



responsabilità sociale d'impresa

competitività sostenibilità responsabilità

Monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte



www.csrpiemonte.it



www.csrpiemonte.it



RICERCA SULL'ADOZIONE DI PRATICHE CSR NELLE IMPRESE PIEMONTESI

Il monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte si è articolato nelle seguenti fasi:

Fase I

Individuazione teorica delle pratiche CSR

Fase II

Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Fase III

Somministrazione di un questionario approfondito

Fase IV

Elaborazione dei risultati



RICERCA SULL'ADOZIONE DI PRATICHE CSR NELLE IMPRESE PIEMONTESI

Fase I – Individuazione teorica delle pratiche CSR

- Redazione Bilancio sociale o di sostenibilità
- Specifiche policy in tema di risorse umane (tra cui formazione, orari flessibili, agevolazioni per le donne lavoratrici e i lavoratori diversamente abili)
- Azioni su ambiti non profit a favore del territorio (ad esempio sport, scuole, cultura, giovani, ambiente, welfare e volontariato aziendale)
- Adozione di un Codice etico aziendale
- Adozione di modelli organizzativi, codici di condotta e comportamento
- Presenza di un referente aziendale in tema di CSR
- Adozione standard SA8000
- Adozione standard AA1000
- Adozione standard GBS o GRI
- Autovalutazione CSR-SC
- Certificazione ambientale ISO14000 e/o Emas
- Certificazione sicurezza Ohsas 18001
- Specifiche policy di approvvigionamento
- Strumenti di ascolto degli stakeholder (clienti, fornitori, lavoratori e comunità locale)

Fase II – Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Il dataset è stato ottenuto attraverso l'uso di più fonti:

- database pubblici
- collaborazione con associazioni di categoria e ordini professionali
- database privati
- sportelli CSR attivi presso le Camere di commercio
- Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino
- mailing a tutte le imprese con più di 20 addetti aventi sede legale in Piemonte



Dataset completo di 648 imprese

Fase III – Somministrazione di un questionario approfondito

Alle 648 imprese è stato sottoposto un questionario web-survey, con l'obiettivo di approfondire:

- quali pratiche CSR sono state adottate
- da quanto tempo
- con quali risorse (interne e/o esterne)
- con quali motivazioni
- con quali risultati
- cosa ci si propone per il futuro
- quale dovrebbe essere il ruolo della PA nella diffusione della CSR



Al 31 agosto 117 risposte complete e valide



RICERCA SULL'ADOZIONE DI PRATICHE CSR NELLE IMPRESE PIEMONTESI

Il dataset di imprese responsabili

La maggior parte delle imprese rispondenti è di **medie-grandi dimensioni** e appartenente al **settore industriale**.

