



responsabilità sociale d'impresa

competitività sostenibilità responsabilità

# Il progetto CSRPIEMONTE

Paolo Bertolino  
*Segretario Generale*  
*Unioncamere Piemonte*



in collaborazione con



[www.csrpiemonte.it](http://www.csrpiemonte.it)

## La responsabilità sociale d'impresa

La CSR (Corporate Social Responsibility) è entrata formalmente nell'agenda dell'Unione europea a partire dal Consiglio Europeo di Lisbona del marzo 2000, dove è stata considerata come uno degli strumenti strategici per realizzare in Europa una società più competitiva e socialmente coesa e per modernizzare e rafforzare il modello sociale europeo.

Nel Libro Verde dell'UE la responsabilità sociale è definita come:

“L'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”.

## La responsabilità sociale d'impresa

In data **25 ottobre 2011** la Commissione europea ha diffuso una **nuova comunicazione** che rivede le strategie europee sulla responsabilità sociale come parte di un pacchetto di misure sulle “imprese responsabili” per rilanciare la crescita.

Viene proposta una nuova definizione semplificata di CSR ovvero:

“La **responsabilità sociale delle imprese** consiste nell'**impatto che esse hanno sulla società**”.

Per massimizzare la creazione del valore condiviso, le aziende vengono incoraggiate ad adottare un approccio strategico a lungo termine alla CSR, nonché ad esplorare le opportunità per lo sviluppo di prodotti, servizi e modelli aziendali innovativi in grado di contribuire al benessere della società, determinando professionalità di maggiore livello e più produttive.

## La responsabilità sociale d'impresa

Le maggiori novità riguardano:

- il riconoscimento dell'importanza dell'integrazione della responsabilità sociale e della sostenibilità nella strategia commerciale: la relazione 2008 della Commissione competitività, infatti, ha concluso che la CSR contribuisce al successo dell'impresa nel lungo termine, ovvero quando è pienamente integrata nelle strategie aziendali
- lo sviluppo del concetto di “creazione di valore condiviso”: le imprese generano un ritorno sull'investimento per i loro proprietari e azionisti per mezzo della creazione di valore anche per le altre parti interessate e la società in generale. Ciò avvicina la CSR all'innovazione, soprattutto in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi che siano commercialmente di successo e contribuiscano al contempo ad affrontare le sfide attuali della società
- il riconoscimento esplicito dei diritti umani e delle problematiche etiche.



## Obiettivo del progetto CSRPiemonte

**Unioncamere Piemonte** e **Regione Piemonte** condividono un progetto innovativo sul territorio regionale:

diffondere la cultura d'impresa responsabile con la finalità di migliorare la **COMPETITIVITÀ** del sistema produttivo, in particolare delle Pmi, e di sviluppare i concetti di **benessere organizzativo** e di **sostenibilità**.



## Obiettivo del progetto CSRPiemonte

### Protocollo d'intesa triennale

in materia di sviluppo economico e competitività territoriale tra  
Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte

12 novembre 2009

Al punto 12:  
tema dell'**Etica e responsabilità**

## Strategia del progetto

Il progetto si articola verso l'esterno su 3 fronti:

- monitorare
- promuovere
- divulgare

Sul fronte interno, la regia congiunta di Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte, ha l'obiettivo di:

- raccordare e coordinare le iniziative dei singoli soggetti territoriali



## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Il monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte si è sviluppato nelle seguenti fasi:

### Fase I

Individuazione teorica delle pratiche CSR

### Fase II

Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

### Fase III

Somministrazione di un questionario approfondito

### Fase IV

Elaborazione dei risultati



## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

### Il dataset di imprese responsabili

La maggior parte delle imprese rispondenti è di **medie-grandi dimensioni** e appartenente al **settore industriale**.

Più della metà è **parte di un gruppo di aziende a livello nazionale o internazionale**, elemento che pare essere in relazione diretta con una certa adesione ai temi di responsabilità sociale.

