

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Alessandria, 29 Marzo 2012
Roberto Terrone

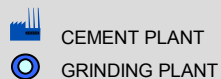
Vision

“Buzzi Unicem è un gruppo multi-regionale internazionale, focalizzato su cemento, calcestruzzo e aggregati naturali.

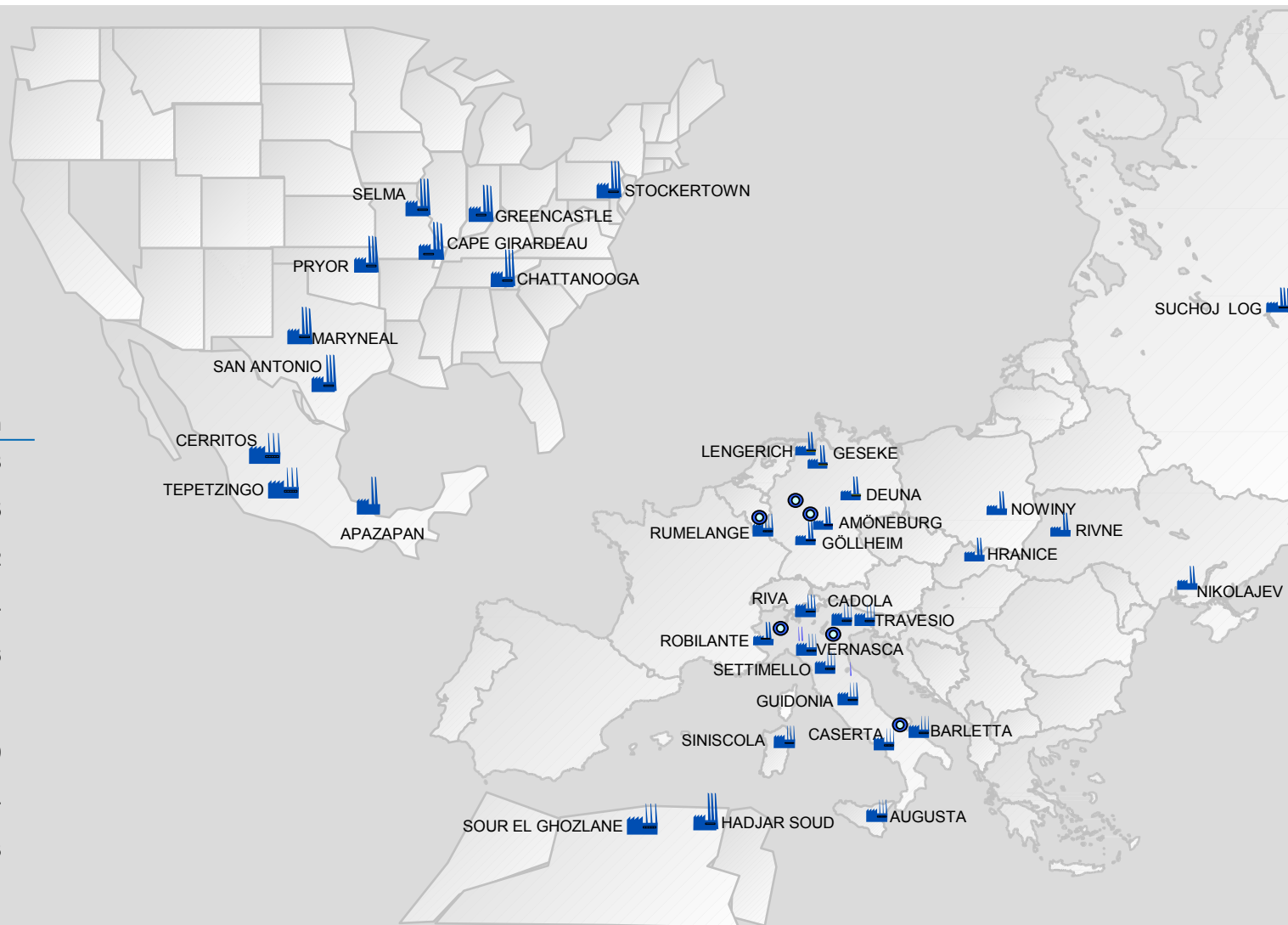
Il gruppo ha una visione a lungo termine dell'impresa, un management dedicato che opera in ottica di sviluppo sostenibile e strutture produttive di alta qualità ed ecologicamente compatibili.