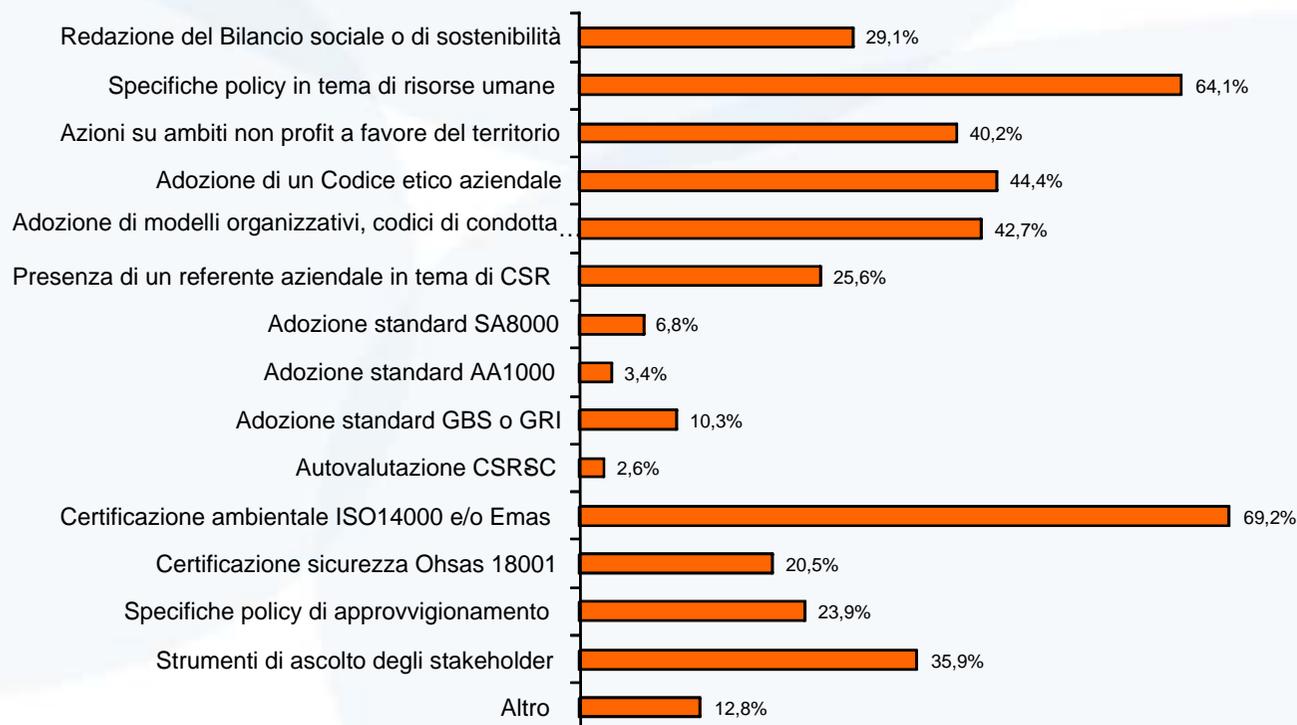
Più della metà è **parte di un gruppo di aziende a livello nazionale o internazionale**, elemento che pare essere in relazione diretta con una certa adesione ai temi di responsabilità sociale.

Analogamente, dall'analisi dei dati emerge una **correlazione positiva tra il fatturato e le azioni di CSR**: in generale sono le imprese con un volume di affari maggiore ad avviare iniziative socialmente responsabili

I principali risultati

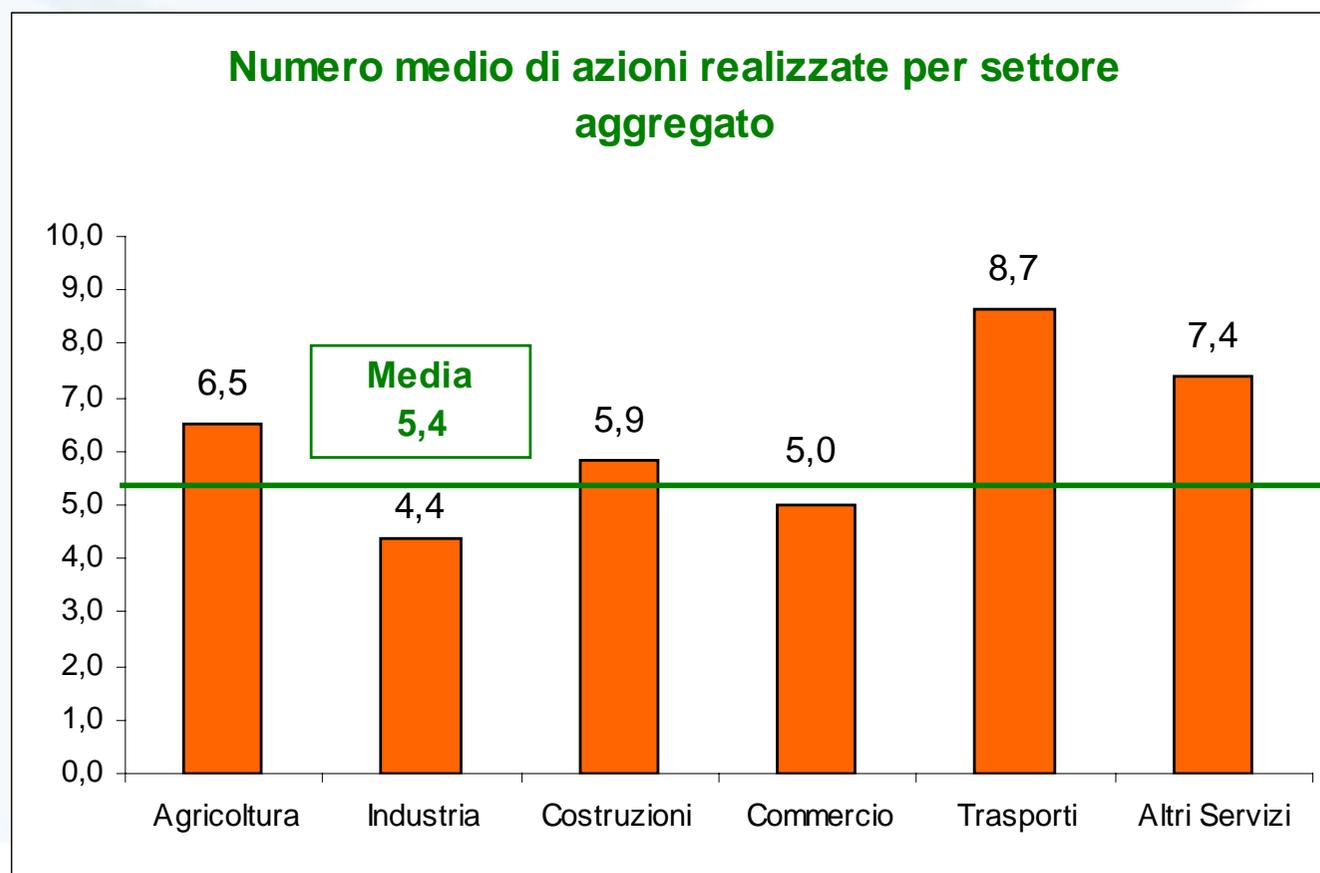
Si registra una polarizzazione di azioni in campo ambientale e in policy sulle risorse umane