Analogamente, dall'analisi dei dati emerge una **correlazione positiva tra il fatturato e le azioni di CSR**: in generale sono le imprese con un volume di affari maggiore ad avviare iniziative socialmente responsabili

## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

### Fase II – Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Il dataset è stato ottenuto attraverso l'uso di più fonti:

- database pubblici
- collaborazione con associazioni di categoria e ordini professionali
- database privati
- sportelli CSR attivi presso le Camere di commercio
- Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino
- mailing a tutte le imprese con più di 20 addetti aventi sede legale in Piemonte



**Dataset completo di 648 imprese**

## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

### Fase III – Somministrazione di un questionario approfondito

Alle 648 imprese è stato sottoposto un questionario web-survey, con l'obiettivo di approfondire:

- quali pratiche CSR sono state adottate
- da quanto tempo
- con quali risorse (interne e/o esterne)
- con quali motivazioni
- con quali risultati
- cosa ci si propone per il futuro
- quale dovrebbe essere il ruolo della PA nella diffusione della CSR



**140 risposte complete e valide**



## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

### Il dataset di imprese responsabili

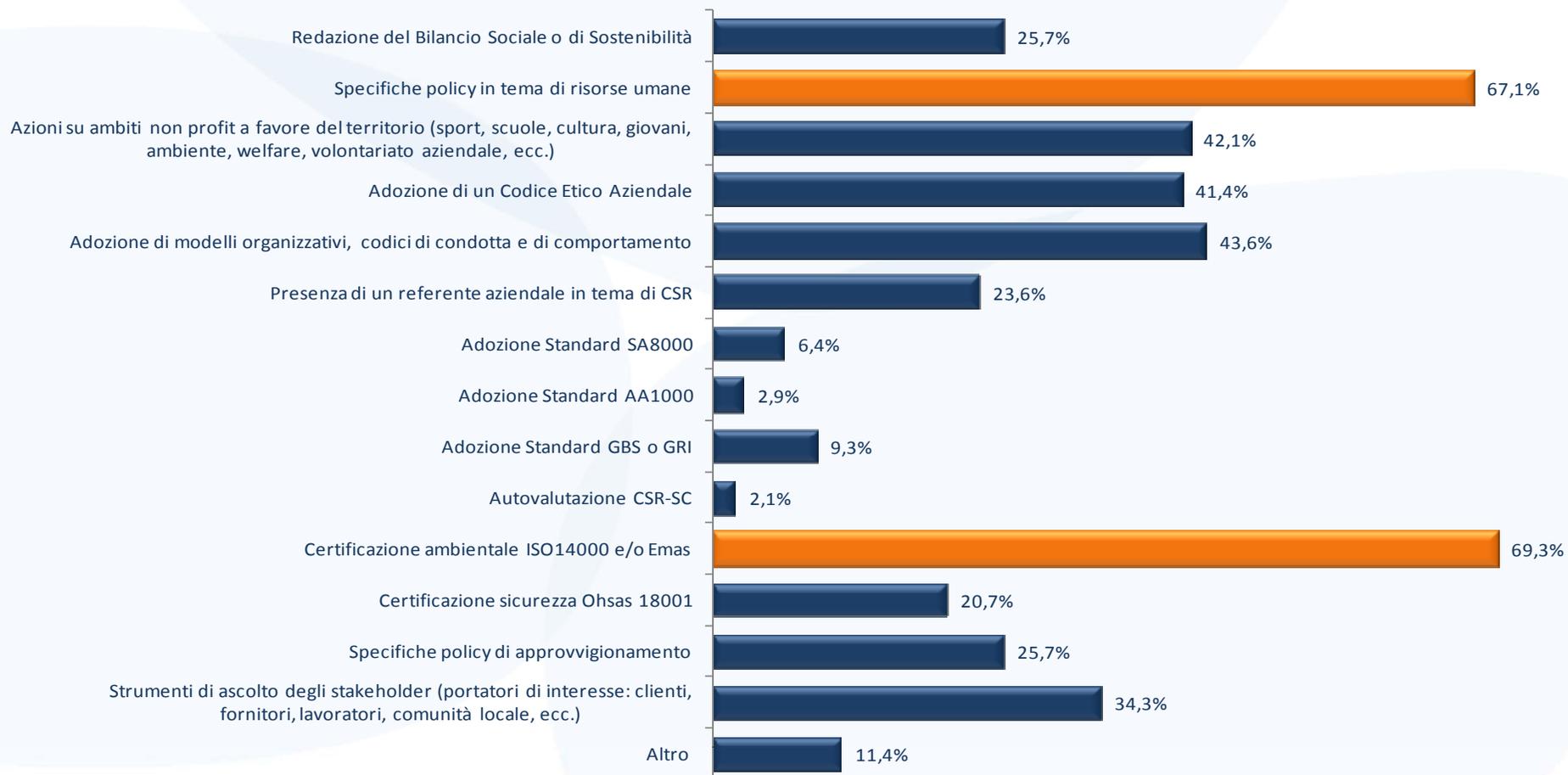
La maggior parte delle imprese rispondenti è di **medie-grandi dimensioni** e appartenente al **settore industriale**.

