



responsabilità sociale d'impresa

c o m p e t i t i v i t à s o s t e n i b i l i t à r e s p o n s a b i l i t à

La CSR in Europa: modelli e casi esemplari

Federica Gentile
S&T sc



in collaborazione con



www.csrpiemonte.it

Una definizione di responsabilità sociale

"Decisione volontaria di contribuire al progresso della società e alla tutela dell'ambiente, integrando preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle operazioni aziendali e nelle interazioni con gli stakeholders [portatori di interessi] "

Commissione europea, *Libro verde - Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese*, in
http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/n26039_en.htm

Le fonti utilizzate:

- Documenti ufficiali dell'Unione europea (Comunicazioni, libri verdi etc.)
- Studi e ricerche a livello internazionale
- Repertori di buone pratiche di responsabilità sociale
- Manuali e toolkit per l'adozione di iniziative di responsabilità sociale
- Siti web e blog sul tema della responsabilità sociale

Responsabilità sociale e PMI (1)

PERCHE' LE PICCOLE MEDIE IMPRESE?

PERCHE'

ci sono 24 milioni di PMI in Europa

ci sono 376.513 PMI in Piemonte che impiegano 1.281.238
persone

Responsabilità sociale e PMI (2)

PERCHE' LE PICCOLE MEDIE IMPRESE?

le PMI sono imprese **più flessibili** e quindi le decisioni sono prese in modo più rapido

le PMI **tendono a fare responsabilità sociale** ma di solito in modo più intuitivo e meno organizzato

le PMI tendono ad **avere legami più stretti e immediati con le comunità di appartenenza** e con gli stakeholders

le PMI tendono a investire più nel breve che nel lungo periodo

Perchè adottare pratiche di responsabilità sociale?

Perché la responsabilità sociale influisce positivamente sulla competitività delle aziende

Perché la responsabilità sociale influisce positivamente sull'innovatività delle aziende

Alcune buone pratiche europee

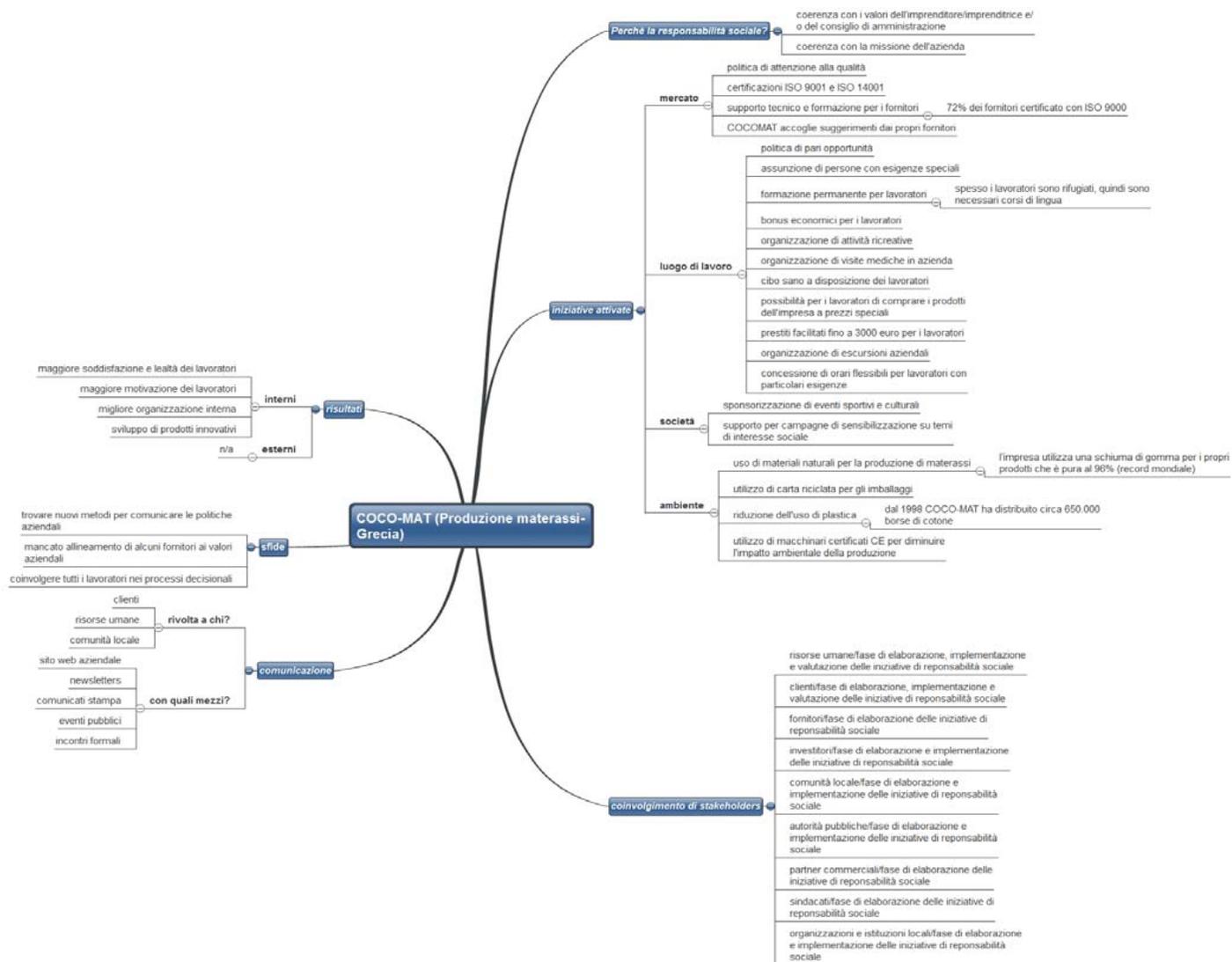
COCO-MAT (Produttore di materassi, GRECIA)
www.coco-mat.com/web/en

