



responsabilità sociale d'impresa

c o m p e t i t i v i t à s o s t e n i b i l i t à r e s p o n s a b i l i t à

Riciclare è un gesto d'amore

Emanuela Bertone

Europlast s.a.s. di Bertone E. e F. e C.



in collaborazione con



www.csrpiemonte.it

Scheda della società

- **Chi siamo:** l'Eurolast produce dal 1977, prima come snc e poi come sas, sacchi in polietilene per diversi usi. Il prodotto principale è il sacco per rifiuti;
- **Dove siamo:** Borgo San Dalmazzo (Cn), da sempre;
- **Categoria di appartenenza:** artigiani;

Azioni di responsabilità sociale dell'impresa: dimensione interna

- **Core Business:** Riciclaggio materie plastiche e produzione sacchi rifiuti, dal 2010 utilizzando energia prodotta da fonti rinnovabili.
- **Corporate family responsibility:** l'attenzione dell'impresa nei confronti dell'equilibrio tra lavoro e vita personale per le lavoratrici e i lavoratori.
- **Autoproduzione di energia elettrica:** realizzazione su tetti propri di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica

Azioni di responsabilità sociale dell'impresa: dimensione interna

- **Core Business:** Riciclaggio materie plastiche e produzione sacchi rifiuti, dal 2010 utilizzando energia prodotta da fonti rinnovabili.

Il nostro core business permette di applicare in concreto un concetto di responsabilità sociale delle imprese, in particolare quando si afferma che le imprese «**decidono di propria iniziativa di contribuire a migliorare la società e rendere più pulito l'ambiente.**» (LIBRO VERDE).

Mission: dare una seconda vita ai rifiuti.

Esempio
pratico:

fasi della
lavorazione del
polietilene
proveniente da
raccolta
differenziata

RACCOLTA RIFIUTI

CERNITA ED IMBALLO

MACINAZIONE E LAVAGGIO

RIGENERAZIONE

ESTRUSIONE

TERMOSALDATURA

CONFEZIONAMENTO



La seconda vita dei rifiuti. 1a fase: raccolta



Dai cassonetti ai centri di cernita

La seconda vita dei rifiuti. 2a fase: cernita e imballo



2° fase: cernita e imballo

La seconda vita dei rifiuti. 3a fase: lavaggio



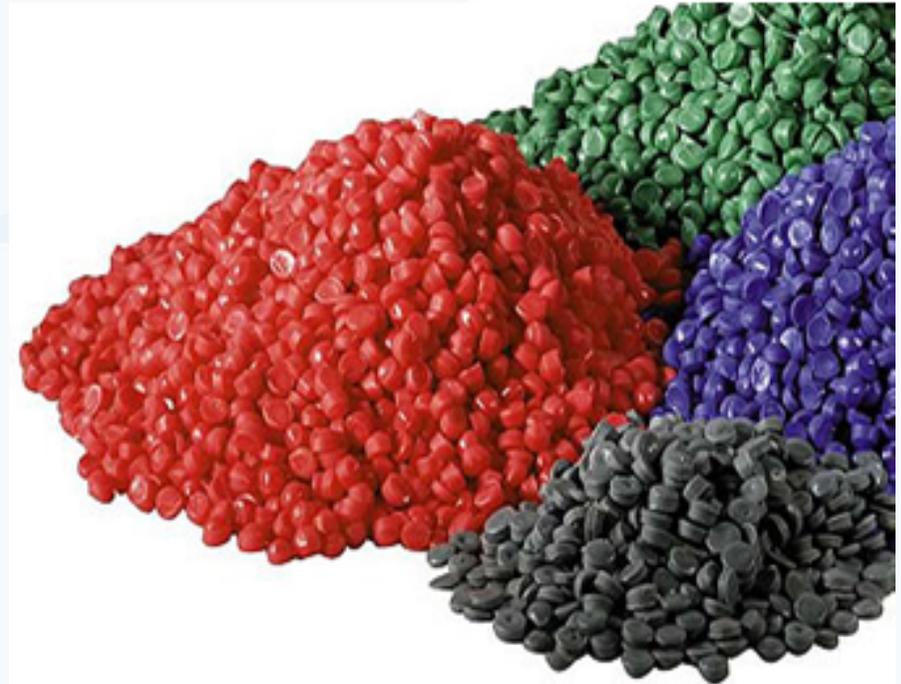
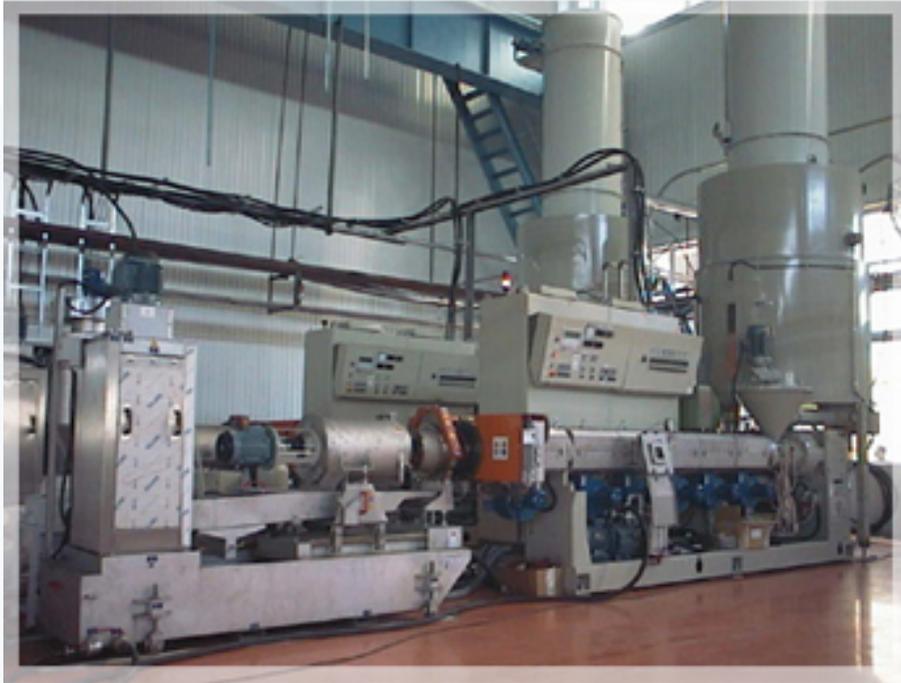
Inizia il viaggio del «rifiuto» verso la sua seconda vita.....

