



responsabilità sociale d'impresa

c o m p e t i t i v i t à s o s t e n i b i l i t à r e s p o n s a b i l i t à

TNT e la Corporate Responsibility

Stefania Lallai

*TNT Express Italy Communication
& CR Manager*



in collaborazione con



www.csrpiemonte.it

TNT Express



- **Player globale** nel settore espresso delle consegne door-to-door in oltre **200 Paesi**
- **83.000** persone impiegate tra collaboratori diretti e indiretti
- **4,4 milioni** di pacchi e documenti gestiti ogni settimana
- **2.600 Filiali/Hub** e centri di smistamento
- Una flotta di oltre **30.000 mezzi e 50 aerei**

L'impegno per la gestione sostenibile



Per il quarto anno consecutivo best in class nel settore al **Dow Jones Sustainability Index** con il titolo di “**Supersector leader**” nel settore ‘**Industrial Goods and Services**’

Partner attivo del **World Food Programme** e dell’**Environmental Programme** delle Nazioni Unite

TNT Express Italy



Market leader in Italia, con una base di oltre 100.000 clienti, l'azienda dispone del network più capillare sul territorio nazionale.

Highlight

- **8.000** collaboratori tra diretti e indiretti
- **131** strutture (Filiali e Hub)
- **5** Customer Service
- circa **1.200** TNT Point

TNT Express Italy

2009 **BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**



Prima Business Unit a intraprendere il percorso della sostenibilità a livello di Gruppo.

Pubblicato nel 2001 il primo **Bilancio di Sostenibilità** di TNT Express Italy

I nostri valori

Lavoriamo **nel** Mondo



e per il Mondo



Moving the World



Dal 2002 TNT collabora attivamente con il **World Food Programme**, il braccio logistico delle Nazioni Unite, mettendo a disposizione il proprio know-how e le risorse per contribuire a combattere la fame nel mondo.

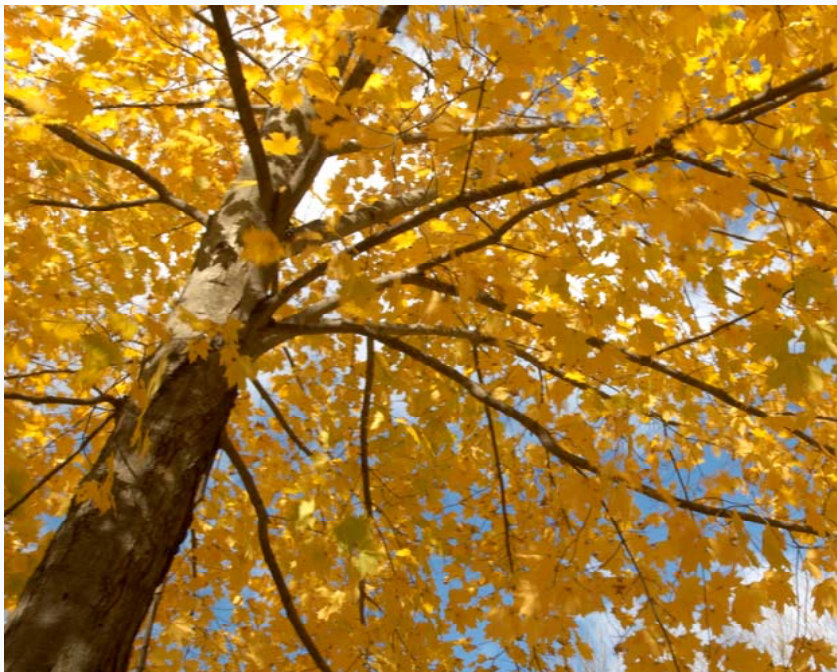
Oltre **40 milioni di Euro** raccolti nelle attività di fundraising.

Attivati i seguenti progetti:

- **Emergency Response Team:** personale TNT addestrato per la gestione delle situazioni di crisi
- **School Feeding:** coinvolgimento diretto dei dipendenti nella raccolta fondi per la realizzazione di scuole nei Paesi gemellati.

TNT supporta il WFP nella gestione logistica della **Supply Chain** (ad es: in occasione di calamità naturali quali tsunami, terremoto di Haiti e del Pakistan, ciclone in Bangladesh, etc)

Planet me



Nel 2007 TNT ha dichiarato il proprio impegno lanciando il programma **Planet me** orientato in primo luogo a ridurre le emissioni di CO₂ del 45% entro il 2020.

Su cosa ci concentriamo:

- ottimizzazione dei network
- riduzione dell'impatto generato dalle nostre infrastrutture
- sensibilizzazione degli stakeholder in particolare dipendenti, driver e clienti

L'impegno di TNT Express Italy

I progetti: flotta di distribuzione



Ottimizzazione del Network Road

Revisione dei collegamenti legati al traffico **Road Domestico**: risparmiati **7.5 MIO km** su base annua

Implementazione del Mobile Worker infrastruttura tecnologica per ottimizzare on-line la gestione dei percorsi dalla flotta di distribuzione dedicata all'ultimo miglio

Rinnovo della flotta

Età media dei mezzi non superiore ai 5 anni. Nel 2010 sono stati introdotti circa **200 nuovi mezzi** e **20 veicoli ecologici**.

Il trasporto intermodale

Primo express courier ad utilizzare in Italia il **trasporto combinato gomma/rotaia**, riduzione da 36 a 14 ore di percorrenza su strada. Generato un risparmio di 2 tonnellate di CO₂ a settimana.

Progetti multistakeholder



High Street Fashion

Realizzato in collaborazione con **Gucci** e **IVECO** il progetto di City Logistics prevede la distribuzione sostenibile nelle vie dello shopping delle grandi città europee.

A gennaio 2011 test nel Quadrilatero della Moda di Milano:

- impiegati due Ecodaily Electric
- raggruppamento di prese e consegne in un'unica soluzione
- considerevole risparmio di km percorsi (dimezzamento della tratta) e conseguente riduzione di emissioni di CO_2 .

Approccio e coinvolgimento dei driver



Pur non controllando direttamente la propria flotta di distribuzione, l'azienda ha scelto di:

- coinvolgere i subcontractor operativi in un **processo di sensibilizzazione** sul tema della riduzione dell'impatto ambientale e della sicurezza stradale realizzando **corsi dedicati** (oltre 600 driver formati)
- creare partnership con le case costruttrici per agevolare il **rinnovo della flotta** e l'**utilizzo di veicoli a basso impatto**

Le nostre partnership

Collaboriamo attivamente con



csrnetwork®
making csr a reality



THE GLOBAL COMPACT
Global Compact Network
Italia



Grazie per l'attenzione.