Dipendenti 180

Composizione per genere: 42% uomini e 58% donne;

Età media: 36 anni

Fatturato 2010: €17.014.764,26



Alcune buone pratiche europee

KOFFIE KÀN (Torrefazione, BELGIO)
www.koffiekan.be

Dipendenti 4

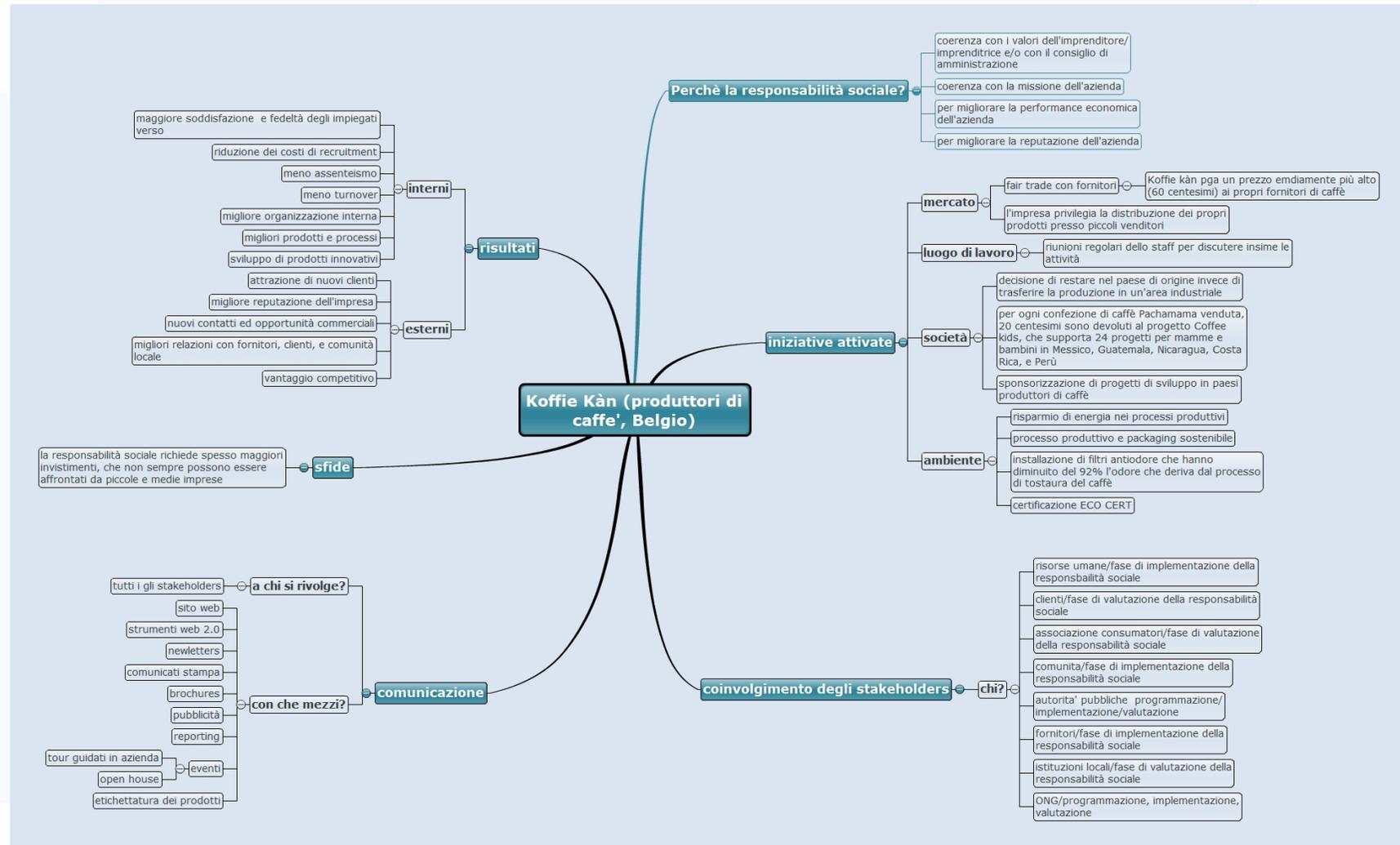
Composizione per genere: 50% uomini, 50% donne

