


POLITICHE DI CONCILIAZIONE IN AZIENDA: RAPPORTO PIEMONTE 2014

Sarah Bovini
Responsabile Ufficio Studi e Statistica
Unioncamere Piemonte



Le politiche di conciliazione in azienda: il contesto e il ruolo delle imprese

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

La conciliazione dei tempi di vita e lavoro: il contesto

- ✓ *Crisi del welfare state*
- ✓ *Mutamenti demografici (invecchiamento della popolazione, famiglie monoparentali, famiglie in cui lavorano entrambi i coniugi)*
- ✓ *Cambiamenti del mercato del lavoro (maggiore partecipazione femminile, maggiore flessibilità contrattuale, retributiva e negli orari di lavoro)*
- ✓ *Nuovi scenari competitivi per le imprese*

Il ruolo delle imprese: maggiore interesse e nuovi interventi nel campo del *work-life balance*

Adozione da parte delle imprese di politiche e misure che consentano una partecipazione equilibrata di uomini e donne alla vita familiare e al mercato del lavoro



- ✓ *Interventi di sostegno attraverso la flessibilità d'orario*
- ✓ *Congedi parentali, familiari e formativi*
- ✓ *Servizi per la conciliazione e la famiglia*
- ✓ *Innovazione nella cultura aziendale*

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014



Le politiche di conciliazione in azienda: il monitoraggio

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

La metodologia

- ✓ *Campione: imprese con più di 20 addetti aventi sede legale in Piemonte e dotate di indirizzo PEC*
- ✓ *Indagine qualitativa effettuata nel mese di luglio 2013 con metodologia CAWI*
- ✓ *Somministrazione di un questionario strutturato in due sezioni:
a) struttura aziendale; b) adozione di politiche di conciliazione in azienda*
- ✓ *Finalità: conoscere lo stato dell'arte circa l'adozione delle politiche di conciliazione all'interno delle imprese piemontesi negli ultimi tre anni*

Il campione

1.009 imprese rispondenti

Concentrazione nell'**industria in senso stretto** (44,0%) e negli **altri servizi** (34,7%)

Prevalenza di **piccole imprese** (59,4%); circa un terzo delle aziende appartiene alla classe dimensionale **50-249 addetti**

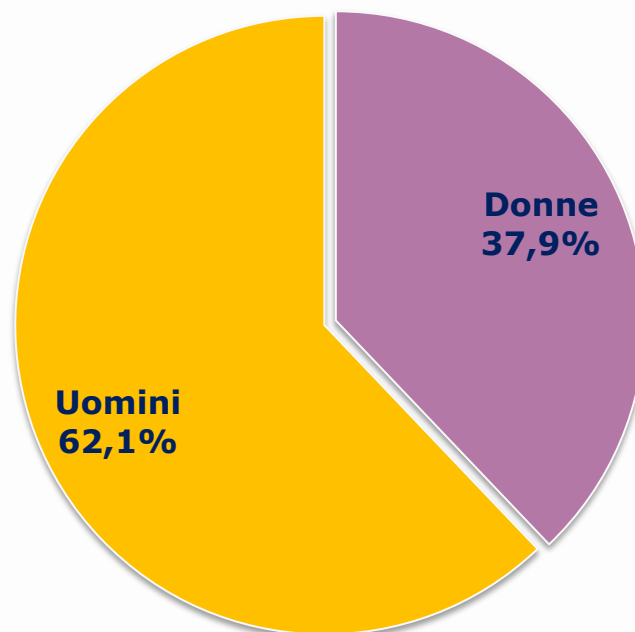
Il 43,4% ha sede legale in **provincia di Torino**, il 20,7% a **Cuneo**

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Gli addetti delle imprese del campione per genere