Buzzi Unicem persegue la creazione del valore grazie a un profondo e sperimentato know-how e all'efficienza operativa.”

Cement plants location and capacity

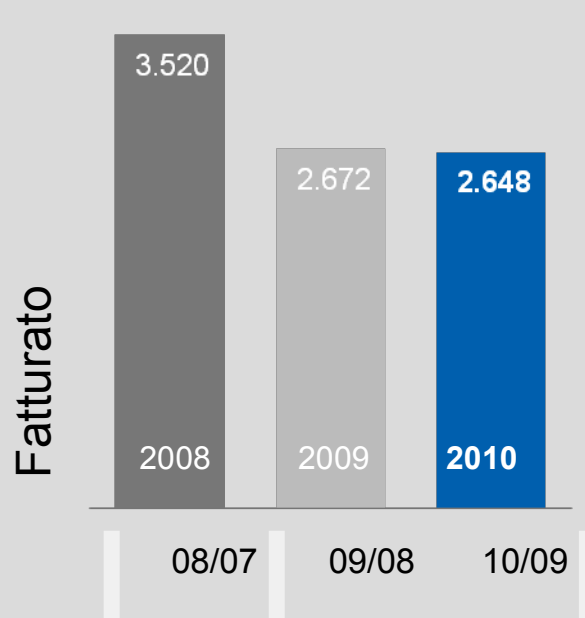


	m ton
Italy	10.8
United States	9.5
Germany	7.2
Luxembourg	1.4
Poland	1.6
Czech Rep.	1.1
Ukraine	3.0
Russia	2.4
Mexico _(100%)	6.3
Algeria _(100%)	2.1