Età media: 49 anni

Fatturato 2010: €1.200.000



responsabilità sociale d'impresa



Alcune buone pratiche europee

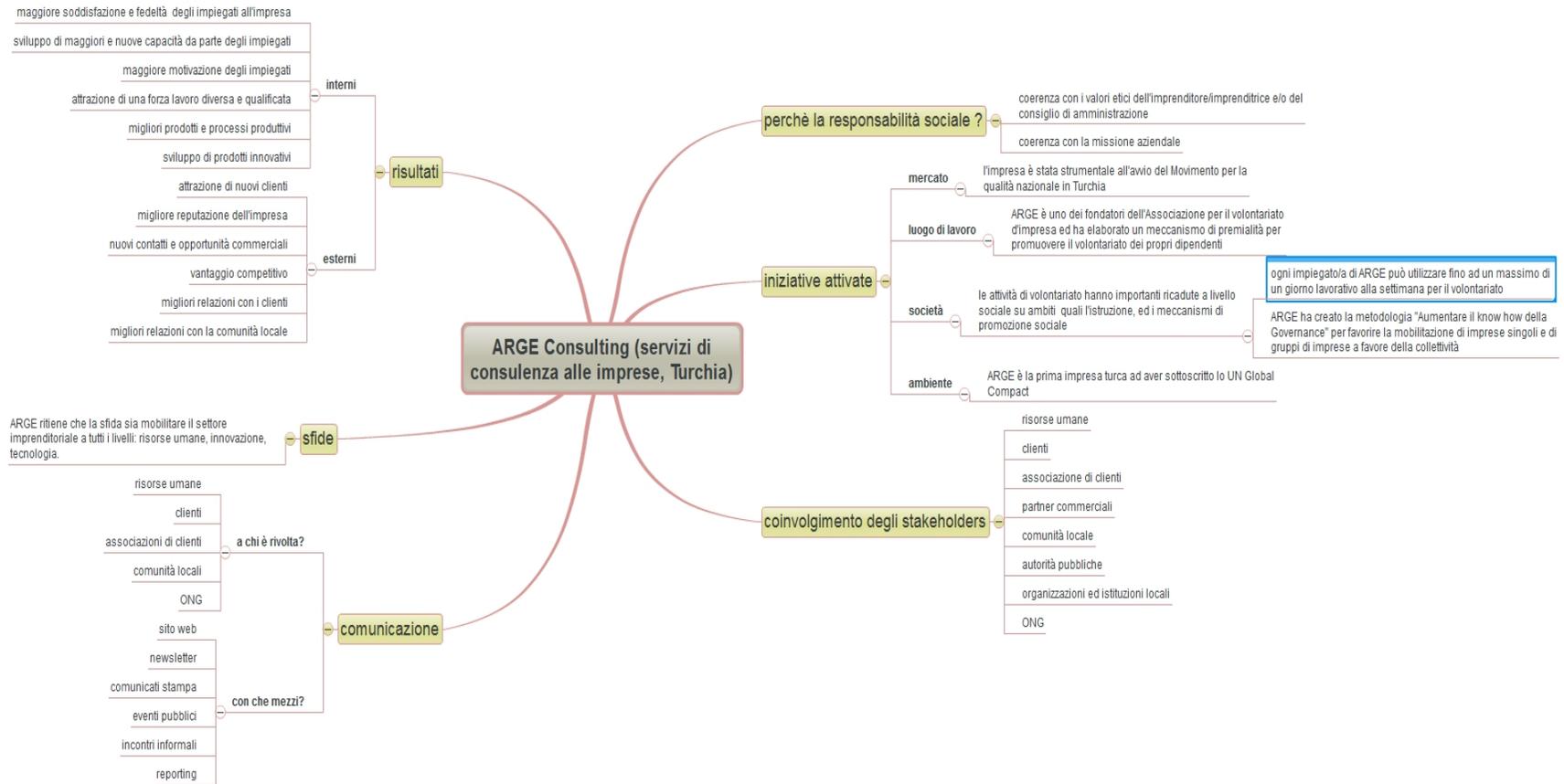
ARGE CONSULTING (Consulenza alle imprese, TURCHIA)

