



Una nuova idea di sostenibilità

Mario Preve

Torino, 7 dicembre 2011



150 anni e sei generazioni di Riso Gallo

Il successo di un'azienda nel lungo periodo dipende anche dalla sua capacità di anticipare i bisogni culturali, sociali ed economici del Paese

Le multinazionali ragionano “a quarter”

Le imprese familiari ragionano “per generazioni”



Tre principi guida:

- La CSR (Corporate Social Responsibility) non va confusa con la beneficenza
- L' Etica degli affari procede con la legge, ma va oltre la legge
- E' un modello di "governance" allargata dell'impresa che coinvolge tutte le funzioni



Le politiche di CSR all'interno di Riso Gallo

L'obiettivo strategico dell'azienda è di attuare comportamenti socialmente etici nei confronti dei principali stakeholders:

- Consumatori → 1. qualità dei prodotti
- Risorse umane → 2. politiche di fidelizzazione e motivazione
- Ambiente → 3. politiche di sostenibilità e sviluppo ecocompatibile



1. La qualità

Estrema attenzione alla qualità dei prodotti:

- Da quando il riso si confezionava nei sacchi il **Gallo** individuava le varietà di riso più pregiato e ancora oggi è simbolo di qualità
- Prima azienda a dotarsi di **Servizio Consumatori** per dialogare con i consumatori (es. la direzione legge ancora oggi tutti i reclami)
- Tracciabilità e controllo di filiera
(Es. forniamo le sementi ai risicoltori , centro ricerche, certificazioni e prova risi)





1. La qualità

- Legame col territorio

Carnaroli del Pavese Gran Riserva e **Selezione Pregiata delle risaie lombarde** sono prodotti di alta gamma che permettono all'azienda di far conoscere le varietà più pregiate legate al territorio sia in Italia che all'estero

Il **Carnaroli del Pavese Gran Riserva** rappresenta inoltre il prodotto top quality in assoluto nella categoria riso:

- maturato un anno
- utilizzo delle sole spighe provenienti dal “cuore” della risaia
- qualità extra
- pilatura a pietra





2. Le Risorse Umane

Iniziative mirate a formare e fidelizzare il personale

- Parnaso, Parliamo d'altro, "Galletti", Iniziative team building, Open Day, auguri di compleanno
- Valorizzazione delle capacità personali: es. premiazione suggerimenti dipendenti (creative ideas)
- Struttura organizzativa "FLAT" (pochi livelli gerarchici)
- Favorire sempre la crescita interna prima di rivolgersi all' acquisizione di risorse esterne



3. L'ambiente

Riso Gallo, da sempre è attenta alle politiche di sostenibilità e sviluppo ecocompatibile.

La nostra materia prima è la natura





Il riso è un alimento del tutto naturale

- **Il riso è il cereale più antico** della storia dell'umanità e rappresenta il principale alimento per oltre la metà della popolazione mondiale
- Non è assolutamente vero che per la sua coltivazione vengono sprecate **risorse idriche**





Il riso è un alimento del tutto naturale

- Nella pianura padana, l'acqua impiegata in risicoltura proviene dai **ghiacciai delle Alpi**, grazie ai canali costruiti **ai tempi di Cavour**, e viene in gran parte riutilizzata
- **Nella lavorazione del riso non viene sprecato niente.** I sotto prodotti quali la lolla, la pula e il farinaccio vengono tutti utilizzati. La lolla viene bruciata per produrre energia o nell'industria dei vivai, la pula e il farinaccio usati come mangimi animali





Riso Gallo e l'ambiente

- Nel 2006, anniversario dei 150 anni della Riso Gallo, viene **eliminata la plastica** dalle confezioni di riso parboiled
- Complessivamente in un anno vengono così risparmiati **1.500 quintali di plastica**





Riso Gallo e l'ambiente

- **Falchi a protezione del riso** come nei vigneti dello Champagne: nell'unità produttiva di **Robbio** Lomellina, per combattere i volatili vengono utilizzati alcuni falchi addestrati al posto delle reti di plastica poco pratiche ed inquinanti
- Con il loro comportamento predatorio, i falchi dissuadono gli altri uccelli dall'invadere il loro spazio. Gli attacchi di questi rapaci non sono cruenti. Ma funzionano benissimo da **deterrente**.





Riso Gallo e l'ambiente l'ultima iniziativa

Riso Gallo che ha deciso di sostituire i suoi cataloghi e folder cartacei con un catalogo digitale:

iCatalogueTM
Browsing your products. Everywhere.

Il Catalogo elettronico

Un particolare algoritmo consente di simulare la quantità di cellulosa risparmiata mediante la spedizione di ogni singolo documento in formato elettronico, anziché cartaceo.

Ciò permette di tenere traccia di quante piante Riso Gallo salva ogni anno.

Riso Gallo salva ogni anno 227 piante ventennali ad alto fusto.





Conclusioni

Tutte le iniziative per la CSR non devono aumentare il costo dei prodotti:

- ✓ Per non perdere competitività a livello internazionale
- ✓ Per non gravare sul consumatore finale



THINK POSITIVE

Essere ottimista non ti garantisce la vittoria.

Ma essere pessimista ti garantisce la sconfitta.

Tanto vale essere ottimisti.

