

Responsabilità Sociale d'Impresa fra Impresa e Responsabilità

Anna Laura Ravera
APS Srl

Verso la CSR : il percorso

- o 1991 Nasce APS obiettivo: cambiare il concetto di pavimentazione
- o 1998 Incontro con Flowcrete[®] - produttore in UK
 - o UN DIVERSO APPROCCIO VERSO:
 - o La ricerca
 - o L'ambiente (produce in Svezia)
 - o La gestione dei rifiuti
 - o La comunicazione
- o 2005 Dal "Sole 24 ore" scopriamo la CSR in Italia

Verso la CSR : APS si scopre “responsabile”

- o Sicurezza (uomo e ambiente)Materiali più salutari
 - o Senza solventi
 - o Attenzione alle emissioni di VOC
- o Attenzione alle persone
 - o Orari flessibili
 - o Collegamenti via internet
 - o Convenzioni per i dipendenti
- o Attenzione all’ambiente
 - o Materiali riciclabili
 - o Prodotti in bulk
- o Coinvolgimento della Comunità
 - oProgetti di sostegno

Verso la CSR: la scoperta



Taking the LEED®

Flowcrete GROUP LTD è le responsabili che riflettono il parametri LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Flowcrete cerca di contribuire alla sostenibilità una priorità nel mondo. Le informazioni che seguono sono la necessità dei professionisti nel settore.



APSPAVIMENTISICURI



i per p
ambi
ng Ra
o amb
ateria



Questi accreditamenti si applicano sia a LEED-NC che a LEED-EB salvo indicazione contraria.

Materials and Resources

La reputazione: convinzione dichiarata

LUN 7 MARZO 2011

APS S.R.L. - PRODOTTI SPECIALI



APS PRODOTTI SPECIALI

- AZIENDA
- PAVIMENTAZIONI
- IMPERMEABILIZZAZIONI
- SISTEMI E PRODOTTI
- ACCESSORI
- SERVIZI
- CORSI DI FORMAZIONE
- CONTATTI
- NEWS
- RESPONSABILITÀ SOCIALE**
- PHOTOGALLERY

CARRELLO

AREA RISERVATA

USER ID:

PASSWORD:

Login

AUDIO OFF

Per accedere alle aree riservate e' necessario registrarsi.
Password dimenticata?

nati e cresciuti per stare al vostro passo

responsabilità sociale

"Dedicato a chi crede che il primo profitto di un lavoro sia la gioia del farlo"

APS S.r.l., nella forma in cui è oggi, è un'impresa che alla fine dell'anno 2000 ha iniziato una profonda ristrutturazione con la precisa volontà di ricercare e promuovere un nuovo modo di proporsi ai propri Clienti.

L'obiettivo: far evolvere, anche in un campo nel quale il mordi e fuggi ha svolto un ruolo purtroppo rilevante come il settore delle pavimentazioni e impermeabilizzazioni, lo status da comune fornitore a quello di Partner, completo dalla consulenza all'assistenza post vendita.

Per fare questo abbiamo deciso di puntare, da subito, sulla creazione e motivazione del team, ricercando le figure da inserire in organico con il criterio della motivazione e ricerca della soddisfazione personale prima ancora della competenza specifica che di fatto è oggetto di formazione continua con un programma interno di miglioramento.

Nel 2006 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9000 e dal 2007 abbiamo cominciato a raccogliere informazioni sulla CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) con un percorso che ci ha portato nel 2008 ad attivare una Unità interna di CSR con un

