

L'appuntamento per le imprese responsabili

25-26 maggio 2011

Università Bocconi – Milano

www.daldirealfare.eu

N. 5 – GIUGNO 2011

Salone 2011: immagini, numeri, persone

I numeri

La novità più apprezzata della settima edizione del Salone è stata la mostra digitale dove gli espositori –

41 imprese, 17 organizzazioni non profit, 9 pubbliche amministrazioni – hanno presentato le loro iniziative di responsabilità sociale: un quadro molto ampio e articolato di come le organizzazioni interpretano la CSR nel nostro Paese.

Più di **3000 visitatori** hanno partecipato agli oltre **40 eventi** e alle diverse attività presenti in calendario. Un programma ricco e interessante che grazie ai percorsi delle quattro aree tematiche ha coinvolto maggiormente il pubblico rispetto al passato.

Molto animata la zona Spazio Giovani con **600 studenti** e Spazio Maratona, dove le brevi presentazioni delle aziende, il World Café, il concorso Mostra Giovani hanno catturato l'attenzione degli studenti e del pubblico in generale.

Abbiamo scelto di commentare alcuni momenti del programma culturale del Salone attraverso la voce diretta dei protagonisti.



I media

Molto interesse da parte dei media per la settima edizione del Salone: tra le uscite più importanti: Il Venerdì di Repubblica, il Corriere della Sera, il Sole 24 Ore, Il Giorno, Avvenire, Italia Oggi, Radio Rai, Radio 24, Class News etc.

La rassegna stampa conta oltre **300 uscite** (stampa, agenzie, web, radio, tv) per un totale di circa **275 milioni di contatti** sviluppati. L'attività di comunicazione continua per gli approfondimenti sui risultati.

La visibilità sui media è stata possibile anche grazie alla partecipazione attiva di alcuni importanti media partner: Italia Oggi, ADN Kronos, ADC Group, Affaritaliani.it, Business, e-gazette, IdeaTRE60.it, Sarfatti25. Grazie alla collaborazione di Wisesociety.it i convegni di apertura e di chiusura del Salone sono stati trasmessi in live streaming, mentre Etica TV ha realizzato un video promozionale per la manifestazione.



Convegno di apertura

Francesco Perrini, Università Bocconi: *“L’idea di coinvolgere gli studenti e farli salire sul palco è stata ottima: le loro domande agli esperti hanno creato subito un’atmosfera piacevole”.*

Spazio PA

Elio Borgonovi, Università Bocconi: *“Lo spazio PA ha dimostrato che il settore pubblico è in forte movimento e presenta significative esperienze di eccellenza. Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Veneto, Provincia di Milano, Unioncamere Lombardia e Piemonte hanno presentato significative ed efficaci politiche di intervento a sostegno di imprese dei rispettivi territori”.*



Spazio Autori

Francesca Romana Puggelli, autrice: *“Mi è piaciuta molto la modalità poco formale. Ho partecipato a diverse presentazioni di libri: questa formula mi è sembrata molto interessante perché ha permesso un contatto più diretto tra autore e pubblico in modo semplice e penso molto proficuo”.*



Maratona delle esperienze

Mario Grasso, JeCOMM: *“Gestire lo spazio dedicato alla Maratona delle Esperienze è stato davvero bello: la presentazione delle case histories aziendali mi ha dato la possibilità di approfondire concretamente il concetto della CSR dal punto di vista pratico”.*



Evento speciale

Gina Di Cecco, De Cecco: *“Ci ha fatto davvero piacere riscontrare tanto interesse verso la tematica che abbiamo proposto nel nostro evento Orizzonte ISO 26000. Speriamo di essere riusciti nell’intento di lasciare un contributo concreto al concetto di “integrazione” secondo un approccio olistico e di sistema alla Social Responsibility”.*



Laboratori Tematici

Sergio Tonfi, Philips:

“Ho trovato davvero interessante il laboratorio dedicato alla valorizzazione delle persone: non solo abbiamo potuto confrontarci con altre best practice aziendali, docenti e giornalisti, ma abbiamo anche avuto l’opportunità di lavorare a stretto contatto con un gruppo di studenti davvero preparati e volenterosi di mettersi in gioco sui temi della sostenibilità”.

Piergiorgio Angeli, Luxottica:

“Trovo estremamente interessante che qualcuno abbia creato un laboratorio sulla coesione sociale e che ci sia stato un conseguente collegamento con il modello Welfare Luxottica assolutamente outstanding”.

Renato Grottola, DNV

Business Assurance: “Esattamente nello spirito della nostra partecipazione al Salone: il laboratorio è stato un’ottima occasione di incontro e di confronto. La condivisione delle esperienze aziendali e il dialogo con i giovani sono fondamentali per la crescita e la diffusione dei temi legati alla sostenibilità”.

Ilaria Bottaro, Autogrill:

“La partecipazione alla tavola rotonda ci ha offerto l’opportunità non solo di dare spazio ai progetti che Autogrill ha realizzato per la valorizzazione delle proprie persone ma è stata un’occasione di confronto con altre realtà su temi di estremo interesse”.

Per le presentazioni dei relatori e altri aggiornamenti consultare il sito www.daldirealfare.eu.

Main Sponsor



Sponsor



Promotori



Con la collaborazione scientifica dell'Università Bocconi



Università Commerciale Luigi Bocconi

Partner istituzionale



Per non ricevere più la newsletter del Salone “Dal Dire al Fare”, scrivere a marketing@biclafucina.it