La distribuzione degli addetti delle imprese del campione per genere

Al 30 giugno 2013

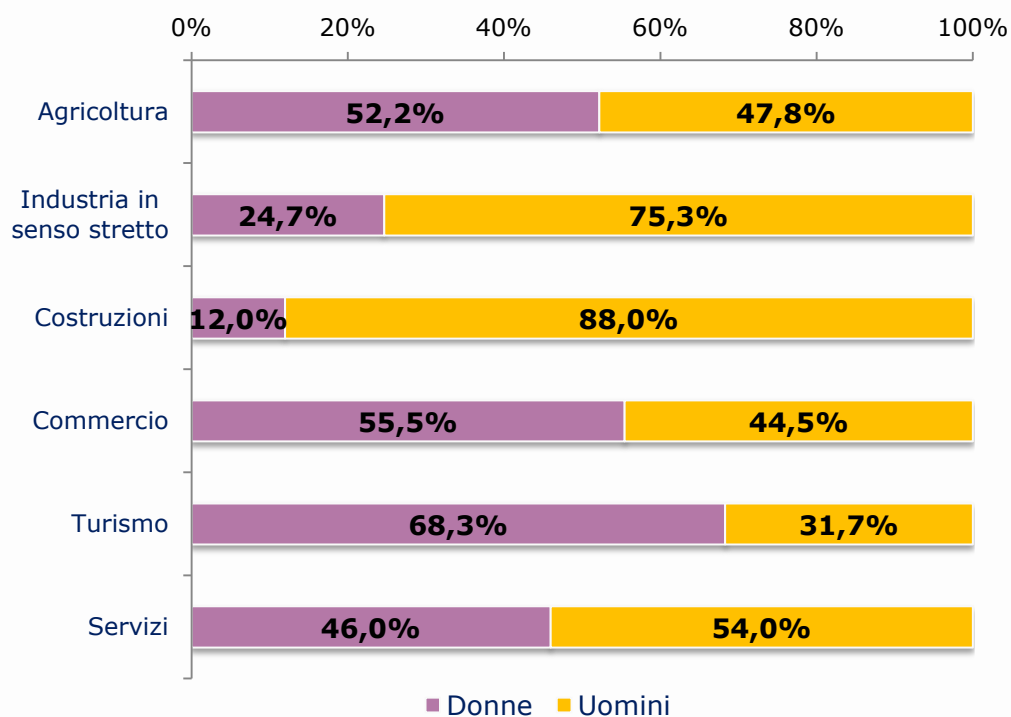


Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

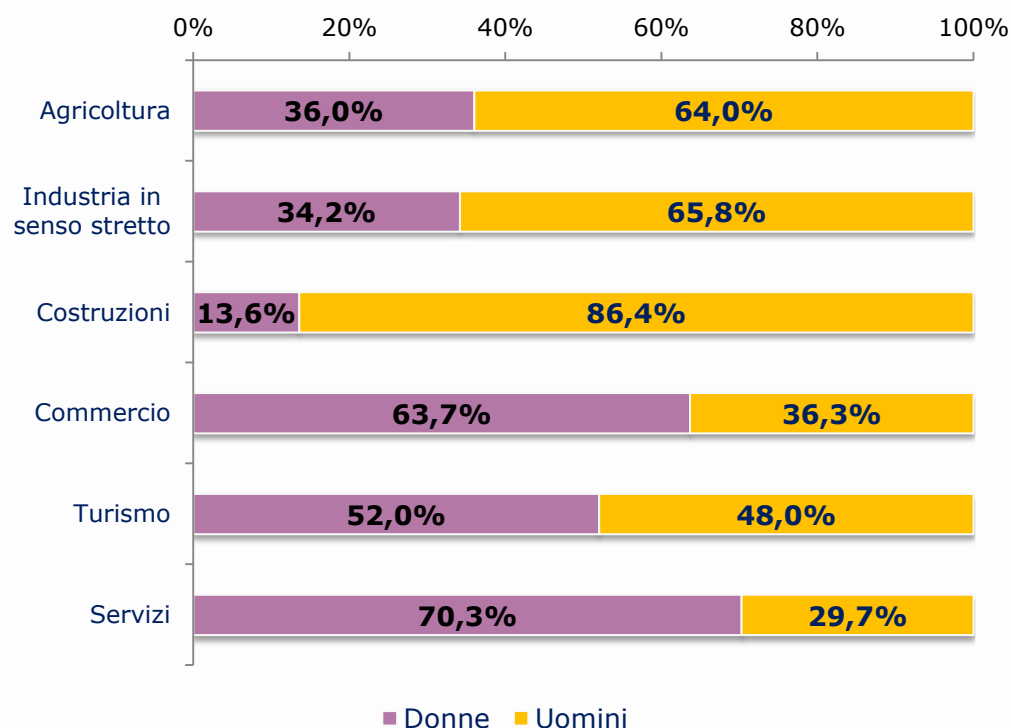
Gli addetti delle imprese del campione per tipologia di contratto, settore di attività e genere

Tempo indeterminato ^(a)
Al 30 giugno 2013



(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Tempo determinato ^(a)
Al 30 giugno 2013



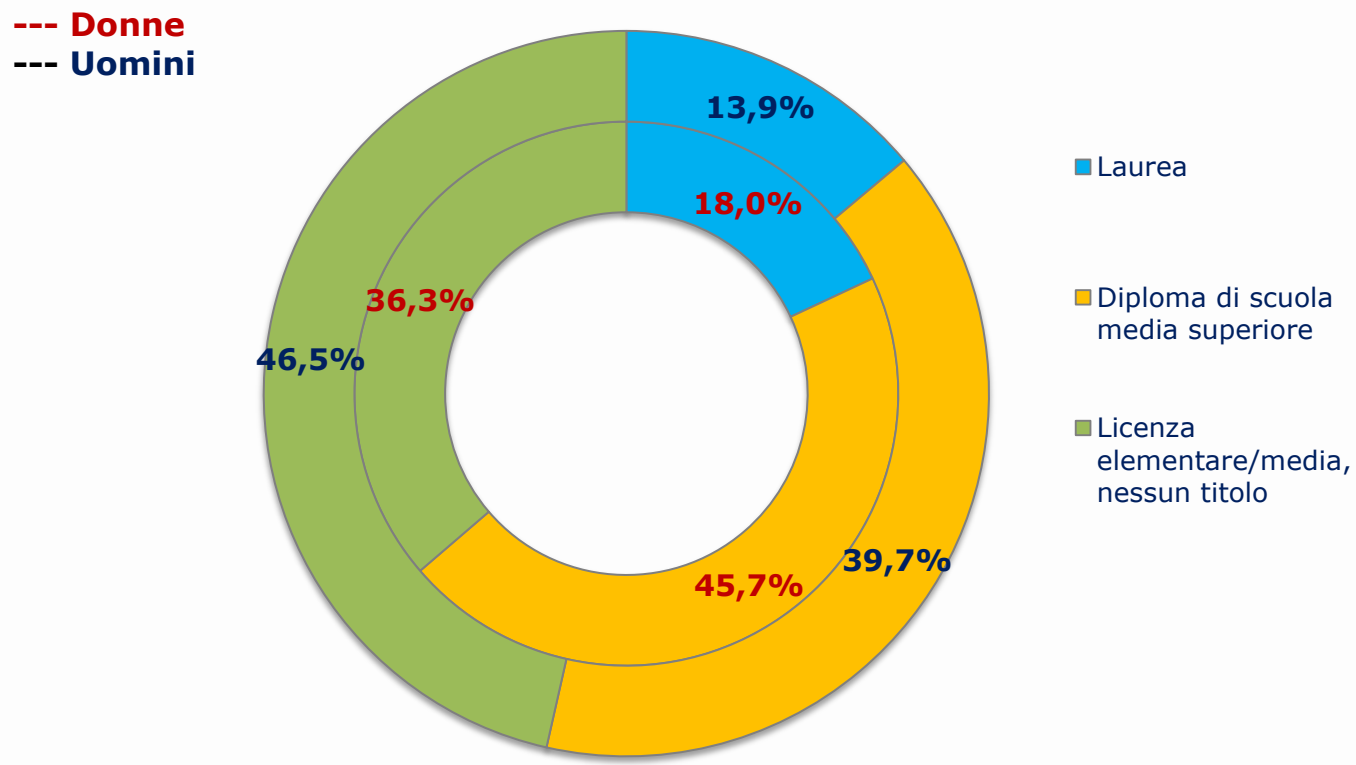
(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Gli addetti delle imprese del campione per titolo di studio

La distribuzione degli addetti per titolo di studio e genere (a)
Al 30 giugno 2013