Quali azioni di CSR avete finora realizzato?



I principali risultati

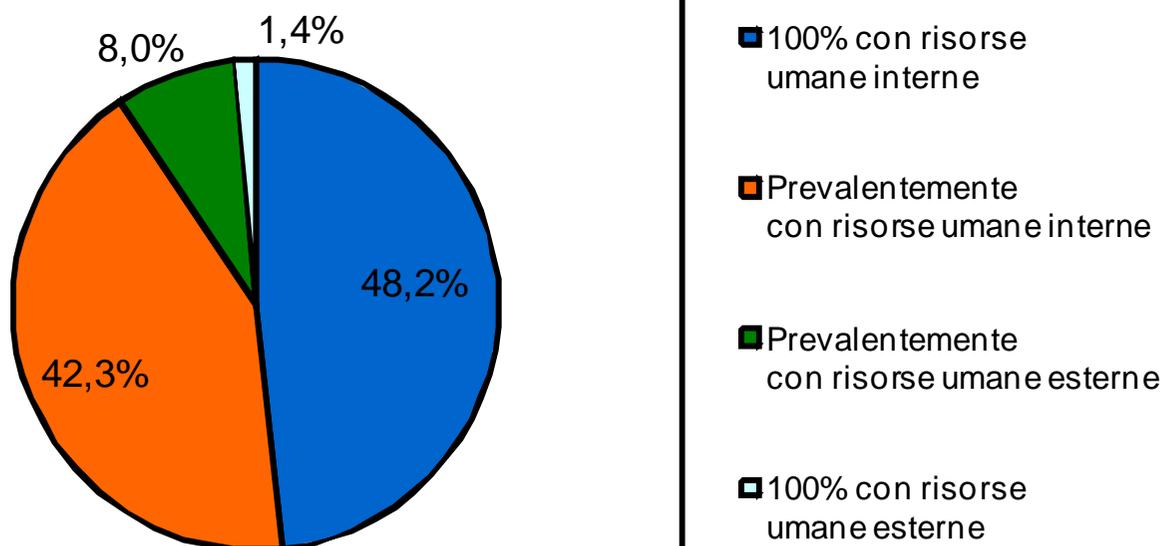
Ogni impresa intervistata svolge in media 5,4 azioni di CSR