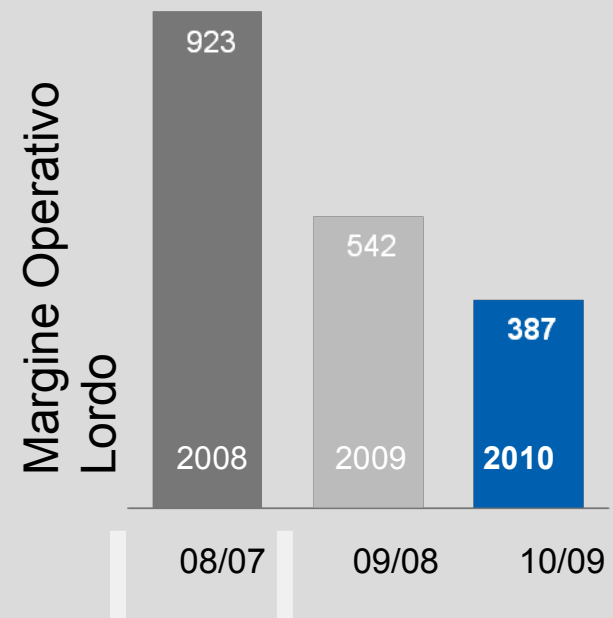


Fatturato e Margine Operativo Lordo

EURm



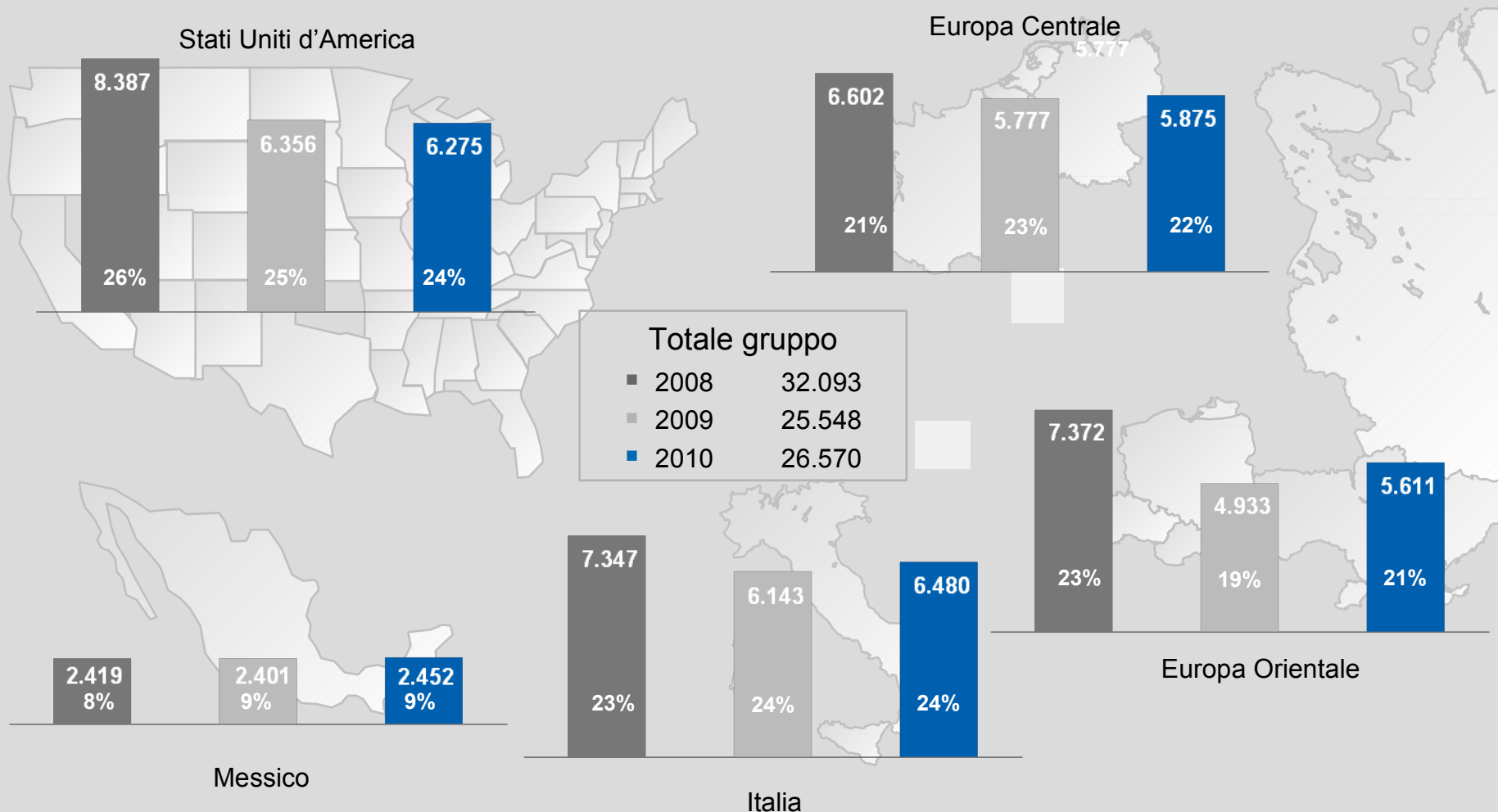
	08/07	09/08	10/09
	%	%	%
Δ YoY	0,7	- 24,1	- 0,9
Δ Operativo	1,2	- 22,7	- 5,4
Δ Effetto cambio	- 1,9	- 2,5	3,2
Δ Area consolidamento	1,4	1,1	1,4



	08/07	09/08	10/09
	%	%	%
Δ YoY	- 11,8	- 41,3	- 28,6
Δ Operativo	- 10,2	- 39,6	- 32,6
Δ Effetto cambio	- 2,1	- 2,3	3,8
Δ Area consolidamento	0,5	0,6	0,2

Volumi cemento per area geografica

000 ton e % del totale



Impatto

▪ Consumo di materie prime naturali	>	50 milioni t/anno
▪ Energia elettrica	>	3.0 milioni MWh/anno
▪ Acqua	>	10 milioni m ³ /anno
▪ CO ²	>	20 milioni t/anno
▪ Collaboratori	>	11.000

Elementi chiave

- CO2 e il clima
- Utilizzo responsabile di combustibili e materie prime
- Salute e Sicurezza
- Monitoraggio e rendicontazione delle emissioni
- Territorio e Comunità

Perchè

- Aiuta l'azienda in una strategia di business responsabile
- Rafforza il confronto con l'opinione pubblica
- Da una migliore visibilità della nostra attività
- Aumenta il consenso sociale a livello locale
- Afferma il diritto dello stakeholder ad essere informato

Bilancio di Sostenibilità

Buzzi Unicem quest'anno pubblica la nona edizione del Bilancio di Sostenibilità. Il report è stato redatto secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) e ha ottenuto per il 4° anno consecutivo rating A+.

Il Bilancio di Sostenibilità 2011 presenta le performance sociali, ambientali ed economiche connesse alle attività svolte dal gruppo nei diversi paesi in linea con l'approccio consolidato nel corso degli ultimi anni.