La seconda vita dei rifiuti. 4a fase: macinazione.



Dopo essere stato lavato, viene macinato

La seconda vita dei rifiuti. 5a fase: Rigenerazione.



Il nuovo prodotto viene fuso e filtrato per
essere poi estruso in granuli

La seconda vita dei rifiuti. 6a fase: Estrusione.



Il granulo viene estruso e il film raccolto in forma di bobine

La seconda vita dei rifiuti.

7a fase: termosaldatura e confezionamento



Le bobine vengono termosaldate per ottenere rotolini di sacchi per rifiuti.

Il ciclo si chiude: dal «rifiuto» al sacco per rifiuti.....



Pronti per ripartire?

Grazie alla raccolta differenziata
darete nuova vita ai rifiuti.....

Azioni di responsabilità sociale dell'impresa: dimensione interna

- **Corporate family responsibility:** l'attenzione dell'impresa nei confronti dell'equilibrio tra lavoro e vita personale per i lavoratori e lavoratrici.

Nella nostra impresa ogni lavoratore (e sono 12) ha un orario differente, calibrato sulle sue necessità. Il controllo viene attuato attraverso il badge strisciato in ingresso e in uscita. Comporta una maggiore attenzione in fase di programmazione delle lavorazioni e delle consegne, ma permette ai lavoratori di essere sempre presenti sul luogo di lavoro.

Azioni di responsabilità sociale dell'impresa: dimensione interna

○ Autoproduzione di energia elettrica.

Essendo noi consumatori di oltre 1.000.000 di kw/h annui, abbiamo ritenuto fondamentale procedere ad una graduale indipendenza dalle fonti di energia classiche, per puntare sull'autoproduzione di energia elettrica.

Abbiamo realizzato:

2010 impianto fotovoltaico su tetto di kw 99,75 (c.a. 95.000KW/H annui)

2011 impianto fotovoltaico su tetto di kw 115,00 (c.a. 125.000 Kw/h annui)

2012 impianto fotovoltaico su tetto di kw 599,00 (stima 650.000 Kw/h annui)

che ci permetteranno di compensare totalmente l'energia prelevata dalla rete nelle ore diurne.

Abbiamo scelto di integrare totalmente gli impianti per rendere nullo l'impatto visivo degli stessi.

Vista degli impianti

Impianto 3



Impianto 1



impianto 2

AZIONI DI RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA: dimensione esterna

Azioni di informazione e divulgazione:

- Slides “La seconda vita dei rifiuti”
- Anno 2008 Patrocinio di San Giuseppe
- Accoglienza delle scolaresche in visita
- Partecipazione a trasmissioni televisive
- Materiale divulgativo 2012

“La responsabilità sociale delle imprese consiste nell'impatto che esse hanno sulla società”. (2011)

Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là investendo “di più” nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate. (LIBRO VERDE 2001)

Patrocinio di San Giuseppe 2008



Massaro, priore e dedicato

Abbiamo preso in carico, come famiglia e come impresa, l'organizzazione di questo importante progetto

«Conoscere i mestieri del Borgo».