(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

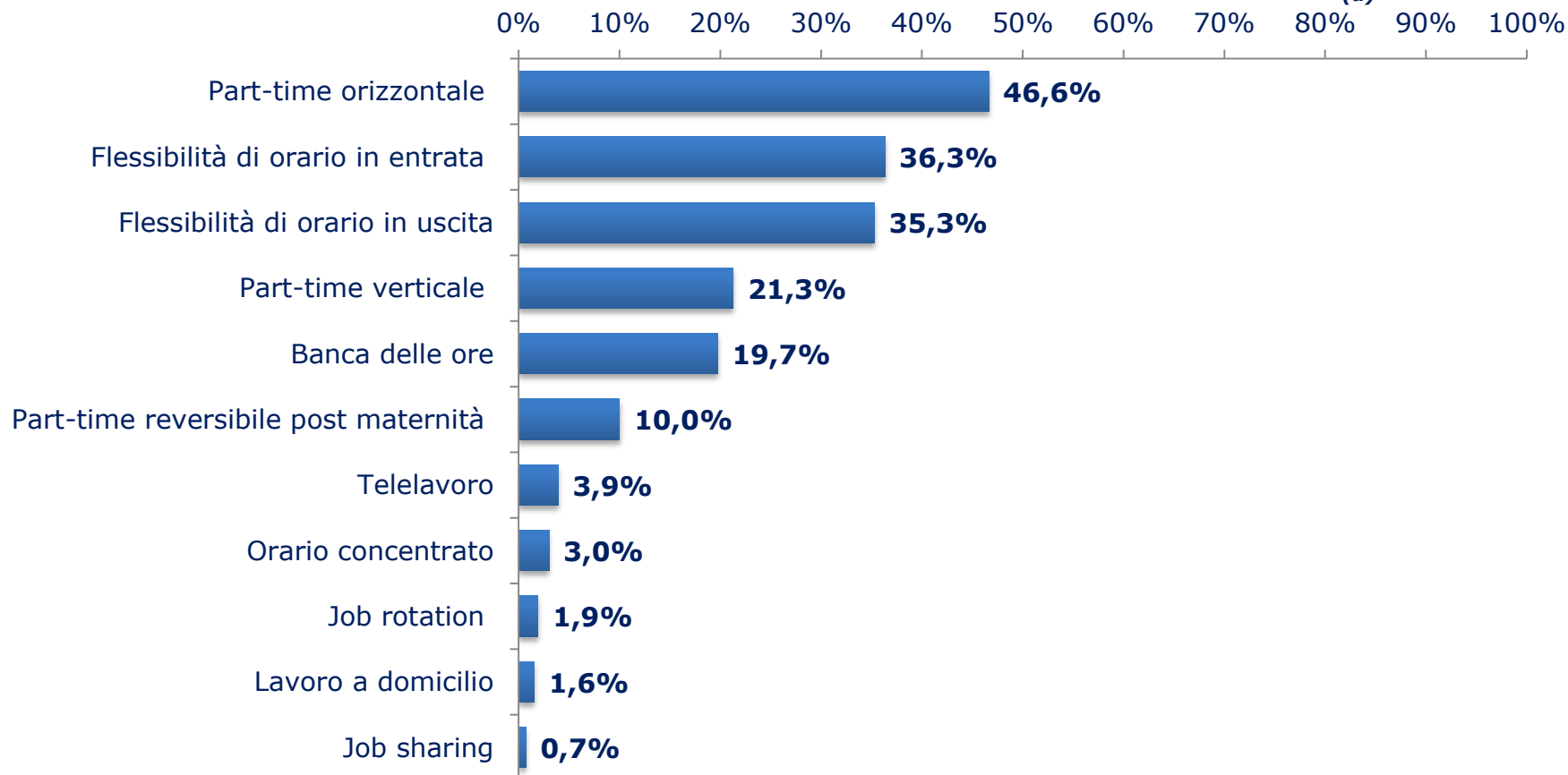


Le politiche di conciliazione in azienda

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Il sostegno alla flessibilità di orario

Utilizzo di strumenti per il sostegno alla flessibilità di orario in azienda ^(a)



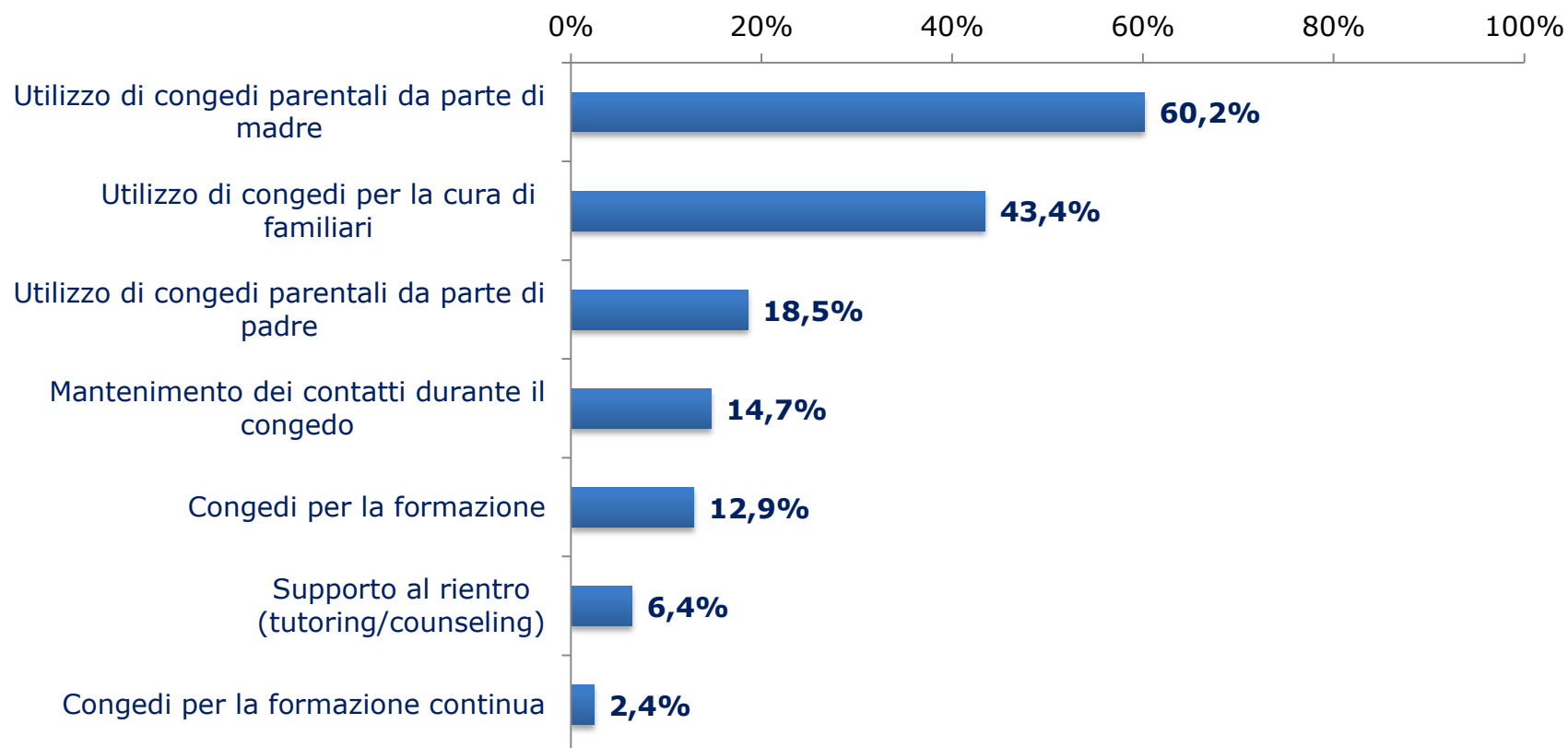
(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