Più della metà è **parte di un gruppo di aziende a livello nazionale o internazionale**, elemento che pare essere in relazione diretta con una certa adesione ai temi di responsabilità sociale.

Analogamente, dall'analisi dei dati emerge una **correlazione positiva tra il fatturato e le azioni di CSR**: in generale sono le imprese con un volume di affari maggiore ad avviare iniziative socialmente responsabili

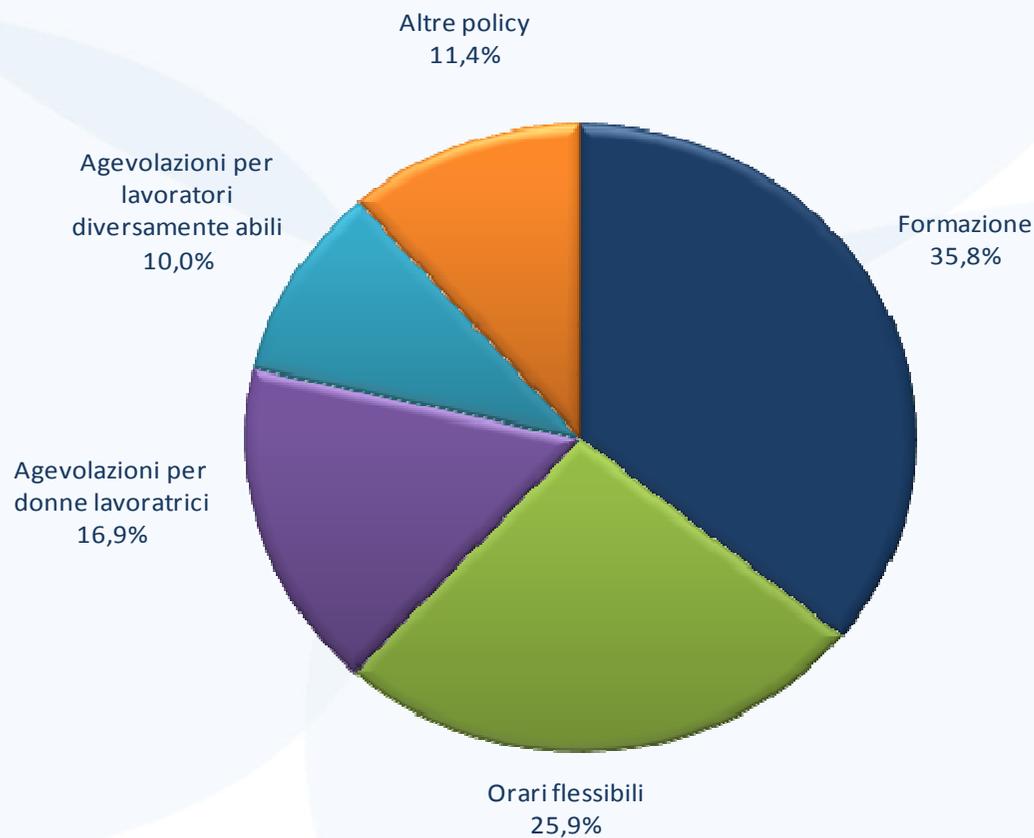