Progetto: «Conoscere i mestieri del Borgo»

Obiettivo:

- far conoscere ed apprezzare l'attività artigianale presente sul territorio comunale attraverso il coinvolgimento delle scuole.
- Alimentare una riscoperta dei valori di sacrificio, dedizione, entusiasmo, che permeano la vita di un artigiano.
- Trasferire la cultura imprenditoriale, fissando come paletti imprescindibili il rispetto della «persona» sul luogo di lavoro, il rispetto delle norme e l'attenzione all'ambiente.

I numeri dell'iniziativa

- 56 maestri e professori
- 900 bambini
- 35 artigiani coinvolti
- 60 visite presso le aziende artigiane
- 30 dimostrazioni in classe
- 800 elaborati
- 700 foto
- 2 ore di riprese video

Visite presso gli artigiani



Artigiani e mestieri in mostra



Scolaresche in visita presso la nostra azienda

VISITE PRESSO

europlast



MARTA (5 ANNI)
CI HA VISTI COSÌ!



Scolaresche in visita presso la nostra azienda

VISITE PRESSO

europlast



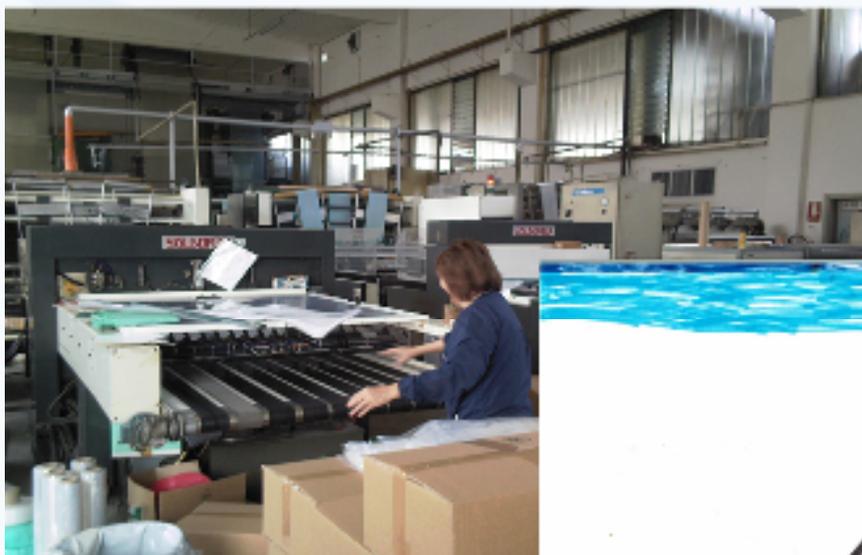
LUCA (5 ANNI)
CI HA VISTI COSÌ



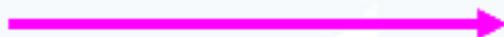
Scolaresche in visita presso la nostra azienda

VISITE PRESSO

euOplast



GAIA (5 ANNI)
CI HA VISTI COSÌ



Partecipazione a trasmissioni televisive

- Emittente: Telegranda, programma “vivere, quale ambiente”
Argomento: il ciclo ambientale virtuoso: riciclo, imballaggi e riduzione dei rifiuti
Ospiti: A. Bertolotto, fondatore Marcopolo Environmental group; G. Falco, presidente A.C.S.R. di B.S.D.; Lanzavecchia, presidente C.E.C.; G. Peano, presidente Legambiente Cuneo; E. Bertone, socio Europlast sas

Impegno in A.R.S. per il futuro

- Realizzare una campagna divulgativa dal titolo:
Riciclare è un gesto d'amore
- Trasmettere sempre a più persone la passione per il riciclo e per l'ambiente
- Essere sempre di più partner attivi di azioni individuali o collettive mirate alla salvaguardia dell'ambiente e di un uso consapevole delle risorse



2012 Campagna divulgativa in collaborazione con le scuole primarie

*Vi lascio con il pensiero che è stato scelto dai
bambini delle scuole primarie che sono stati in visita
da noi «...perché riciclare è un gesto d'Amore».*

*E' insieme un desiderio ed un augurio, che arriva a
noi direttamente dal futuro.... I NOSTRI FIGLI.*

Grazie per l'attenzione

