

Il progetto

CSRPIEMONTE

Il progetto CSRPiemonte

Unioncamere Piemonte e **Regione Piemonte** condividono un progetto innovativo sul territorio regionale:

diffondere la cultura d'impresa responsabile con la finalità di migliorare la **COMPETITIVITÀ** del sistema produttivo, in particolare delle Pmi, di favorire la **creazione di lavoro** ed aumentare l'occupazione e di sviluppare i concetti di **benessere organizzativo** e di **sostenibilità**.

Protocollo d'intesa tra Regione Piemonte e Unioncamere per la competitività siglato nel 2009 prevede il punto "Etica e Responsabilità" come elemento che determina l'accrescimento della competitività delle imprese. Ecco quindi che il concetto di competitività viene associato al concetto di responsabilità per condurre a obiettivi di **competitività** e **sviluppo sostenibili**.

Presupposti del progetto CSRPiemonte

1. **legge regionale 34/2008:** testo unico sul **lavoro** “Norme per la promozione dell’occupazione, della qualità, della sicurezza e regolarità del lavoro” contiene al capo IX due articoli relativi alla responsabilità sociale d’impresa;
è una **legge che riguarda il lavoro**, a riprova che la responsabilità sociale d’impresa è considerata uno strumento fortemente correlato al **benessere dei lavoratori**
2. **POR FSE 2007/2013:** la programmazione operativa del **Fondo Sociale Europeo** che la Regione Piemonte si è data per il settennio 2007/2013 prevede anche interventi rivolti alla promozione della responsabilità sociale d’impresa, sia sull’asse specifico Occupabilità, sia attraverso il Piano di Comunicazione del POR FSE, soprattutto per quanto riguarda la diffusione della cultura di CSR e la valorizzazione delle Buone Prassi.

Obiettivi del progetto CSRPiemonte

CSRPiemonte è prima di tutto un **progetto di comunicazione** che vuole diffondere la conoscenza e la cultura di responsabilità sociale d'impresa nel sistema imprenditoriale piemontese per aumentarne la competitività.

Scambiare e condividere esperienze, spunti, buone pratiche per valorizzare gli sforzi e gli investimenti degli imprenditori responsabili.

Azione di regia e di “facilitatore” che i due enti svolgono per rapidamente recuperare terreno rispetto a quanto accade in molti altri Paesi.

CSRPiemonte: CSR è l'acronimo di responsabilità sociale d'impresa (Corporate Social Responsibility), ma per noi le parole chiave sono diventate **Competitività Sostenibilità Responsabilità** proprio per mettere ancora più in evidenza la relazione tra questi tre concetti.

Strategia del progetto

Il progetto si articola verso l'esterno su 4 fronti:

- monitorare
- promuovere
- divulgare
- formare/sensibilizzare

Sul fronte interno, la regia congiunta di Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte, ha l'obiettivo di:

- raccordare e coordinare le iniziative dei singoli soggetti territoriali.

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Il monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte si è sviluppato nel 2010 nelle seguenti fasi:

Fase I

Individuazione teorica delle pratiche CSR

Fase II

Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Fase III

Somministrazione di un questionario approfondito

Fase IV

Elaborazione dei risultati

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase II – Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Il dataset è stato ottenuto attraverso l'uso di più fonti:

- database pubblici
- collaborazione con associazioni di categoria e ordini professionali
- database privati
- sportelli CSR attivi presso le Camere di commercio
- Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino
- mailing a tutte le imprese con più di 20 addetti aventi sede legale in Piemonte



Dataset completo di 648 imprese

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase III – Somministrazione di un questionario approfondito

Alle 648 imprese è stato sottoposto un questionario web-survey, con l'obiettivo di approfondire:

- quali pratiche CSR sono state adottate
- da quanto tempo
- con quali risorse (interne e/o esterne)
- con quali motivazioni
- con quali risultati
- cosa ci si propone per il futuro
- quale dovrebbe essere il ruolo della PA nella diffusione della CSR



140 risposte complete e valide

I principali risultati

Dal sistema pubblico le imprese si aspettano:

- **riconoscimento della status di impresa responsabile**, possibilmente con valutazione positiva dell'adozione di pratiche di CSR nell'affidamento di appalti pubblici
- percorsi di **formazione di professionalità** legate alla responsabilità sociale
- **incentivi economici e finanziari** per l'adozione di pratiche CSR

Strumenti di comunicazione

Sono stati realizzati diversi strumenti, funzionali alla gestione e alla comunicazione delle varie fasi operative:

- **Folder** primi risultati del monitoraggio
- **Folder** divulgativo del progetto



Primo report sulla CSR in Piemonte

140 imprese hanno risposto in modo completo al questionario approfondito somministrato nell'ambito del progetto CSR.