Il progetto ha visto il coinvolgimento di un gruppo di lavoro internazionale che ha partecipato attivamente alla raccolta dei dati per permettere una rendicontazione chiara e trasparente a livello corporate.

Integrazione dello sviluppo sostenibile nella nostra organizzazione

	Ricerca e sviluppo	Risorse umane	Marketing	Amm.ne e Finanza	Produzione	EAS
Responsabilità	Prodotto	Selezione Sviluppo Relazioni Industriali	Riconoscimento del marchio	Sistema di governo Informativa economico – finanziaria	Conduzione sostenibile delle unità produttive nelle attività locali	Gestione del rischio Ambiente e Sicurezza
A chi si rivolge	Clienti	Dipendenti Sindacati Potenziali candidati	Dipendenti Clienti Comunità	Azionisti Mercato	Comunità locali Dipendenti	Dipendenti Comunità Istituzioni
Attraverso quali mezzi	Standard qualitativi Assurance	Rapporti con Scuole e Università Rapporti con Sindacati Comunicazione interna	Nuovi canali di vendita per ricerca e sviluppo Incrementare la cultura d'azienda verso la sosteni- bilità	Bilancio Relazioni infra- annuali Comunicati stampa	Ottemperanza agli standard di pro- duzione, ambien- tali e di sicurezza	Osservanza di leggi e procedure Formazione Auditing
Esiti finali	Miglioramento del ciclo di vita del prodotto	Promuovere cooperazione e competitività aziendale	Miglioramento della visibilità del marchio Potenziamento dell'identità aziendale	Trasparenza Completezza	Assicurare conformità e migliorare i parametri ambientali	Migliorare gli standard di sicurezza e ambientali

Buzzi Unicem e il Reporting di Sostenibilità

Le principali tappe dal 2002 al 2010

2002	- Pubblicazione primo documento di Sostenibilità del Gruppo
2003	- Pubblicazione primo Bilancio di Sostenibilità - Estensione del perimetro delle informazioni economiche a tutto il Gruppo - Assurance sul Bilancio di Sostenibilità
2004	- Estensione del perimetro delle informazioni ambientali a tutto il Gruppo - Adozione standard GRI 2002
2005	- Estensione del perimetro delle informazioni sociali a USA e Messico
2006	- Coinvolgimento più strutturato delle Società estere - Adozione nuovo standard GRI G3 - Nuova struttura informativa del documento e nuova strategia di comunicazione di Sostenibilità - Perimetro di rendicontazione economico, sociale, ambientale estero a tutto il gruppo - Audit on site stabilimenti Italia e limited assurance Application Level GRI B +
2007	- Responsabilizzazione Società estere sulla raccolta dati-Application level GRI B + - Il processo di Reporting di Sostenibilità è ufficializzato alla struttura con la comunicazione annuale dell'AD - Adozione Reporting package - Audit on site all'estero: Germania e limited assurance Application Level GRI B +
2008	- Disclosure delle emissioni indirette - Traduzione del Bilancio in tedesco - BS pubblicato insieme all'AR e presentato all'assemblea dei soci - Applicazione GRI Livello A + - Audit on site all'estero: Germania, Lussemburgo e limited assurance Application Level GRI A + - Partecipazione al DJSI assessment
2009	- Audit on site all'estero: Repubblica Ceca - Limited assurance Application Level GRI A +, e Full assurance Emissioni CO2 Italia
2010	- Ampliamento audit on site all'estero: Polonia - Limited assurance Application Level GRI A +, Reasonable assurance Emissioni CO2 Italia - Mantenuto l'impegno sulla disclosure e trasparenza nonostante il momento sfavorevole (Balance GRI Principle) - Presentazione del Bilancio di Sostenibilità all'assemblea (Timeless GRI Principle) - Sezione sulle key issues del settore - Sostenibilità un passo verso il futuro (Sustainability Context GRI Principle)