I congedi parentali, familiari e formativi

Utilizzo di congedi parentali, familiari e formativi in azienda ^(a)



(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

I servizi per la conciliazione e per la famiglia

- ✓ *Scarsa diffusione tra le imprese rispondenti*
- ✓ *Tra i più utilizzati: servizi per il coinvolgimento delle famiglie, accordi sindacali/territoriali per favorire una maggiore flessibilità di orario, servizi di assistenza e consulenza finanziaria interna, borse di studio in favore dei figli dei dipendenti e servizi per bambini (nidi aziendali, baby parking, voucher baby sitting).*
- ✓ *Peculiarità a seconda della classe dimensionale delle imprese: le piccole e medie si contraddistinguono per un maggiore ricorso all'organizzazione di circuiti di spesa per la consegna della spesa presso l'azienda; quelle grandi per una maggiore erogazione di borse di studio per i figli dei/delle dipendenti e di servizi per i bambini*

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Innovazione nella cultura d'impresa

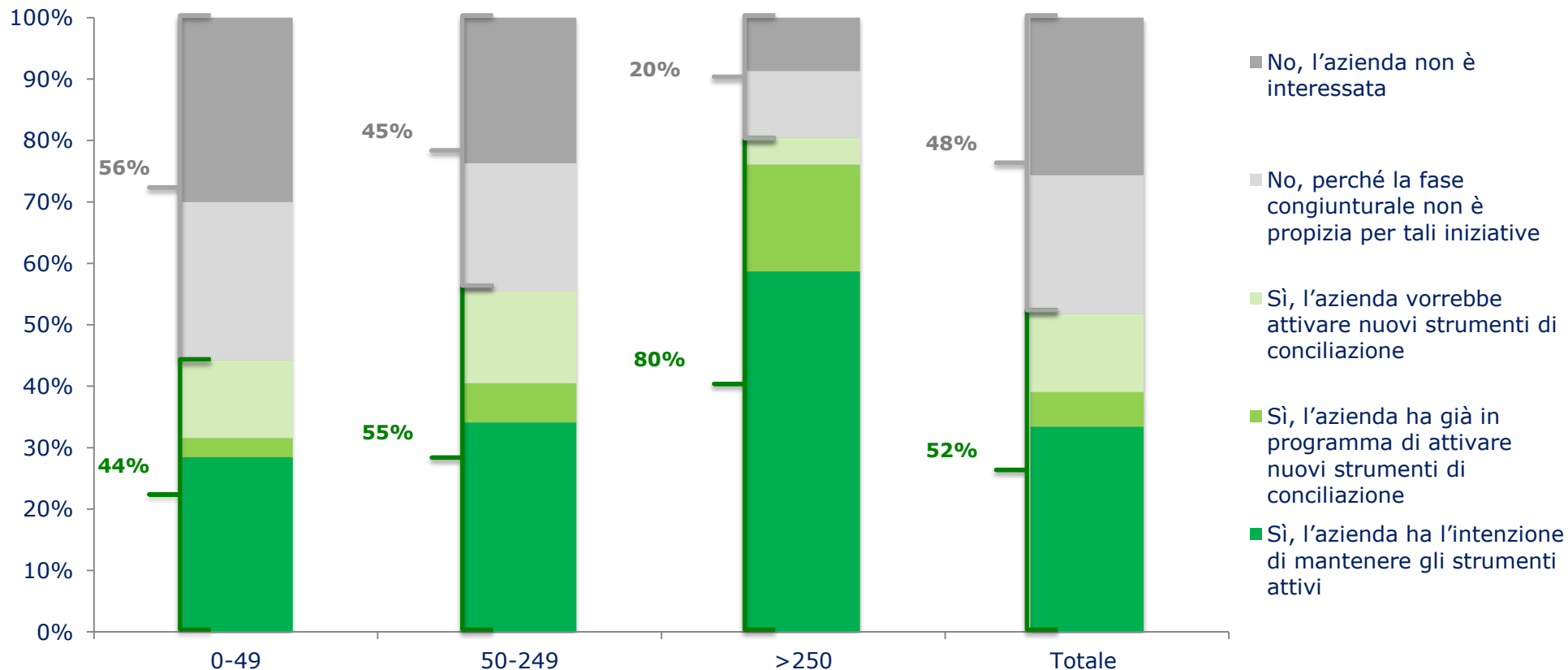
- ✓ *La realizzazione delle politiche di conciliazione all'interno delle imprese richiede il coinvolgimento imprescindibile dei lavoratori*
- ✓ *Si tratta, tuttavia, di un'area di intervento ancora sottoutilizzata*
- ✓ *Il 16,4% delle imprese intervistate ha dichiarato di aver attuato e di attuare come strumento l'ascolto delle aspettative e l'analisi dei bisogni di conciliazione dei dipendenti.*
- ✓ *Il 15,9% ha indicato di promuovere o aver promosso percorsi di carriera, di valorizzazione e riconoscimento delle competenze femminili nei luoghi di lavoro*
- ✓ *Il 14,1% prevede o ha previsto la partecipazione di rappresentanze dei lavoratori alle decisioni sulle politiche per il personale*

