



# AlpCoRe

Alpes Compétitives et Responsables  
Alpi Competitive e Responsabili

---

autovalutarsi, formarsi, confrontarsi

AlpCore è un progetto cofinanziato dall'Unione europea attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale, che coinvolge i territori transfrontalieri di Piemonte, Savoia e Alta Savoia.





Gli strumenti del progetto AlpCoRe  
a disposizione delle imprese:  
schede tematiche, autovalutazione  
e seminari

**Grace De Girolamo**

*Area Progetti e Sviluppo del Territorio  
Unioncamere Piemonte*



Il progetto AlpCoRe mette a disposizione delle imprese i seguenti strumenti:

- ➔ 20 Schede tecniche tematiche
- ➔ Questionario web tool di autovalutazione
- ➔ Seminari di sensibilizzazione

**Strumenti agili e operativi** da utilizzare per informarsi sulle diverse azioni disponibili in tema di Responsabilità sociale di impresa ed approfondirle, fino alla realizzazione pratica.

Le schede possono essere utilizzate in **autonomia** dagli imprenditori, oppure adottate come **strumento di lavoro** in gruppi di formazione, come ad esempio i Laboratori territoriali, o i seminari tra gruppi di imprese.

Le 20 schede tecniche sono divise in 4 aree chiave:

1. Clienti
2. Fornitori
3. Dipendenti
4. Strategia



Ciascuna scheda tecnica è strutturata in 4 sezioni:

-  di cosa si parla?
-  quali vantaggi
-  da dove cominciare?
-  per approfondire



- L'importanza della catena di fornitura
- Aumentare il valore della filiera
- Strumenti di sostenibilità per la filiera: carbon, water ed environmental footprint

- Strategie e strumenti per il benessere sul luogo di lavoro
- Sviluppare competenze, consolidare esperienze
- Coinvolgere e motivare i dipendenti
- Conciliare i tempi di vita e di lavoro
- Valorizzare le diversità

- Un marketing responsabile per una comunicazione efficace
- L'impresa nell'era del consumo collaborativo
- Gestire rapporti trasparenti con i clienti prima, durante, dopo la vendita

- Adottare principi e pratiche di CSR
- Conoscere, informare, coinvolgere i portatori di interesse
- Le certificazioni: sceglierle, individuare i benefici, impostare il processo
- Controllare e ridurre i consumi energetici
- Diventare un attore responsabile del territorio
- Ridurre i consumi a partire dalla progettazione di un prodotto/servizio
- ISO 26000: importante strumento di CSR
- La rendicontazione sociale
- La collaborazione pubblico-privato

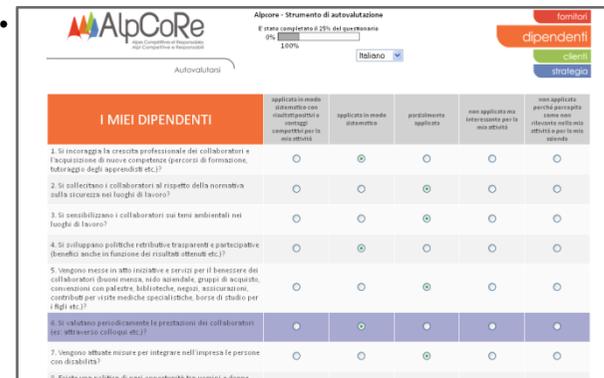
È rivolto a tutte le imprese che hanno già attivato pratiche di responsabilità sociale, ma anche a coloro che intendono avviare un **percorso verso la CSR**.

In particolare è dedicato agli imprenditori interessati a valutare la propria strategia e le proprie attività in un'ottica che integri business e sostenibilità.

## Rispondere al questionario è semplice!

È sufficiente accedervi dal sito [www.csrpiemonte.it](http://www.csrpiemonte.it) nella sezione dedicata all'Autovalutazione.

La compilazione richiede solo **30 minuti** e non necessita di supporti e strumenti particolari.

È articolato in due parti:

1. Questionario di autovalutazione
2. Risultati



AlpCoRe - Strumento di autovalutazione

Il tuo punteggio: 100% (di 100) (di 100)