## I principali risultati

### Quali azioni di CSR avete finora realizzato?



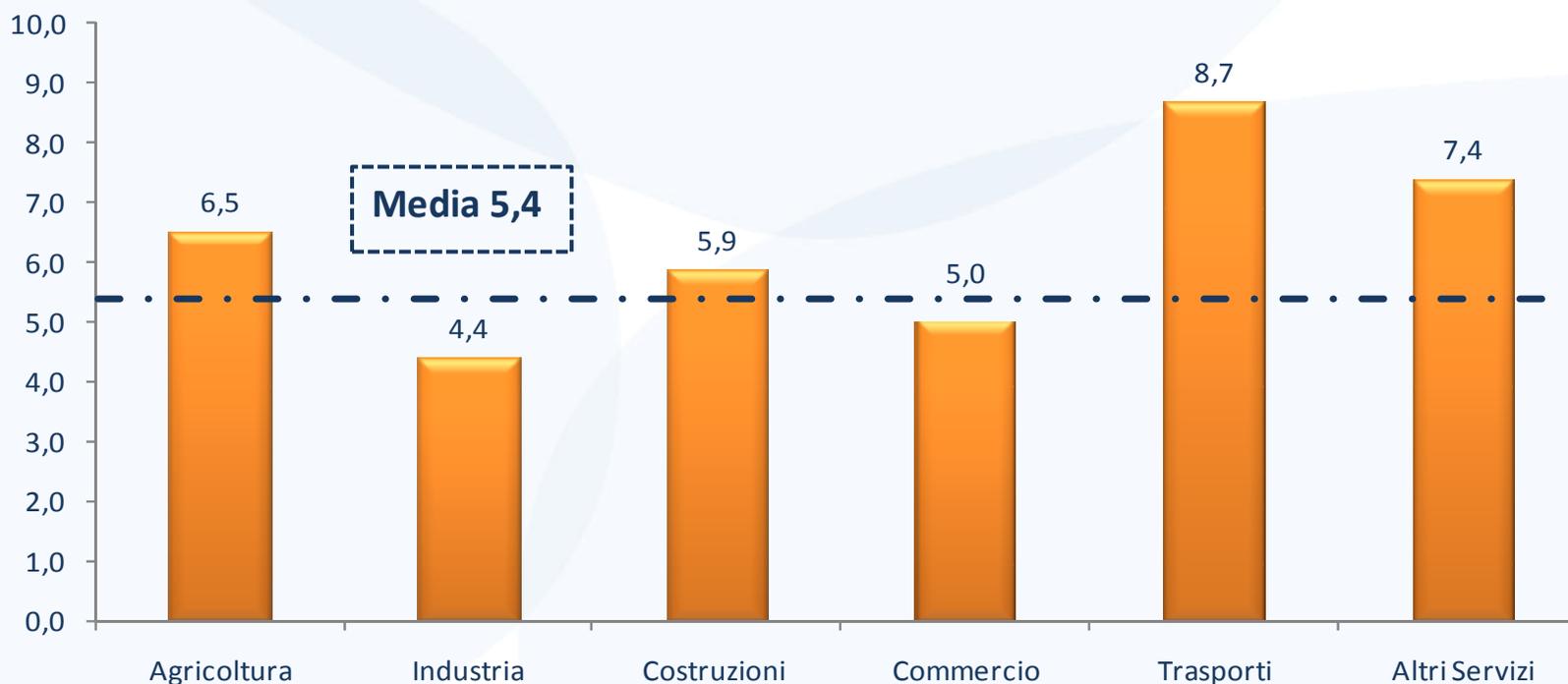
## I principali risultati

### Specifiche policy in tema di risorse umane: il dettaglio



## I principali risultati

### Numero medio di azioni realizzate per settore aggregato



## I principali risultati

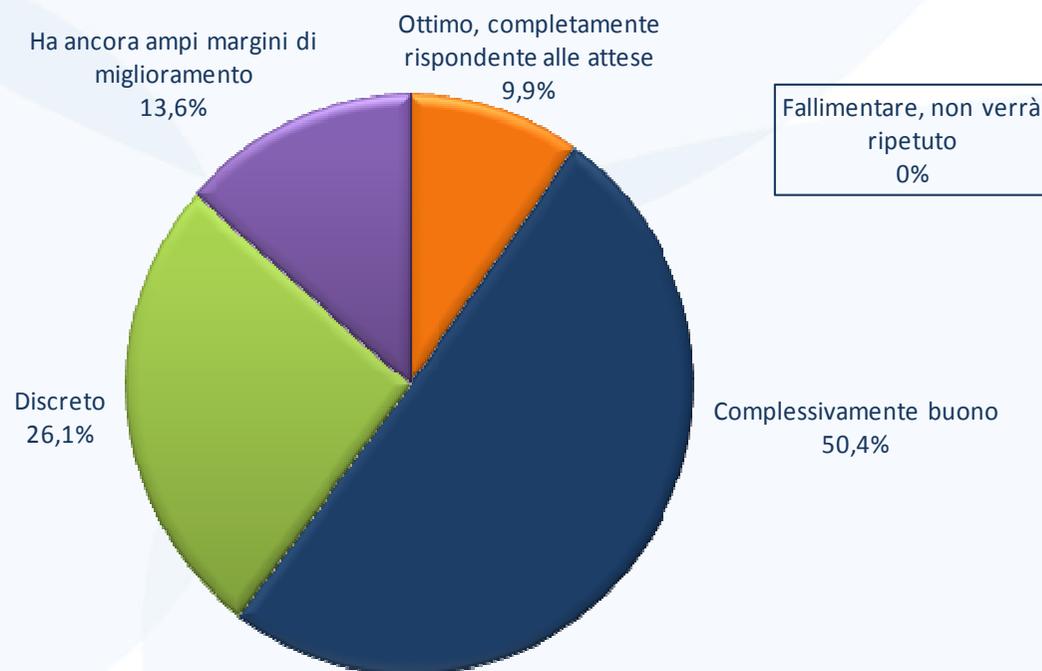
### Soggetti con i quali sono state sviluppate le azioni realizzate



## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

### I principali risultati

#### Risultati delle azioni realizzate rispetto al miglioramento, alla motivazione e all'organizzazione interna aziendale





## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

### I principali risultati

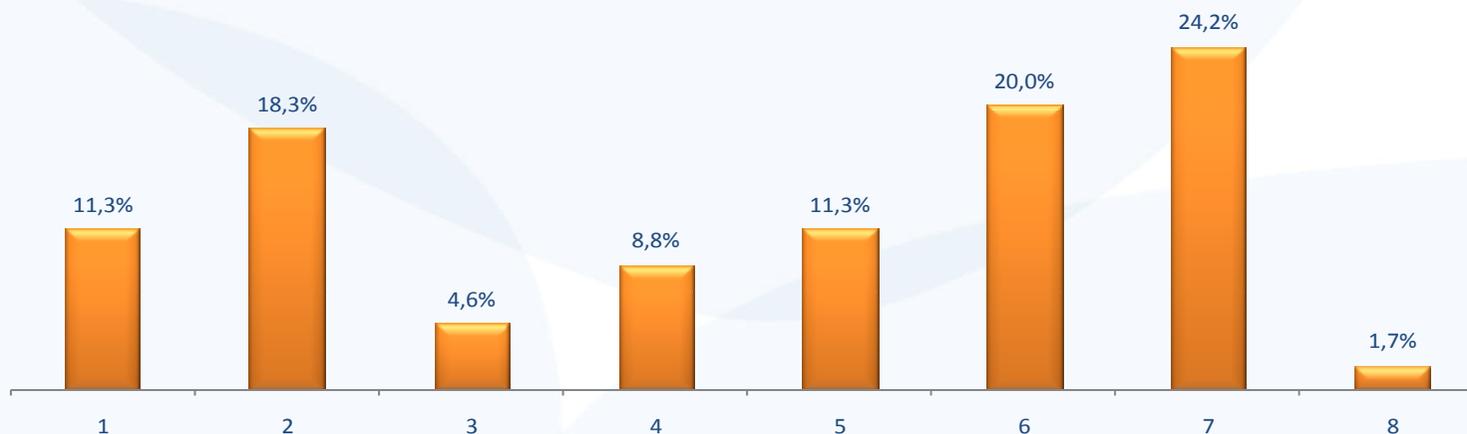
Dal sistema pubblico le imprese si aspettano:

- **riconoscimento della status di impresa responsabile**, con valutazione positiva dell'adozione di pratiche di CSR nell'affidamento di appalti pubblici (premieria)
- **incentivi economici e finanziari** per l'adozione di pratiche CSR
- percorsi di **formazione di professionalità** legate alla responsabilità sociale

## Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

### Pubblica amministrazione e CSR: le aspettative delle imprese

Quale ritiene sia il ruolo per la PA nel campo della CSR?