Struttura del rapporto

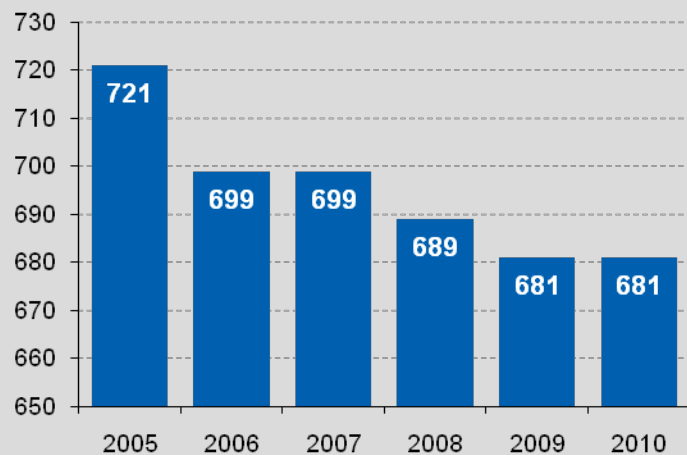


Our approach

- Using internal resources
- Letter from the CEO to all Company top executives to underline top-down commitment to Corporate Social Responsibility
- Representation letter signed by each company's executive to assure correct data disclosure
- Creation of an international work group committed to develop Company CSR culture
- Sustainability Report considered as a working tool to improve Company environmental and social performances, benchmarking and analysis of best in class result. Management is required to participate personally by knowing the project content and by contributing in communicating internally and externally the outcomes

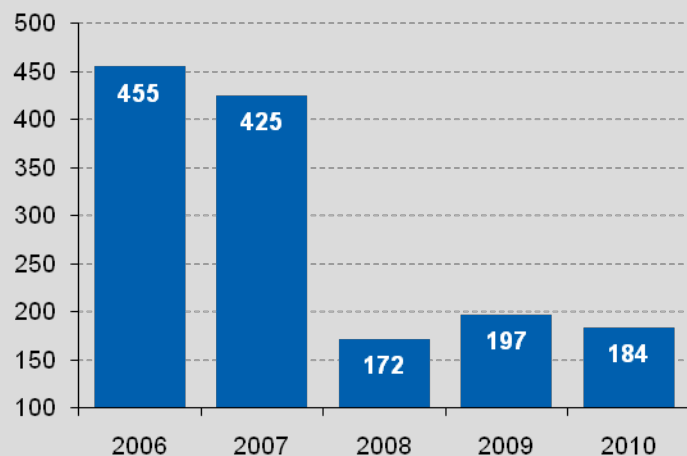
Sostenibilità: Report 2010 - indicatori principali (1)

Gas serra - Kg/t di cemento equivalente



← Riduzione emissioni CO₂

Polveri – g/t di clinker

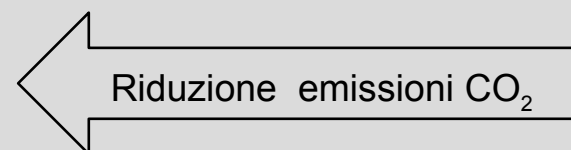
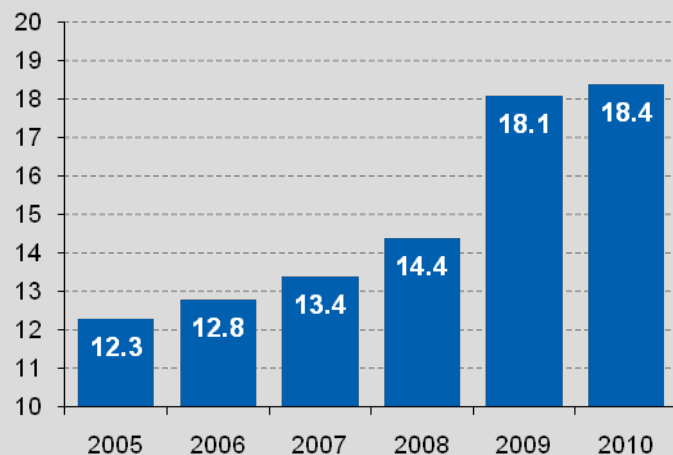


← Emissioni atmosferiche

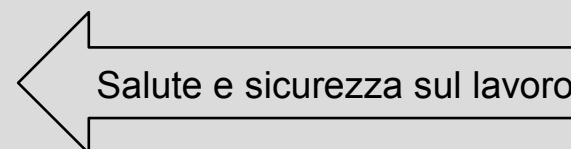
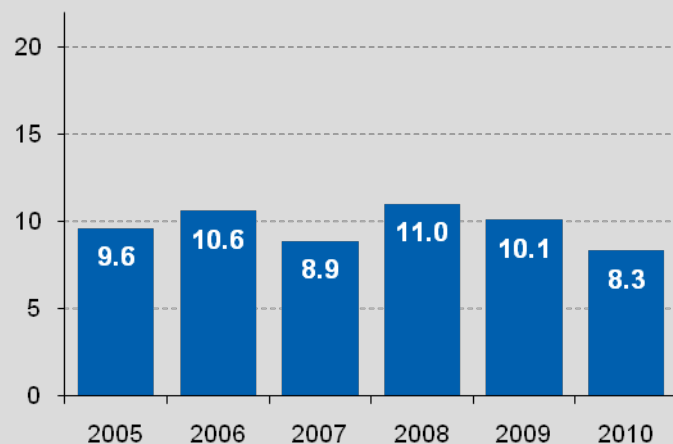