www.arge.com

Dipendenti 15

Composizione per genere: 75% uomini, 25% donne

Età media: 35 anni



Percorsi di responsabilità sociale

[ricerche]

[linee guida elaborate a livello europeo]

[buone pratiche raccolte]

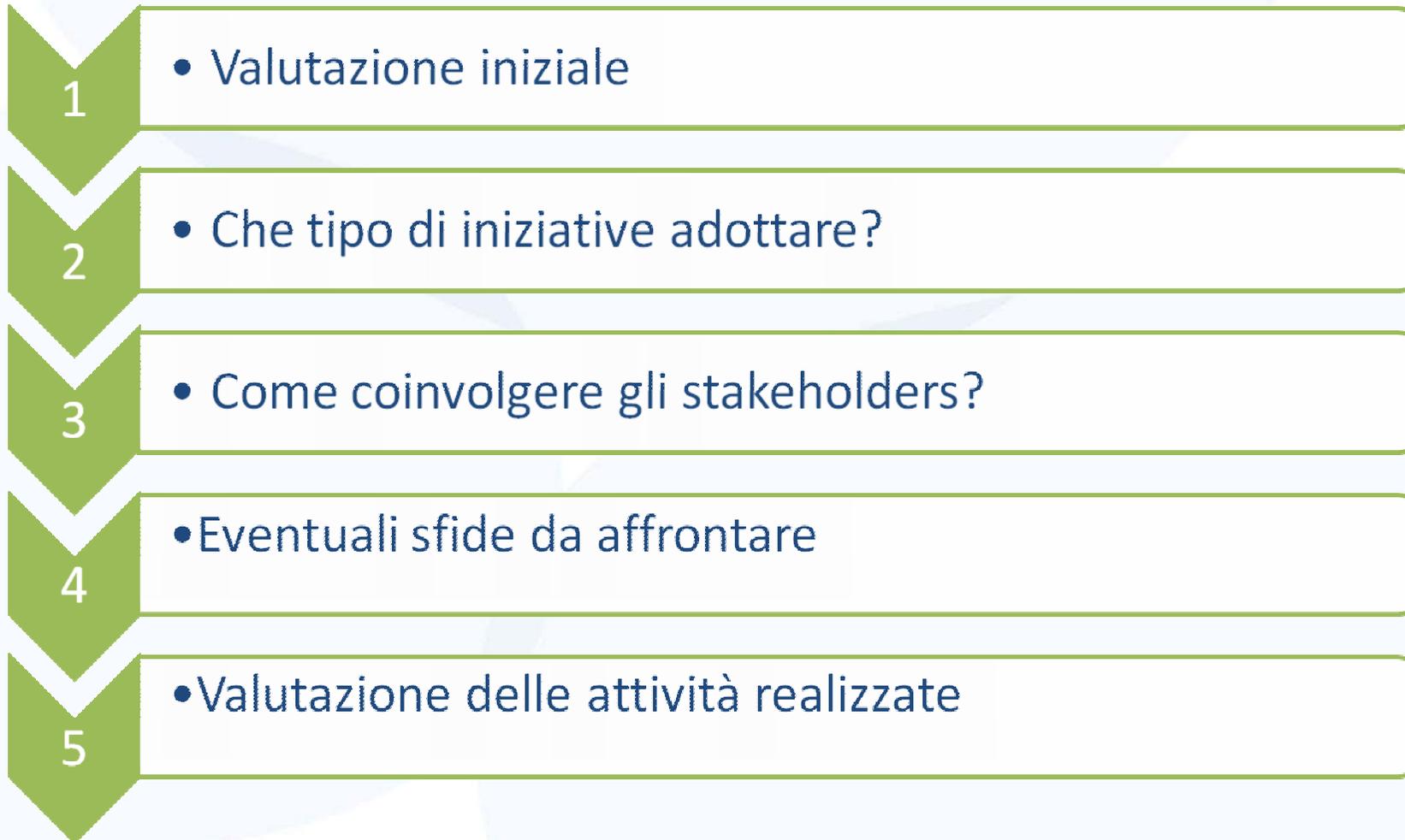
PERCORSI DI RESPONSABILITA'
SOCIALE

Percorsi di responsabilità sociale

PREMESSA

La responsabilità sociale può essere intesa come la componente di una concezione moderna dell'eccellenza imprenditoriale e può essere proposta e adottata compatibilmente con le caratteristiche dell'azienda.

Il processo



Che tipo di iniziative adottare?

Iniziative che riguardano:

- LUOGO DI LAVORO
- SOCIETA'
- AMBIENTE
- MERCATO



Iniziative di responsabilità sociale rivolte al luogo di lavoro. Un esempio

Perchè

La competitività aziendale dipende anche dalla presenza di uno staff preparato, che proviene da background diversi.

Cosa fare per iniziare

- assicurare l'accessibilità dei locali per lavoratori disabili
- favorire la creazione di gruppi di acquisto di prodotti alimentari biologici con consegna presso l'impresa

Cosa fare per approfondire

- elaborare una politica aziendale sulla diversità
- prevedere la possibilità di mentoring interno all'azienda, ad esempio tra lavoratori con più esperienza e neo assunti
- prevedere formazione specifica e supporto per lavoratori over45

Risorse e strumenti di lavoro

Cos'hanno fatto gli altri

Comunicare la responsabilità sociale

Alcune buone ragioni per comunicare la responsabilità sociale

- migliora l'immagine dell'impresa attraendo nuovi clienti, partner commerciali, investitori e lavoratori qualificati;