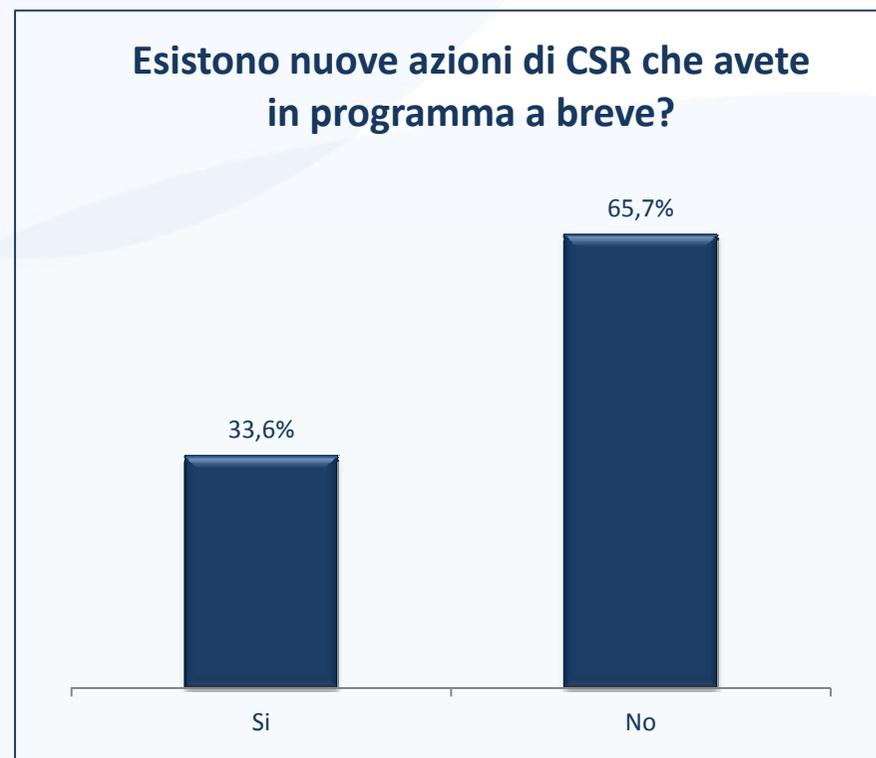
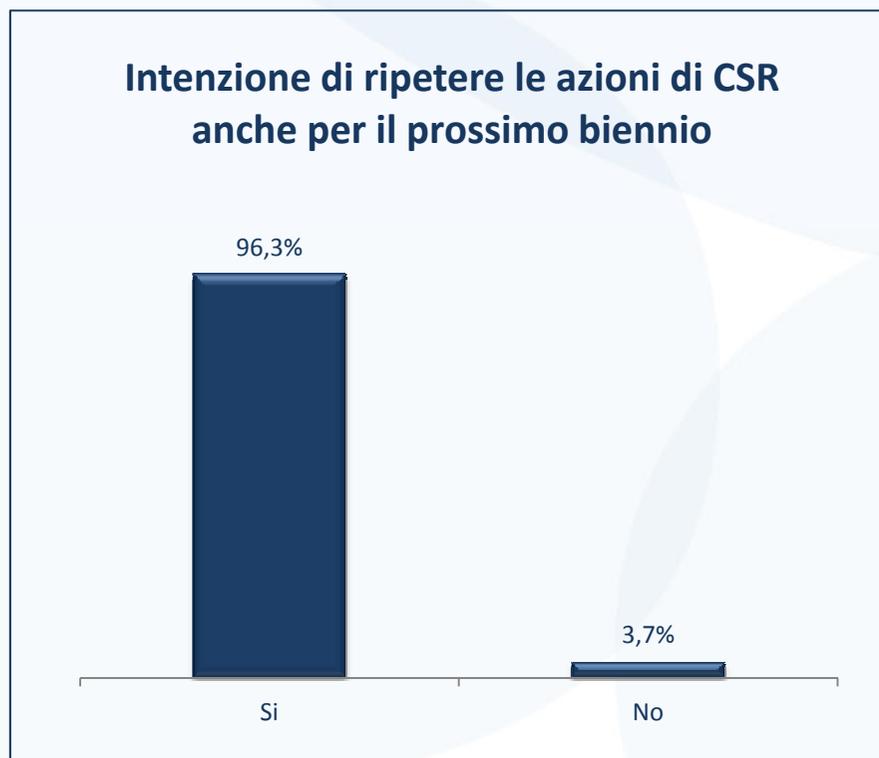


1. Accrescere la conoscenza/riconoscibilità della CSR
2. Promuovere e sostenere processi formativi per la diffusione della cultura della CSR nelle imprese
3. Mettere in luce buone pratiche
4. Esplicitazione di standard comuni
5. Attribuzione di un marchio CSR Piemonte alle aziende meritevoli