Il campione ottenuto è composto per la maggior parte da imprese di medie-grandi dimensioni appartenenti al settore industriale (61%), seguite da quelle dei servizi alle imprese e alle persone (24%).



Strumenti di comunicazione

Focus group

Si è sviluppata una significativa azione di ascolto dei **principali esperti a livello nazionale** e degli **imprenditori** più attivi in Piemonte con la finalità di raccogliere esperienze, suggerimenti e stimoli per indirizzare il progetto verso le reali attese delle imprese, raccogliendo casi e spunti pragmatici e concreti.



Benchmark – CSR istruzioni per l'uso

È stato realizzato, ed è disponibile in maniera interattiva sul sito, un benchmark di **buone pratiche di piccole e medie imprese europee** che hanno adottato iniziative di responsabilità sociale.

Sono stati esaminati numerosi casi europei e nazionali, da cui sono state “modellizzate” le esperienze maggiormente significative, con l’ausilio di **mappe concettuali, check list e contributi di esperti**.

L’obiettivo è fornire spunti immediatamente operativi e suggerimenti a Pmi italiane che desiderino avviare iniziative analoghe.

Strumenti di comunicazione

Workshop di DIFFUSIONE del progetto CSR Piemonte

L'uomo al centro.

Il valore della responsabilità sociale per le persone, le imprese e il territorio – **Torino, 11 marzo 2011**

Alessandria, 29 marzo 2012

Torino, 21 maggio 2012

Biella, 22 maggio 2012

Verbania, 5 giugno 2012

Cuneo, 25 giugno 2012



CSR PIEMONTE
responsabilità sociale d'impresa
competitività sostenibilità responsabilità

REGIONE PIEMONTE

UNIONCAMERE PIEMONTE

**WORKSHOP DI PRESENTAZIONE
DEL PROGETTO CSR PIEMONTE**
Torino 11 marzo 2011 • ore 14.30
Museo Regionale di Scienze Naturali - Via Giolitti, 36 - Sala Conferenze

L'uomo al centro
Il valore della responsabilità sociale
per le persone, le imprese e il territorio

PROGRAMMA

Claudia Porcietto, Assessore Regionale al Lavoro
La Responsabilità Sociale come fattore di sviluppo sociale ed economico

Ferruccio Dardanello, Presidente Unioncamere Piemonte
La CSR come elemento di competitività nello scenario piemontese

Silvana Pilocane, Responsabile Settore Sviluppo dell'Imprenditorialità Regione Piemonte
Il progetto CSR Piemonte

Paolo Bertolino, Direttore Unioncamere Piemonte
Il Monitoraggio delle Imprese Responsabili in Piemonte

Susanna Galli, Novamont
L'esperienza del CSR Manager Network

Federica Gentile, S&T
La CSR in Europa: modelli e casi esemplari

**Casi e modelli replicabili: interventi di aziende "virtuose".
Le buone pratiche**

Roberto Gerbo, Gruppo Intesa Sanpaolo
Stefania Lallai, TNT Global Express
Andrea Ivaldi, Sotral
Anna Laura Ravera, APS Italia

Un'occasione per confrontarsi su obiettivi, modelli e stimoli operativi finalizzati a valorizzare e far adottare buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa, valutarne i vantaggi concreti in ambito economico, organizzativo e ambientale, condividere le esperienze per "fare rete".

La partecipazione è libera
previa iscrizione
csr@csrpiemonte.it

Un'iniziativa cofinanziata col FSE

www.csrpiemonte.it

Strumenti di comunicazione

Volume **10 volte CSR, dalla teoria alla pratica** -
metodi e casi per la competitività e l'innovazione
sociale, presentato al Salone della Responsabilità
Sociale **Dal Dire al Fare**, Milano maggio 2011



Strumenti di comunicazione

Collana editoriale: realizzazione di una mini-collana di fascicoli tematici “Imprese Responsabili”, tre agili pubblicazioni che approfondiranno alcuni temi importanti:

- come **valorizzare le risorse umane** migliorando i risultati aziendali
- come **innovare processi e prodotti** in chiave responsabile
- come impegnarsi nella **sostenibilità ambientale** impostando programmi che investano i vari aspetti della vita aziendale.



Strumenti di comunicazione

Partecipazione al Salone della Responsabilità
Sociale d'Impresa

Dal Dire al Fare nelle edizioni: 2010, 2011 e 2012



Strumenti di comunicazione

Il PORTALE www.csrpiemonte.it nucleo centrale del progetto, vera piattaforma di condivisione e scambio di esperienze:

23.000 visite da febbraio 2011 a maggio 2012

Informazioni, notizie, testimonianze, buone prassi, moduli formativi, modelli e spunti operativi, un kit di attrezzi di CSR a disposizione delle aziende.

