IL PIANETA SI SPEGNERÀ PER UN'ORA NEL GRANDE EVENTO MONDIALE ORGANIZZATO DAL WWF: L'ORA DELLA TERRA.**

Milioni di persone, anche quest'anno, spegneranno le luci per chiedere di essere ascoltati. Dalla risposta dei leader mondiali dipende il destino di tutta l'Umanità.

www.wwf.it



Nuove idee per coinvolgere le persone



Milano Comune di Milano

EDISON
Cambia l'energia.

IL DON GIOVANNI IN CITTÀ.

IL COMUNE DI MILANO CON EDISON VI INVITA A SCOPRIRE IN TUTTA LA CITTÀ GLI EVENTI DEDICATI ALL'OPERA DI MOZART.

EDISON ILLUMINA LA PRIMA DELLA SCALA A EMISSIONI ZERO.

Il Comune di Milano ha aderito al progetto Edison Illumina la Prima della Scala a Emissioni Zero, promosso da Edison e finanziato dal Comune di Milano. Il progetto ha l'obiettivo di promuovere l'uso di energia pulita e rinnovabile, e di sensibilizzare i cittadini sulle tematiche ambientali. Edison Illumina la Prima della Scala a Emissioni Zero è un progetto a partecipazione paritetica tra Edison e il Comune di Milano.



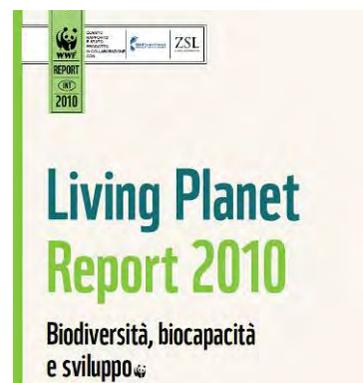






2010

bilancio di Sostenibilita'



Alcune riflessioni per concludere





**Cosa chiede il
consumatore-cittadino**

Cosa significa comunicare la sostenibilità



Quale sarà il futuro della comunicazione della sostenibilità



THE END