



responsabilità sociale d'impresa

competitività sostenibilità responsabilità

Il progetto CSRPIEMONTE



www.csrpiemonte.it



www.csrpiemonte.it

La **CSR (Corporate Social Responsibility)** è entrata formalmente nell'agenda dell'Unione europea a partire dal Consiglio Europeo di Lisbona del marzo 2000, dove è stata considerata come **uno degli strumenti strategici** per realizzare in Europa una società più competitiva e socialmente coesa e **per modernizzare e rafforzare il modello sociale europeo.**

Nel Libro Verde dell'UE la responsabilità sociale è definita come:

“L'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”.

Strumento poliedrico

Rivolto all'interno

- > attenzione al benessere delle persone
- > al miglioramento della qualità del lavoro
- > al miglioramento del clima aziendale

...

Rivolto all'esterno

- > attenzione all'ambiente
- > a uno sviluppo economico sostenibile
- > a una maggiore coesione sociale

...



LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA IN PIEMONTE

Protocollo d'intesa triennale
in materia di sviluppo economico
e competitività territoriale tra
Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte

12 novembre 2009

Al punto 12:
tema dell'**Etica e responsabilità**

Progetto strategico triennale (2009-2011)

- > ottimizzare tempi e risorse
- > rafforzare la cultura della RSI
- > studiare forme efficaci di monitoraggio,
di indirizzo e di valorizzazione delle
buone prassi

Obiettivo del progetto

“LA RESPONSABILITA’ SOCIALE
D’IMPRESA (CSR) IN PIEMONTE”

>> **valorizzazione e diffusione** capillare
di pratiche di CSR
presso le imprese piemontesi

STRATEGIA DEL PROGETTO

Il progetto si muove verso l'**esterno**
su 3 fronti:

- >> **monitorare**
- >> **promuovere**
- >> **divulgare**

Sul fronte **interno**, la regia congiunta
di Regione Piemonte e
di Unioncamere Piemonte, ha l'obiettivo di

- >> **raccordare e coordinare**
le iniziative dei singoli soggetti territoriali

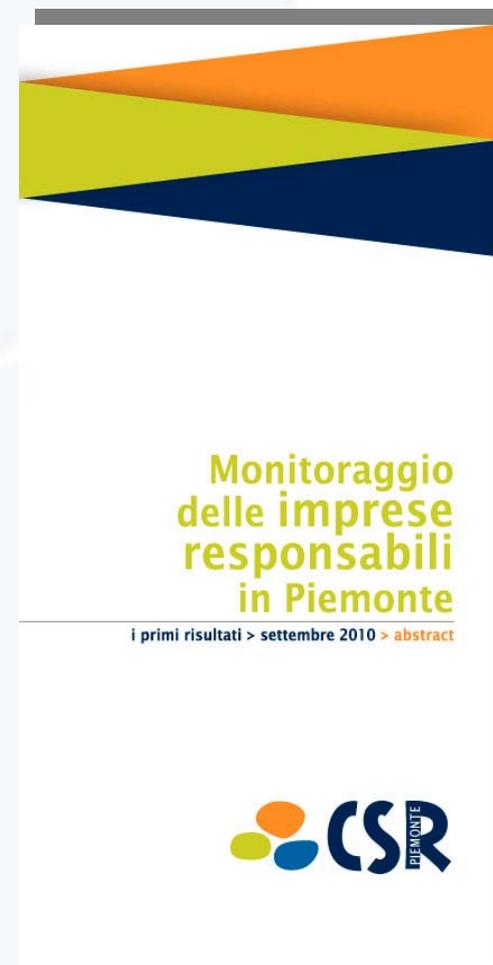
Si prevede la realizzazione di diversi strumenti, funzionali alla gestione e alla comunicazione delle varie fasi operative:

- > **Questionari** per le fasi di monitoraggio
- > **Folder** divulgativo del progetto



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- > **Folder** primi risultati del monitoraggio
- > **Area web**, con logica a portale, dedicata alla CSR in Piemonte: “Vetrina delle imprese responsabili”: buone prassi, modelli, spunti di riflessione



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- > Volume “**Il libro della CSR in Piemonte**:metodi e casi”
- > **Vademecum** “linee guida” della CSR in Piemonte
- > **Folder** sui vantaggi dell’agire responsabile
- > **Workshop di sensibilizzazione** e di condivisione con imprenditori e operatori



Il sito internet www.csrpiemonte.it



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** CSR Piemonte logo, the text "competitività, sostenibilità, responsabilità", and logos for Regione Piemonte and Unioncamere Piemonte.
- Navigation Menu:**
 - CSR:** Che cos'è, Azioni e strumenti, Vantaggi per le imprese, Esperienze internazionali, Letteratura di riferimento.
 - Progetto:** Promotori, Strategia e obiettivi, Governance, Piano di lavoro.
 - Monitoraggio:** Analisi, Primi risultati, Questionario.
 - Comunicazione:** Piano, Folder progetto, Folder primo monitoraggio, Slide progetto, Slide monitoraggio.
 - Focus:** Viaggio nelle imprese dove Parità e Qualità, Casi di eccellenza di imprese che investono sulle donne.
- Main Content:**
 - Imprese responsabili e competitive in Piemonte:** Text describing the project's goal of increasing CSR awareness and diffusion in Piedmontese companies.
 - Vetrina delle Imprese responsabili:** Three image-based categories: "Le aziende" (a woman at a computer), "Bilanci sociali" (hands holding a globe), and "Buone prassi" (a family).
 - IN EVIDENZA:**
 - Sesta Edizione Dal Dire al Fare: Il Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa:** 28 e 29 settembre 2010, Università Bocconi, Milano - Via Roentgen.
 - Work in progress:** Invitation to participate in a survey for companies with 20+ employees.
- Footer:** Logos for Unione Europea, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, and Regione Piemonte. Text: "Iniziativa cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo 2007-2013".

Il **monitoraggio**:

1[^] fase giugno-settembre 2010

la **promozione nazionale**:

Case history al Salone della Responsabilità
Sociale d'Impresa - Università Bocconi
Milano, 29 settembre 2010