0% 100%

italiano

Autovalutarsi

formatori  
operatori  
clienti  
strategia

I MIEI CLIENTI	applicata in modo sistematico con risultati positivi e vantaggi concreti per la mia attività	applicata in modo sistematico	parzialmente applicata	non applicata ma interessante per la mia attività	non applicata perché poco rilevante o non rilevante nella mia attività e per la mia azienda
1. Vedo fornita e richiesta in modo completo e puntuale (servizi) le informazioni, modalità di uso, rischi per i miei impegni e la sicurezza delle attività, termini di riferimento costanti ecc.?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Impegno con i clienti in modo trasparente e coerente con i clienti (obiettivi e impegni sociali e ambientali dell'impresa)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Impegno con i clienti in merito alla performance e sostenibilità sociale di prodotti/servizi dell'impresa?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Impegno con i clienti nel livello di soddisfazione dei clienti?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Il cliente è impegnato in modo adeguato in base ai dati e alle indagini sulla soddisfazione del cliente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Si facilita il cliente nella comunicazione e nella richiesta di informazioni per il servizio telefonico dedicato, email, portale, social network, blog ecc.?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. I clienti vengono coinvolti nelle fasi di prodotti/servizi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Si riconoscono le aspettative sociali e ambientali dei clienti?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. I clienti vengono informati in modo trasparente e alla catena di fornitura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Vedo coinvolto ogni business il più rilevante per i clienti per fornire le attività più interessanti per il cliente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Indietro Avanti



Il questionario intende essere allo stesso tempo:

1. uno strumento che permette ad ogni impresa di effettuare in autonomia una **diagnosi** della propria attività
2. uno **strumento pedagogico** a servizio della struttura dirigenziale
3. uno strumento in grado di **valorizzare le buone pratiche**, al fine di stimolare lo scambio tra le imprese.

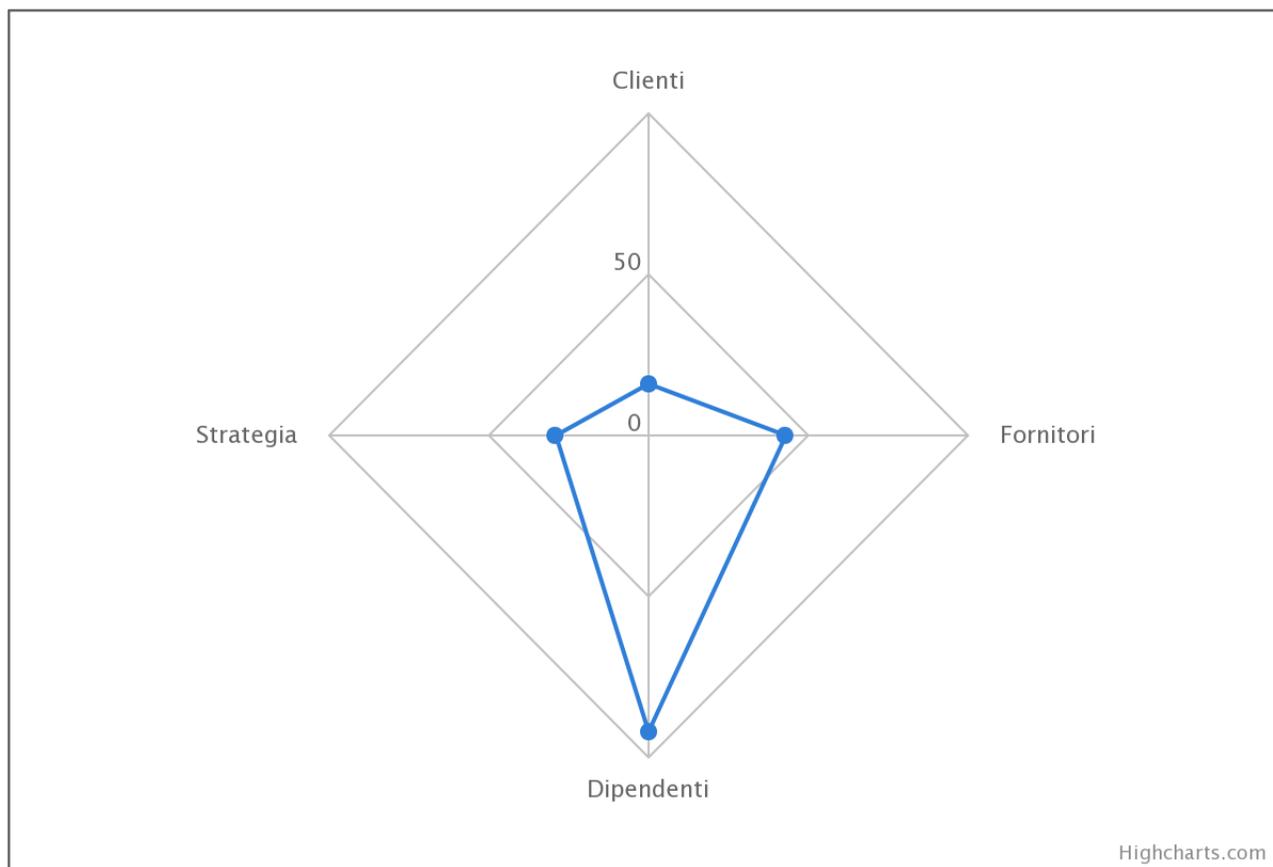
Il questionario prevede **50 domande** divise nelle quattro aree **clienti, fornitori, dipendenti e strategia**.