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Previsione delle imprese di mantenere o adottare nuovi strumenti di conciliazione

Previsione delle imprese di mantenere o adottare nuovi strumenti di conciliazione nei prossimi due anni per classe di addetti (a)



(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

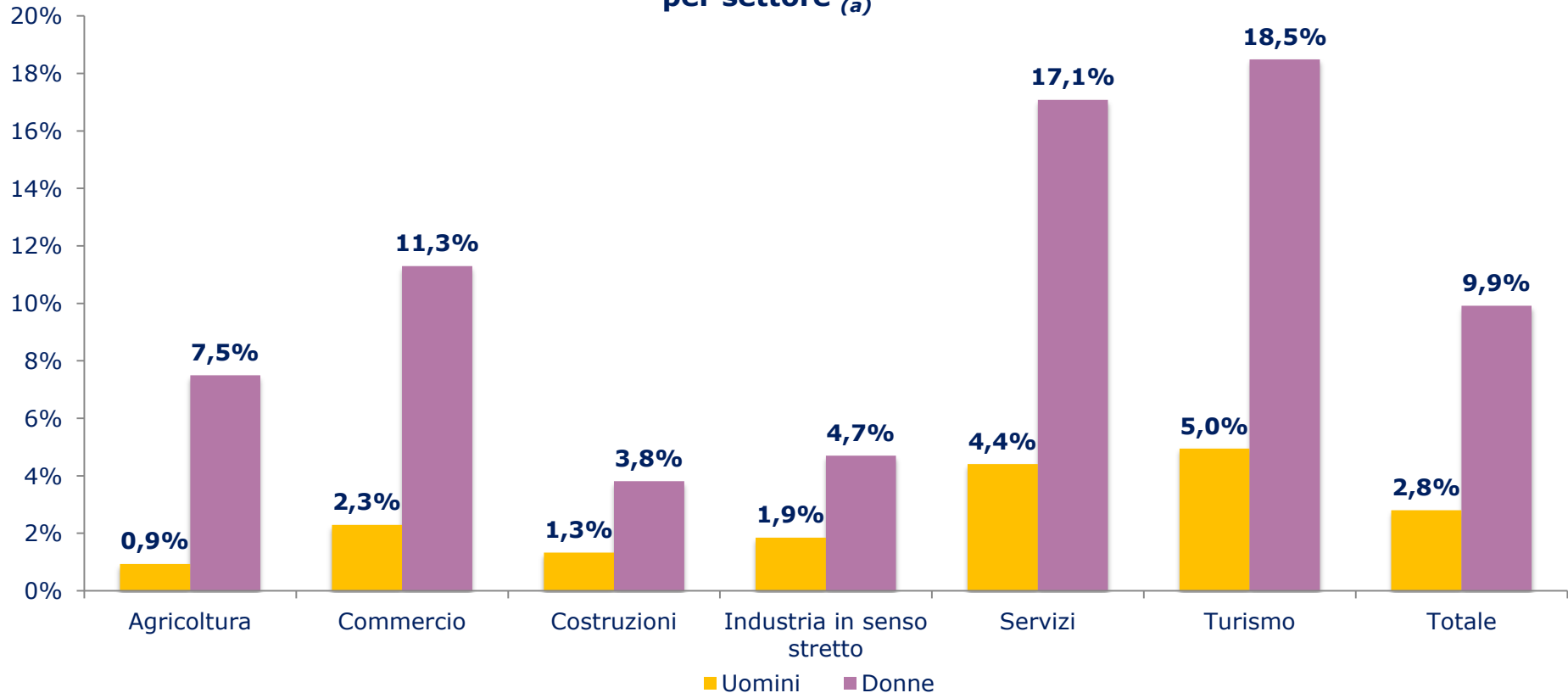


L'organizzazione dei tempi di lavoro

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Il part-time dei dipendenti a tempo indeterminato nell'organizzazione delle imprese del campione

Distribuzione di genere dei dipendenti a tempo indeterminato part-time per settore (a)

