

**+ Responsabilità  
= Competitività**

# **IL PERCORSO FORMATIVO**



# Sostenibilità Ambientale

- Efficienza energetica, fonti rinnovabili e cost saving
- Riduzione impatto ambientale ed emissioni CO2
- Utilità e costi delle certificazioni ambientali
- Sostenibilità nel comparto tessile
- L'azienda che restituisce all'ambiente



# Risorse Umane e Welfare Aziendale

- Clima aziendale e coinvolgimento dei dipendenti
- Sistemi di conciliazione famiglia – lavoro
- Incentivazione, servizi e benefits non economici
- Diversity management e pari opportunità
- Relazioni sindacali



# Rapporto con Clienti e Fornitori

- Comunicazione responsabile e Green Marketing
- Cause Related Marketing e coinvolgimento dei clienti
- Etichettatura e packaging sostenibile
- Utilità dei sistemi di tracciabilità dei prodotti
- Qualità della catena di fornitura, standard normativi e Codice Etico



# Relazioni con le Istituzioni ed il Territorio

- Stakeholder Engagement
- Funzione sociale dell'azienda
- Le imprese e la scuola
- Strumenti di ascolto sul territorio
- Il ruolo della P.A. e degli Istituti Finanziari



# Rendicontazione e Bilancio di Sostenibilità

- Comunicazione interna ed esterna come chiave di successo
- Integrazione delle strategie di CSR nel business
- Strumenti di misurazione delle risorse destinate e dei benefici ottenuti
- Elementi del Bilancio di Sostenibilità
- Funzione della comunicazione sostenibile e rischio Greenwashing



**+ Responsabilità  
= Competitività**

# **IL PERCORSO FORMATIVO**



**Unione Industriale Biellese**

**Grazie per l'attenzione**