photogallery





industria alimentare



industria farmaceutica



industria meccanica



grande distribuzione organizzata



parcheggi e sport



impermeabilizzazioni



pavimentazioni modulari

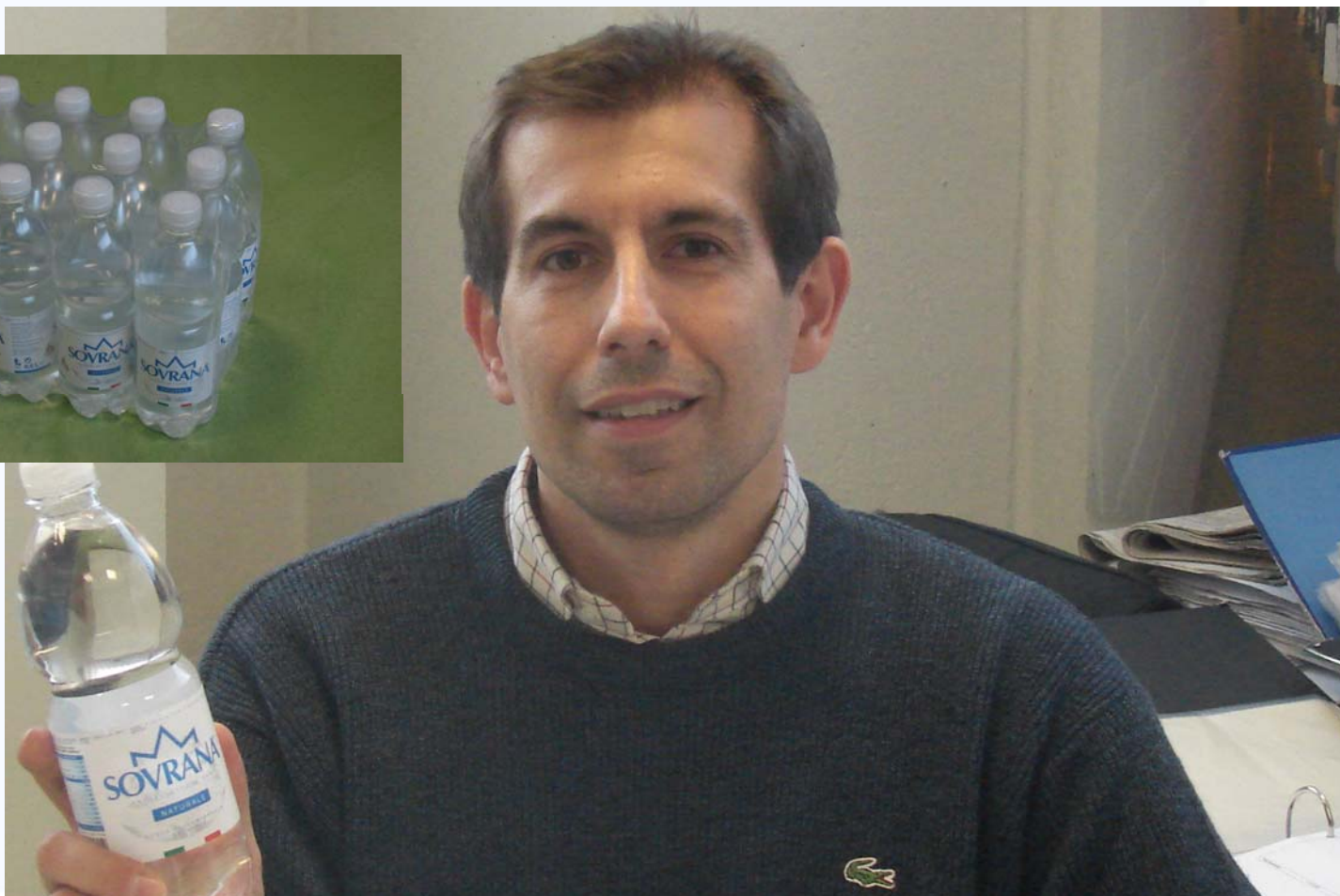


civile

Il Clima aziendale: crescere è “fare insieme”



Insieme nelle scoperte Acqua a Km 0



Insieme per la Comunità





cigno.

SOLO
PER
AMORE

enuti per renderli
ettatori di quella
chi la sa guardare.
onosciuto:
nomici, l'abilità
vi era nulla da
ere la conoscenza
tore per la Qualità
grarsi per produrre
enso e l'entusiasmo

Comaruganeto e Cava
Mastri Artigiani del Ferro Battuto
Serravalle Designer Outlet
Associazione Alto Monferrato

L'agenzia pubblicitaria Giuliana Lazzari Comunicazione, ideatrice del
progetto, organizza e gestisce tutte le fasi dell'operazione.

Coinvolgendo Clienti e Fornitori



Mettersi in gioco e comunicare



FOLLOW US

**UN RIVESTIMENTO SOSTENIBILE
RISPETTA L'UOMO E L'AMBIENTE.
SEGUICI VERSO IL POSSIBILE.**

Progettare e costruire significa creare un habitat che guardi al futuro. Questo è possibile. Da 10 anni, infatti, **APS** e **Flowcrete** percorrono la strada della sostenibilità, del rispetto ambientale, della sicurezza a 360° mettendo a disposizione di **AZIENDE** e **PROFESSIONISTI** soluzioni esclusive per la progettazione di **PAVIMENTAZIONI SOSTENIBILI**.

Ricerca prodotti a basso impatto ambientale, impiegare imballaggi riciclati, favorire la filiera corta negli approvvigionamenti, portare il colore negli ambienti di lavoro, significa lavorare per la **QUALITÀ DELL'OFFERTA** ma soprattutto per la **QUALITÀ DELLA VITA!**

Flowcrete
for the world of your feet

APS PRODOTTI SPECIALI

www.apsitalia.it

**SICUREZZA SENZA CONFINI
NEI RIVESTIMENTI CONTINUI PER PAVIMENTAZIONE**

Trafficlin
www.trafficlin.it

Nella Crisi: valore aggiunto percepito

- o Clienti
 - o Offerta di prodotti sostenibili + eticità nell'informazione
 - o Fiducia e riconoscimento
- o Fornitori
 - o Gestione etica nella catena di fornitura
 - o Coinvolgimento nelle iniziative e collaborazione al cambiamento
 - o Collaboratori interni e esterni
- o Salute, Benessere e Sicurezza
 - Fiducia nell'Azienda = disponibilità e collaborazione

Obiettivi

Essere Responsabili e Sostenibili è solo bello?

“Senza la presenza di un segmento di mercato disposto a riconoscere il valore dell’orientamento socio-ambientale dell’impresa offerente, la politica di CSR può raggiungere altri obiettivi, ma è chiaramente vana in quanto a fonte per una strategia di differenziazione.”

(Rapporto PMI e CSR – Altis)



**"Dedicato a ...
chi crede che il primo profitto di un lavoro
sia la gioia del farlo"**

Grazie per l'attenzione!