6. Contributo economico a sostegno delle spese di realizzazione/consulenze legate alla realizzazione di iniziative di CSR
7. Attività di sensibilizzazione presso la PA per una maggiore valorizzazione delle imprese che adottano comportamenti CSR: riconoscimento di premialità su incentivi e appalti pubblici
8. Altro

## I principali risultati

### Uno sguardo al futuro...



## Strumenti di comunicazione

Sono stati realizzati diversi strumenti, funzionali alla gestione e alla comunicazione delle varie fasi operative:

- **Folder** primi risultati del monitoraggio
- **Folder** divulgativo del progetto



### Primo report sulla CSR in Piemonte

140 imprese hanno risposto in modo completo al questionario approfondito somministrato nell'ambito del progetto CSR.

Il campione ottenuto è composto per la maggior parte da imprese di medie-grandi dimensioni appartenenti al settore industriale (61%), seguite da quelle dei servizi alle imprese e alle persone (24%).



### Focus group

Si è sviluppata una significativa azione di ascolto dei **principali esperti a livello nazionale** e degli **imprenditori** più attivi in Piemonte con la finalità di raccogliere esperienze, suggerimenti e stimoli per indirizzare il progetto verso le reali attese delle imprese, raccogliendo casi e spunti pragmatici e concreti.



### Benchmark – CSR istruzioni per l'uso

È stato realizzato, ed è disponibile in maniera interattiva sul sito, un benchmark di **buone pratiche di piccole e medie imprese europee** che hanno adottato iniziative di responsabilità sociale.

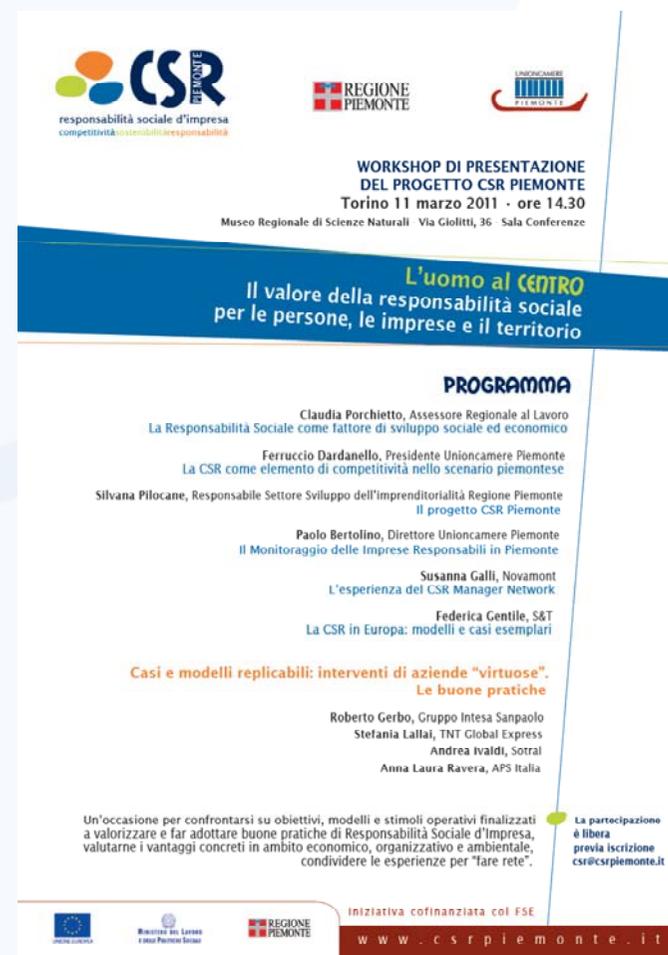
Sono stati esaminati numerosi casi europei e nazionali, da cui sono state “modellizzate” le esperienze maggiormente significative, con l'ausilio di **mappe concettuali, check list e contributi di esperti.**

L'obiettivo è fornire spunti immediatamente operativi e suggerimenti a Pmi italiane che desiderino avviare iniziative analoghe.

### Workshop di DIFFUSIONE del progetto CSR Piemonte

L'uomo al centro.