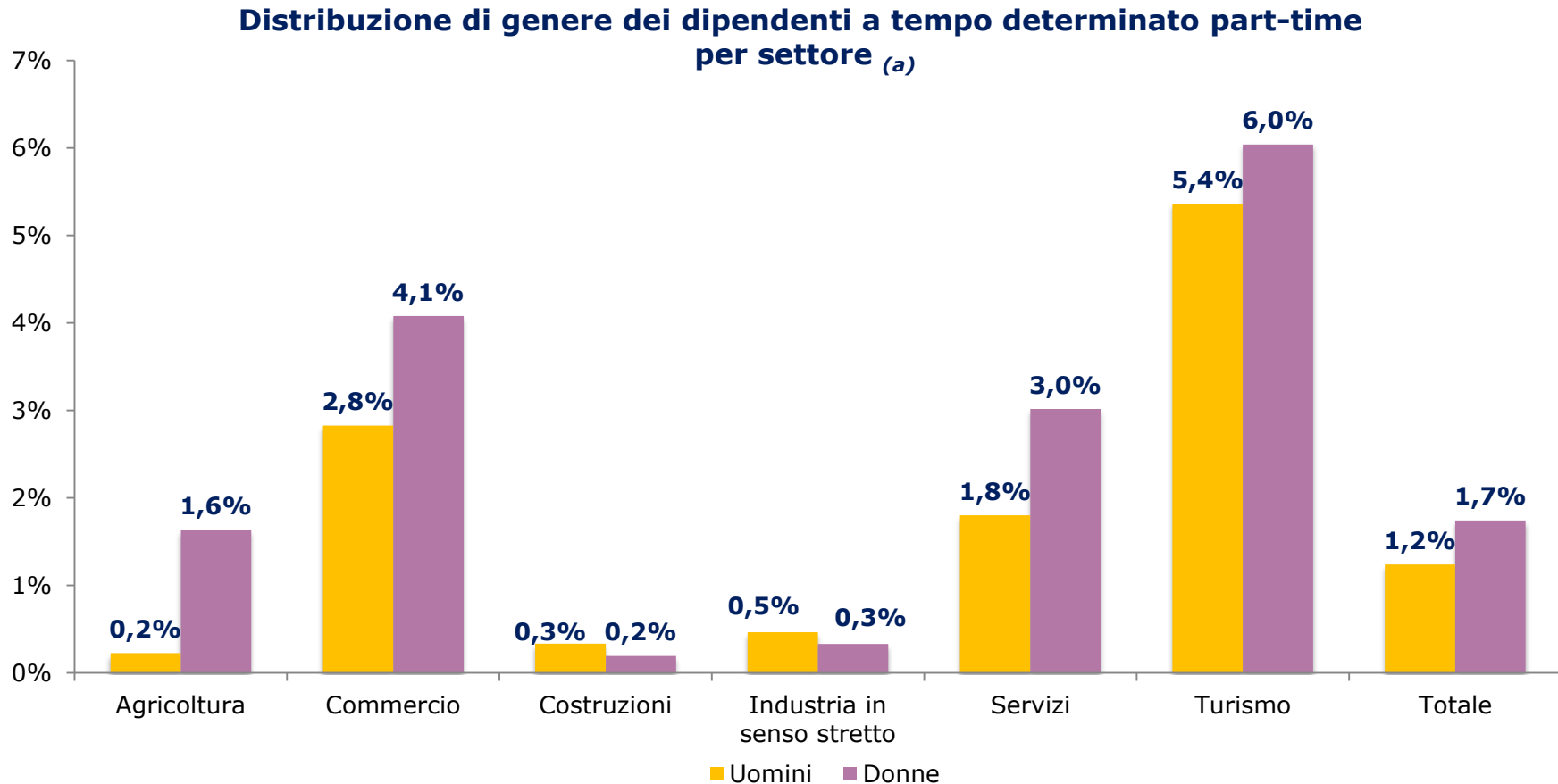


(a) Valori medi; Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Il part-time dei dipendenti a tempo determinato nell'organizzazione delle imprese del campione



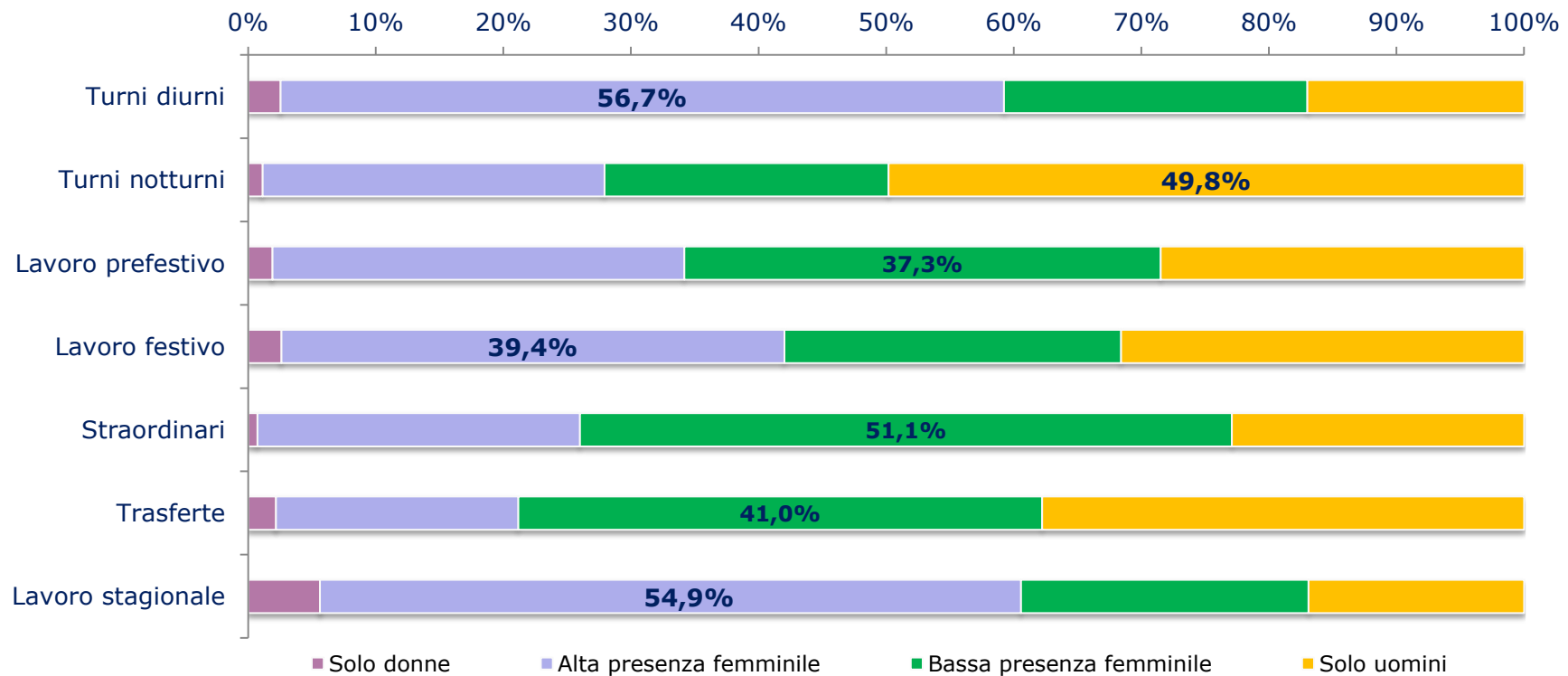
(a) Valori medi; Quote % sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Turni, straordinari e trasferte nell'organizzazione delle imprese del campione

Distribuzione della presenza femminile rispetto all'organizzazione degli orari di lavoro ^(a)