Sostenibilità: Report 2010 - indicatori principali (2)

Sostituzione calorica - in %

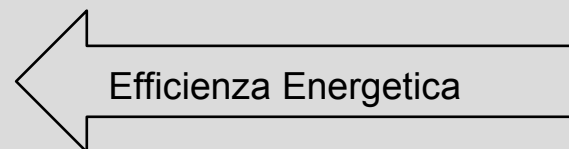
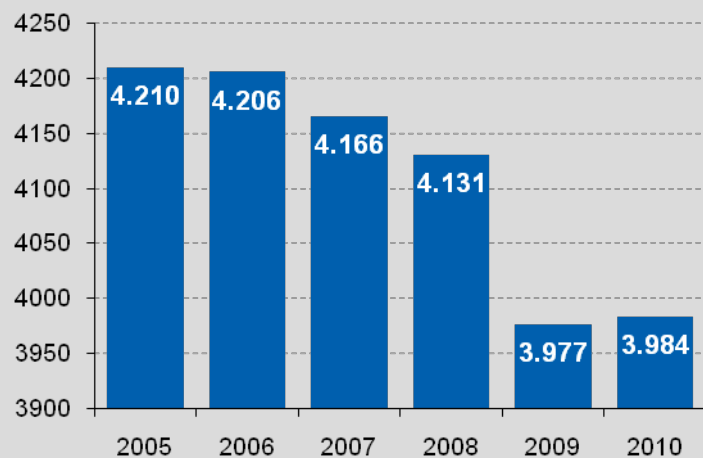


Indice di frequenza infortuni – N° x1M / ore lavorate

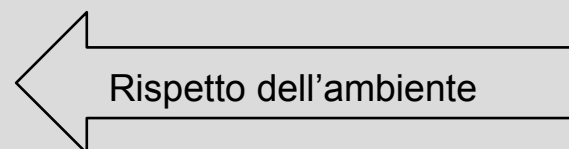
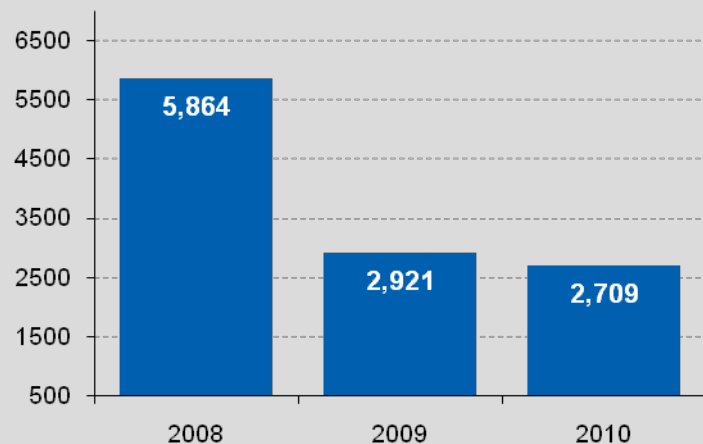


Sostenibilità: Report 2010 - indicatori principali (3)

Consumo specifico linea di cottura - Gj/t clinker



Produzione di rifiuti - g/t di cemento equivalente



Responsabilità di prodotto

- Dopo l'acqua è la seconda sostanza più usata al mondo
- Non c'è strada, scuola, ospedale, casa, ... costruita senza questo prodotto
- Produzione di energia da fonti rinnovabili, solo grazie al cemento (dighe, torri eoliche)
- Materiale da costruzione più sicuro: contro il fuoco, non dilata, non si scioglie, non brucia, non emette fumi tossici
- Grazie alla sua solidità protegge la proprietà e i suoi occupanti (eventi catastrofici, cambiamenti climatici, ...)
- Chimicamente inerte, quindi batteriologicamente neutrale
- Con il ciclo di vita più lungo
- La sua massa termica consente il risparmio energetico