I principali risultati

Le azioni di CSR sono realizzate quasi totalmente con risorse umane interne

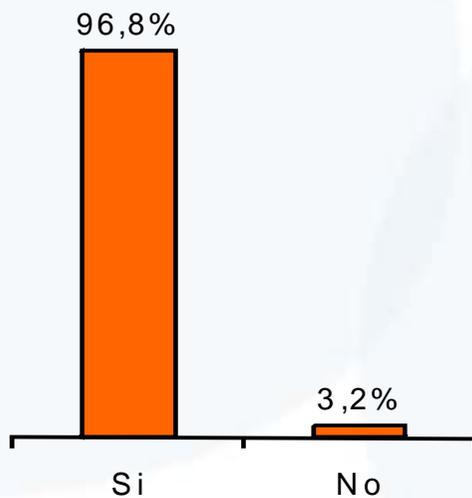
Soggetti con i quali sono state sviluppate le azioni realizzate



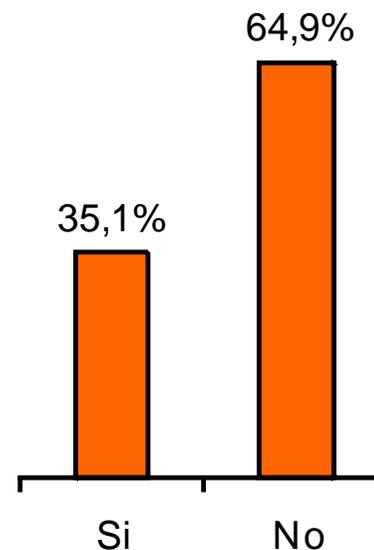
I principali risultati

Le imprese intervistate dichiarano di voler replicare e ampliare in futuro le pratiche di CSR

Intenzione di ripetere le azioni di CSR anche per il prossimo biennio



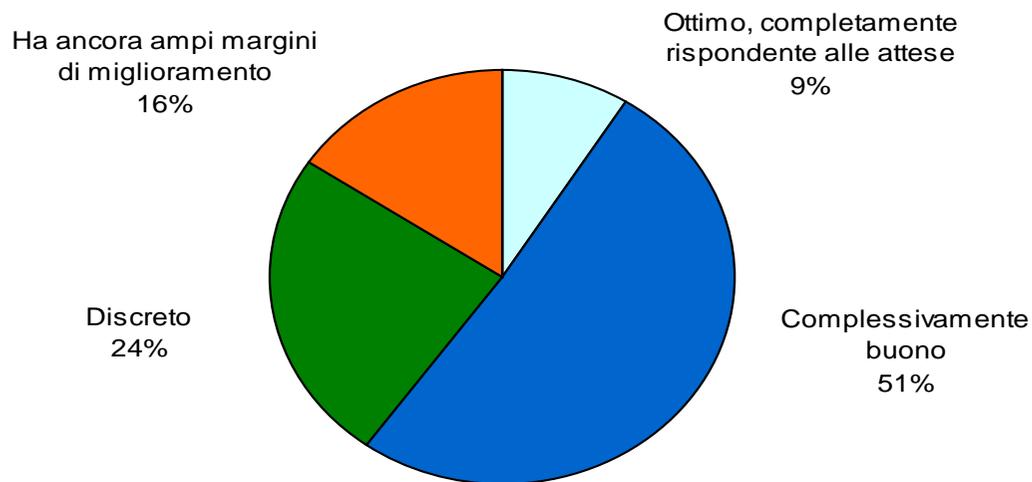
Esistono nuove azioni di CSR che avete in programma a breve?



I principali risultati

Le azioni di CSR hanno portato a ottimi risultati sul fronte del miglioramento del clima organizzativo interno

Risultati azioni realizzate rispetto al miglioramento/motivazione/organizzazione interna aziendale





RICERCA SULL'ADOZIONE DI PRATICHE CSR NELLE IMPRESE PIEMONTESI

I principali risultati

Dal sistema pubblico le imprese si aspettano:

- **riconoscimento della status di impresa responsabile**, con valutazione positiva dell'adozione di pratiche di CSR nell'affidamento di appalti pubblici (premieria)
- **incentivi economici e finanziari** per l'adozione di pratiche CSR
- percorsi di **formazione di professionalità** legate alla responsabilità sociale