(a) Quote % sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

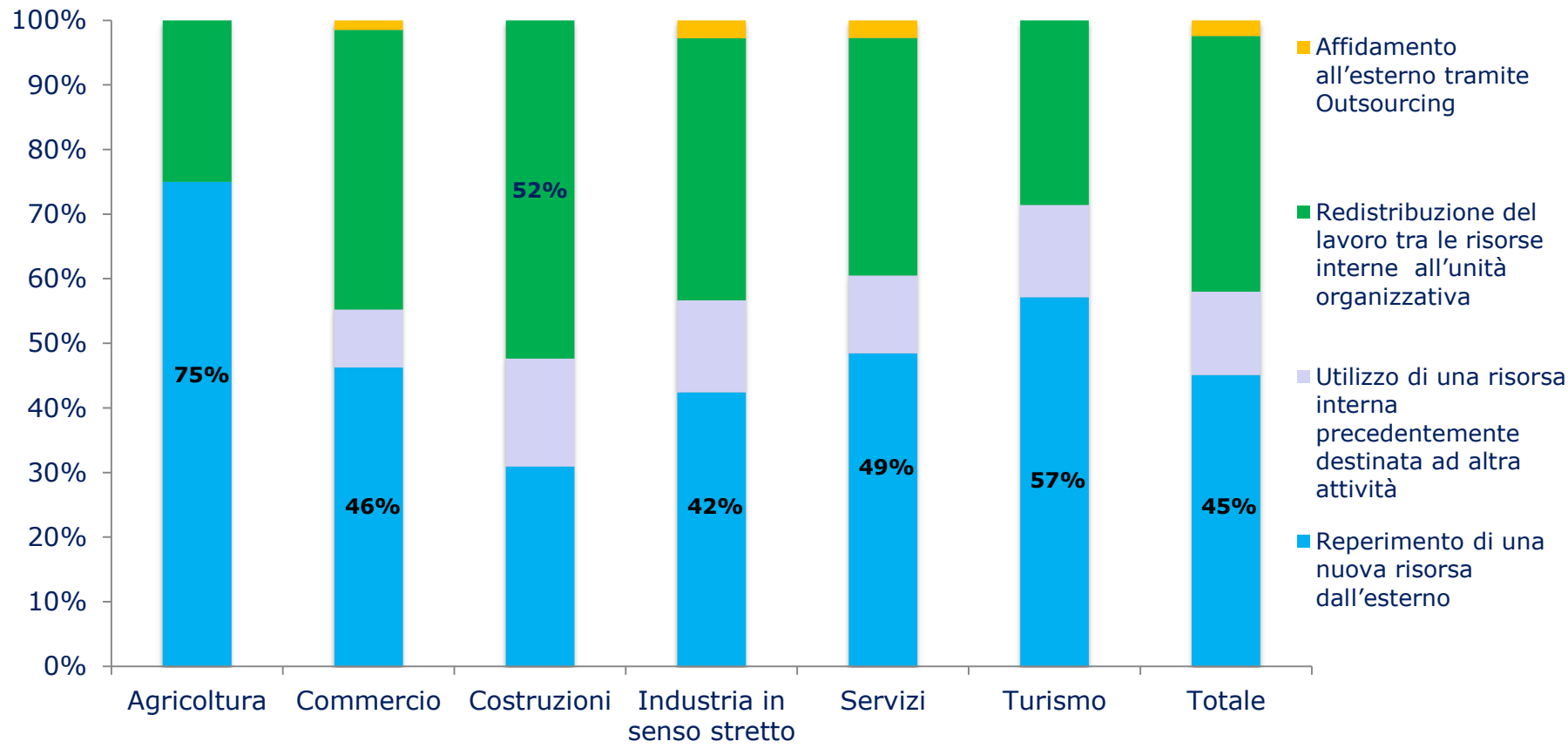


I congedi di maternità

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

La sostituzione delle donne lavoratrici in congedo di maternità

Modalità più frequente di sostituzione delle lavoratrici in congedo di maternità per settore di attività (a)



(a) Quote % sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda: Rapporto Piemonte 2014

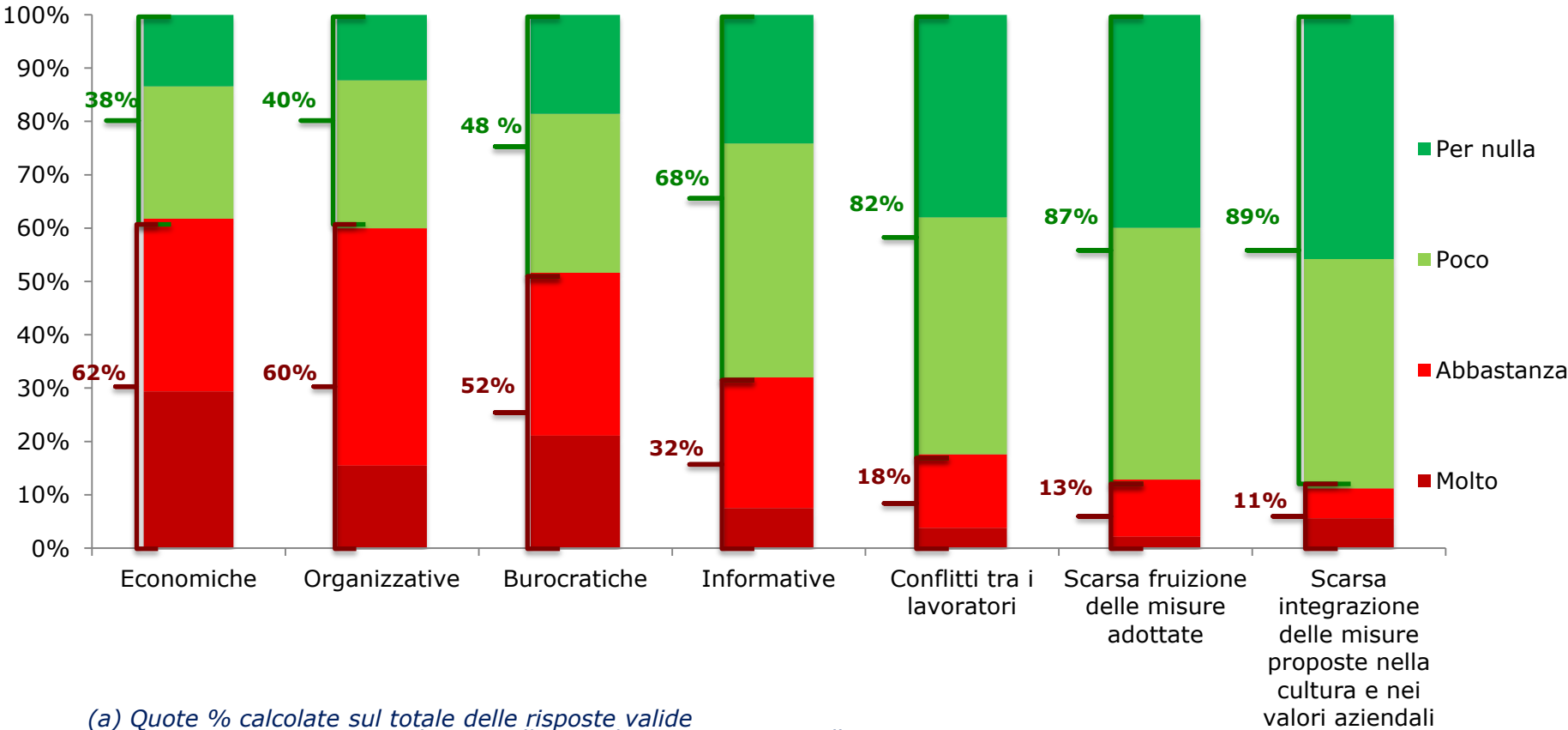


Gli impatti delle politiche di conciliazione in azienda

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Le difficoltà incontrate nell'attuazione delle misure di conciliazione