Il valore della responsabilità sociale per le persone, le imprese e il territorio – Marzo 2011



**responsabilità sociale d'impresa**  
competitività sostenibilità responsabilità

**REGIONE PIEMONTE**

**UNIONCAMERE PIEMONTE**

**WORKSHOP DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO CSR PIEMONTE**  
Torino 11 marzo 2011 · ore 14.30  
Museo Regionale di Scienze Naturali · Via Giolitti, 36 · Sala Conferenze

**L'uomo al CENTRO**  
Il valore della responsabilità sociale per le persone, le imprese e il territorio

**PROGRAMMA**

Claudia Porchietto, Assessore Regionale al Lavoro  
La Responsabilità Sociale come fattore di sviluppo sociale ed economico

Ferruccio Dardanello, Presidente Unioncamere Piemonte  
La CSR come elemento di competitività nello scenario piemontese

Silvana Pillocane, Responsabile Settore Sviluppo dell'imprenditorialità Regione Piemonte  
Il progetto CSR Piemonte

Paolo Bertolino, Direttore Unioncamere Piemonte  
Il Monitoraggio delle Imprese Responsabili in Piemonte

Susanna Galli, Novamont  
L'esperienza del CSR Manager Network

Federica Gentile, S&T  
La CSR in Europa: modelli e casi esemplari

**Casi e modelli replicabili: interventi di aziende "virtuose".  
Le buone pratiche**

Roberto Gerbo, Gruppo Intesa Sanpaolo  
Stefania Lallai, TNT Global Express  
Andrea Ivaldi, Sotral  
Anna Laura Ravera, APS Italia

Un'occasione per confrontarsi su obiettivi, modelli e stimoli operativi finalizzati a valorizzare e far adottare buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa, valutarne i vantaggi concreti in ambito economico, organizzativo e ambientale, condividere le esperienze per "fare rete".

La partecipazione è libera  
previa iscrizione  
csr@csrpiemonte.it

iniziativa cofinanziata col FSE

[www.csrpiemonte.it](http://www.csrpiemonte.it)

## Strumenti di comunicazione

Volume **10 volte CSR, dalla teoria alla pratica** -  
metodi e casi per la competitività e l'innovazione  
sociale, presentato al Salone della Responsabilità  
Sociale **Dal Dire al Fare**, Milano maggio 2011



## Strumenti di comunicazione

Partecipazione al Salone della Responsabilità  
Sociale d'Impresa

Dal Dire al Fare nelle edizioni: 2010 e 2011



Il PORTALE [www.csrpiemonte.it](http://www.csrpiemonte.it)

con 5.939 visite negli ultimi 4 mesi, si configura come nucleo centrale del progetto, vera piattaforma di condivisione e scambio di esperienze.

TESTIMONIANZE

BUONE PRASSI

MODELLI

LINK UTILI

DOCUMENTAZIONE



The screenshot shows the website's navigation menu and main content area. The navigation menu includes: CSR (Che cos'è, Azioni e strumenti, Vantaggi per le imprese, Esperienze internazionali, Letteratura di riferimento), Progetto (Promotori, Strategia e obiettivi, Governance, Piano di lavoro), Monitoraggio (Analisi, Primi risultati, Questionario), Comunicazione (Piano, Folder progetto, Folder primo monitoraggio, Slide progetto, Slide monitoraggio), and Focus (Viaggio nelle imprese dove Parità e Qualità, Casi di eccellenza di imprese che investono sulle donne).

The main content area features a section titled "Imprese responsabili e competitive in Piemonte" with text about the project's goals and a "Vetrina delle Imprese responsabili" section with images for "Le aziende", "Bilanci sociali", and "Buone prassi".

At the bottom, there is a section for "Sesta Edizione Dal Dire al Fare" and "Il Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa" held at the Università Bicconi in Milan, along with a "Work in progress" notice.

## Il futuro del progetto

- Consolidare la RETE INTERNA delle Pmi responsabili, anche attraverso **Workshop/ Laboratori territoriali** con imprenditori e operatori: creare reti, condividere progetti
- Promuovere una **campagna di comunicazione virale**, con assunzione di responsabilità da parte delle imprese che si definiscono responsabili
- Aderire a reti e **progetti nazionali** sulla CSR
- Realizzare strumenti di **Formazione**
- **Monitorare** la crescita delle pratiche di CSR
- **Diffondere** capillarmente cultura d'impresa responsabile sul territorio
- Definire criteri di **premialità**

**Grazie dell'attenzione**

**[www.csrpiemonte.it](http://www.csrpiemonte.it)**

**[csr@csrpiemonte.it](mailto:csr@csrpiemonte.it)**