TESTIMONIANZE

BUONE PRASSI

MODELLI

LINK UTILI

DOCUMENTAZIONE



The screenshot shows the CSR Piemonte website interface. At the top, there is a header with the CSR Piemonte logo, the text 'competitività sostenibile responsabilità', and logos for 'REGIONE PIEMONTE' and 'UNIONCAMERE PIEMONTE'. Below the header is a navigation bar with five tabs: 'CSR', 'Progetto', 'Comunicazione', 'Condivisione', and 'Azione'. The main content area is divided into several sections: 'Dal dire al fare' (with a date 'Milano, 30 e 31 maggio 2012'), 'focus' (with a magnifying glass icon and text 'L'importanza delle risorse umane: focus sul welfare aziendale'), 'CSR Piemonte news' (with a small icon and text 'Per essere sempre informato sulle novità del progetto e ricevere aggiornamenti sulla responsabilità sociale d'impresa'), 'Vetrina imprese' (with a globe icon and text 'Casi eccellenti, buone prassi ed esperienze significative delle aziende piemontesi e non'), and 'Kit attrezzi CSR' (with a child icon and text 'Idee e strumenti per migliorare le proprie iniziative di responsabilità sociale o avviare delle nuove'). At the bottom, there is a footer with logos for 'EUROPEA UNIONE', 'REGIONE PIEMONTE', and 'Iniziativa cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo 2007-2013'.

Strumenti di comunicazione

IO ADERISCO

È la campagna di comunicazione e sensibilizzazione “virale” promossa dal progetto CSRPiemonte. È costituita da un **logo** e un **format di comunicazione condivisi** tra le aziende che aderiscono al progetto, per la diffusione di messaggi positivi in tema di sostenibilità attraverso i canali e gli strumenti utilizzati dalle stesse aziende nella loro abituale attività di comunicazione.

Le aziende avranno a disposizione:

- **un logo e un format grafico** da utilizzare sui canali di comunicazione istituzionali: sito internet, web aziendale, brochure, pagine stampa, bilancio sociale ecc.
- **una selezione di messaggi** già predisposti o la possibilità di proporne di propri seguendo uno schema comune a tutta la campagna, da utilizzare sugli strumenti del kit, così come su altri strumenti realizzati autonomamente
- **una selezione di materiali** promozionali da personalizzare
- l'utilizzo del portale web **www.csrpiemonte.it**



Il progetto CSRPiemonte ha generato nel tempo numerose collaborazioni e progetti in tema di CSR, a dimostrazione che le "contaminazioni" positive costituiscono sempre un arricchimento e una nuova opportunità:

- **Alcotra AlpCoRe**, progetto transfrontaliero del sistema camerale con le Camere di commercio di Savoia e Alta Savoia
- **LOIEs**, progetto europeo di cui Regione Piemonte è partner, con capofila Ceipiemonte, dedicato al collegamento tra mondo profit e no profit
- **Progetto Interregionale** per la diffusione della CSR e la condivisione di buone pratiche, a cui partecipano le maggiori Regioni italiane impegnate sul tema
- Progetto del **Fondo Perequativo Nazionale** delle Camere di commercio, Piemonte Green, volto in particolare agli aspetti di sostenibilità ambientale
- Infine, sono molteplici sui vari territori le collaborazioni avviate con le **Associazioni di categoria**, oltre che direttamente con le imprese

Il futuro del progetto

- Consolidare la RETE INTERNA delle Pmi responsabili, anche attraverso **Workshop/ Laboratori territoriali** con imprenditori e operatori: creare reti, condividere progetti
- Promuovere la **campagna di comunicazione virale**, con assunzione di responsabilità da parte delle imprese che si definiscono responsabili
- Aderire a reti e **progetti nazionali** sulla CSR
- Realizzare learning-objects di **comunicazione/formazione, sia in modalità e-learning sia con soluzioni innovative come i “brain-shop”**.
- **Monitorare** la crescita delle pratiche di CSR
- **Diffondere** capillarmente cultura d'impresa responsabile sul territorio
- Definire criteri di **premialità**

Alcuni numeri del progetto CSRPiemonte

- 200 imprese aderenti al progetto
- 5 enti/associazioni di categoria coinvolti
- 23.000 accessi al portale www.csrpiemonte.it
- 12 adesioni in 7 giorni dal lancio di IOADERISCO (per una stima di potenziali contatti di circa 1.000.000)
- Newsletter periodica a oltre 1000 indirizzi
- 7 pubblicazioni
- 12 pillole video di [comunicazione/sensibilizzazione](#)
- 1 clip video di [autovalutazione](#) e 2 [web game](#) sulla sostenibilità
- 6 [workshop](#) sul territorio in un anno
- 48 [video-testimonianze](#)
- 1 [benchmark](#) internazionale su 8 Paesi
- 35 [articoli](#) in rassegna stampa

Grazie dell'attenzione

www.csrpiemonte.it

csr@csrpiemonte.it