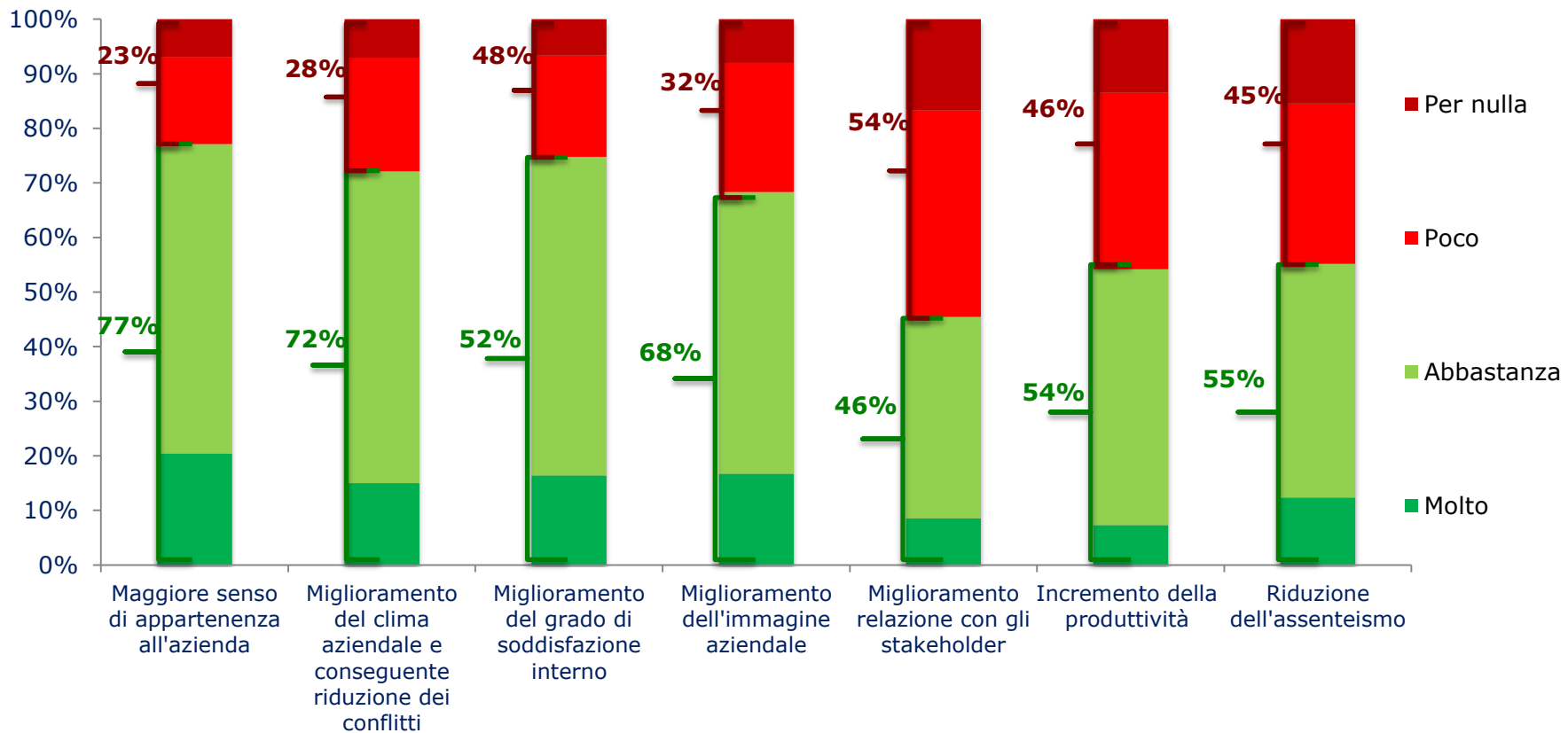
Difficoltà riscontrate dalle imprese nell'attuazione delle misure di conciliazione (a)



(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide
 Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Gli effetti sull'organizzazione e sul clima aziendale

Effetti che le misure di conciliazione hanno avuto sull'organizzazione e il clima aziendale delle imprese (a)



(a) Quote % calcolate sul totale delle risposte valide

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda: Rapporto Piemonte 2014

Il Ruolo della Pubblica Amministrazione

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Il ruolo della Pubblica Amministrazione nell'ambito della conciliazione tempi di vita/lavoro per le imprese

Ruolo della Pubblica Amministrazione nel campo della conciliazione tempi di vita e di lavoro (a)



(a) Risposta multipla; % calcolata sulle imprese rispondenti

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine sulla conciliazione tempi vita/lavoro in Piemonte

Politiche di conciliazione in azienda:
Rapporto Piemonte 2014

Conclusioni

- ✓ *Le misure di conciliazione più adottate risultano essere quelle in favore di una maggiore flessibilità degli orari di lavoro;*
- ✓ *Poco ricorso, invece, alle misure che richiedono maggiori investimenti in termini di risorse economiche ed organizzative quali il telelavoro*
- ✓ *L'adozione di misure di conciliazione aumenta al crescere della dimensione aziendale*
- ✓ *Ciononostante, per tutte le imprese intervistate, l'attuazione di politiche di conciliazione produce benefici all'interno del clima aziendale: migliora, infatti, il benessere lavorativo e personale, con importanti ricadute sulla produttività e sui ricavi delle imprese*

GRAZIE PER L'ATTENZIONE