- crea valore aggiunto per i prodotti dell'impresa e consente di differenziarsi dalle altre imprese attraendo clienti;
- migliora i rapporti con la comunità e gli enti pubblici locali; aiuta a coinvolgere gli stakeholders e promuove il confronto.

Il futuro della responsabilità sociale

I trend futuri

- Aumenterà l'influenza degli stakeholder e sarà quindi sempre più importante coinvolgerli attivamente nelle attività di responsabilità sociale **puntando molto sul dialogo con gli stakeholders e sulla co-creazione**
- I **consumatori etici** saranno un settore piccolo ma importante del mercato ed eventuali catastrofi sociali ed ambientali aumenteranno la sensibilità dei consumatori a questi temi
- **Aumenteranno i partenariati tra organizzazioni non governative e imprese, ed in alcuni casi le differenze di approccio tra le due diminuiranno;**
- **Sempre più PMI attiveranno iniziative di responsabilità sociale**
- I temi su cui ci si concentrerà in futuro saranno soprattutto **l'ambiente, il rispetto dei diritti dei lavoratori, i diritti umani, la bioetica.**

Il futuro della responsabilità sociale

- **CORPORATE FAMILY RESPONSIBILITY:** l'attenzione dell'impresa nei confronti dell'equilibrio tra lavoro e vita personale per i lavoratori e lavoratrici.
- **CORPORATE SOCIAL INNOVATION:** la possibilità per le imprese di contribuire a risolvere problematiche sociali utilizzandole al tempo stesso come un laboratorio per sviluppare nuove ed innovative soluzioni e prodotti e per creare nuovi mercati (Rosabeth Moss Kanter, 1999).