



L A P R I M A  
A G R I H A M B U R G H E  
R I A  
S L O W F A S T F O O D

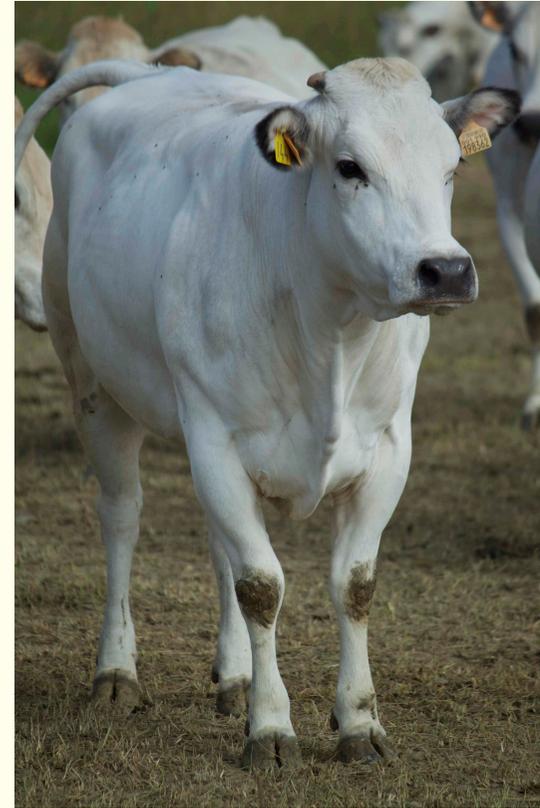


# Cos' è il M\*\*Bun?

AGRIHAMBURGERIA  
SLOWFASTFOOD

# Km Ø

l'importanza del territorio  
Identita'



**scaglia**   
AZIENDA AGRICOLA

VENDITA DIRETTA CARNI  
VIA ARTIGIANELLI 71/7 - 10090 CASCINE VICA - RIVOLI (TO)



# Filiera corta

Dall'allevatore al consumatore

Scelta dei fornitori del territorio con stessa filosofia

**scaglia**   
AZIENDA AGRICOLA

VENDITA DIRETTA CARNI  
VIA ARTIGIANELLI 71/7 - 10090 CASCINE VICA - RIVOLI (TO)

# L'idea

voglia di costruire qualcosa di diverso  
voglia di mettersi in gioco e di giocare  
costruire un ambiente di lavoro a misura d'uomo  
Alla base del progetto la qualità' del prodotto  
voglia di sperimentare





# Qualita' del prodotto

Materie Prime di Eccellenza

Controllo ciclo produttivo

NO CONSERVANTI

NO COLORANTI

NO SURGELATI

NO BIOLOGICO

**Dubbi**





# Quale sarà il target ?

Su chi puntavamo  
sorpresa  
evoluzione





**Responsabilita'**  
**Rispetto**



# tempi della natura

Coltivazione  
Maturazione  
allevamento  
conservazione  
cottura



# Rispetto dei dipendenti

condizione di lavoro

differenziarsi con assunzioni regolari e durature

concetto di squadra

partecipazione al progetto



# Rispetto per la sicurezza

Sicurezza alimentare  
sicurezza dei clienti  
sicurezza dei dipendenti



# Rispetto per l'ambiente

stoviglie biodegradabili e compostabili

riduzione del peso degli imballi

raccolta differenziata

Diminuzione dei detergenti

# Vantaggi

Immagine aziendale

coinvolgimento e appartenenza dei dipendenti e dei clienti

qualità del lavoro

qualità del prodotto

piacere





# Difficoltà

tempi e costi

limite di espansione

coerenza del progetto

mantenere alta la qualità

emulazione