La **scala di valutazione a 5 livelli** permette di stimare, per ciascuna domanda, la pratica messa in atto:

1. applicata in modo sistematico con risultati positivi e vantaggi competitivi per la mia attività (10 punti)
2. applicata in modo sistematico (7 punti)
3. parzialmente applicata (4 punti)
4. non applicata ma interessante per la mia attività (2 punti)
5. non applicata perché percepita come non rilevante nella mia attività o per la mia azienda (0 punti).

Le risposte date al questionario genereranno  
**istantaneamente:**

1. un **grafico radar chart** con punti di forza e di miglioramento rispetto alle quattro aree chiave del business
2. un **profilo** per ognuna delle quattro aree, assegnato in base al punteggio ottenuto
3. alcune **indicazioni** su come approfondire i diversi argomenti e avviare azioni di miglioramento.



In base al punteggio ottenuto per ogni singola area verranno restituiti i seguenti profili:



Ad esempio, con base nel grafico radar chart precedente, verranno generati i seguenti profili:



Lei è in cammino verso il miglioramento del rapporto con i fornitori

Lei è innovatore nel rapporto con i dipendenti

Lei è in cammino verso il miglioramento del rapporto con i clienti

Lei è in cammino verso il miglioramento della strategia di CSR



### Lei è in cammino verso il miglioramento del rapporto con i fornitori

Il rapporto con i suoi fornitori va ripensato. Un maggior impegno nella conoscenza, nel controllo e nella collaborazione con i tutti fornitori può portare risultati molto interessanti per il suo business.

### Lei è innovatore nel rapporto con i dipendenti

Complimenti: nel rapporto con dipendenti e collaboratori lei ha un approccio positivo e proattivo. Ha ben compreso che la gestione responsabile delle risorse umane è un fattore importante per la competitività della sua impresa. Continui così.

Per approfondire è sufficiente cliccare sui **link** indicati all'interno di ogni profilo!

### Sezione: "I miei fornitori" (10 domande – punteggio massimo 100)

fornitori

dipendenti

clienti

strategia

### Lei è in cammino verso il miglioramento del rapporto con i fornitori (punteggio tra 49 e 0)

Il rapporto con i suoi fornitori va ripensato. Un maggior impegno nella conoscenza, nel controllo e nella collaborazione con i tutti fornitori può portare risultati molto interessanti per il suo business.

Vuole approfondire la valutazione sull'argomento specifico?

<http://pcnitalia.sviluppoeconomico.gov.it/it/sei-un-azienda/studi-e-ricerche/>

(per scaricare lo studio della Bocconi "Implementazione della CSR nella catena di fornitura")

[www.operandi.it/pubblicazioni/index.html](http://www.operandi.it/pubblicazioni/index.html)

(per scaricare il Quaderno dell'Osservatorio Operandi "Il controllo etico delle catene di fornitura")

<http://www.train4csr.eu/pages/it/topics.html#Titolo%209>

(per scaricare il manuale "Gestione responsabile della catena di fornitura")

[www.csrpiemonte.it](http://www.csrpiemonte.it)

(per trovare, tra le altre cose, esempi di "buone pratiche")

[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

(nella sezione Sodalitas Social Solution sono presenti progetti e iniziative di organizzazioni che hanno partecipato al premio Sodalitas Social Award)

Troverà delle idee all'interno delle schede tecniche del progetto Alcotra – AlpCoRe.

È possibile scaricare i risultati dell'autovalutazione in formato **pdf**.

Sarà così a disposizione delle imprese uno strumento utile per valutare i punti di forza e debolezza della propria strategia ed individuare possibili spunti per **avanzare nel cammino verso la CSR**. L'autovalutazione potrà essere ripetuta nel tempo, aiutando così a cogliere ed indirizzare il percorso, anche rispetto ai risultati riportati da altre imprese.

Nel 2014 le imprese avranno modo di mettere in comune problemi, soluzioni e nuove idee per una gestione sempre più sostenibile della propria strategia aziendale.

In tutto il Piemonte nel 2013 si sono svolti i Laboratori territoriali sulla CSR, gruppi di lavoro su temi specifici. I seminari di sensibilizzazione previsti da AlpCore sono un'ideale prosecuzione del lavoro avviato, e si avvarranno degli strumenti realizzati ed oggi presentati, per una fruizione condivisa e mediata da facilitatori esperti.

Grazie per l'attenzione