

## Camera di Commercio di Cuneo

06/25/2012 | Press release

### "Io aderisco": una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale

distributed by noodles on 06/25/2012 13:47

#### C O M U N I C A T O S T A M P A

#### IO ADERISCO: UNA COMUNICAZIONE CONDIVISA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Presentata la campagna di comunicazione voluta da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte per valorizzare la cultura d'impresa responsabile

Lunedì 25 giugno 2012, presso il salone d'onore dell'ente camerale, in collaborazione con Unioncamere e Regione Piemonte si è presentata la campagna di comunicazione e sensibilizzazione in materia di CSR (Corporate Social Responsibility - Responsabilità Sociale d'Impresa) IO ADERISCO, promossa all'interno del progetto CSR Piemonte.

La campagna mette a disposizione delle imprese che aderiscono al progetto un format di comunicazione coordinata e una serie di elementi creativi e concettuali di cui servirsi per caratterizzare strumenti e canali di comunicazione aziendale, trasmettendo messaggi positivi in tema di sostenibilità, innovazione e competitività.

Obiettivo principale della campagna è diffondere la cultura della CSR all'interno e all'esterno delle aziende, dando visibilità all'impegno assunto dalle singole realtà imprenditoriali che hanno aderito al progetto CSR Piemonte e che decidono di essere riconoscibili all'interno di un network di imprese responsabili, testimoni e ambasciatori di una modalità innovativa, sostenibile e coinvolgente di perseguire il business.

Comunicare le pratiche di CSR migliora il clima interno dell'azienda, il rapporto con i dipendenti e l'immagine dell'impresa a livello territoriale. La base di partenza è il network delle 140 imprese che nel 2010 hanno partecipato al monitoraggio, aderendo al progetto CSR Piemonte e rispondendo ad un questionario che ha permesso di studiare la diffusione delle pratiche di responsabilità sociale sul territorio regionale.

IO ADERISCO viene presentata in tutte le province del territorio piemontese, in collaborazione con Unioncamere Piemonte.

"Ognuno ha una responsabilità sociale nel suo agire - afferma Ferruccio Dardanello, presidente dell'ente camerale cuneese - ancor più chi fa impresa. Anche e soprattutto in

momenti di crisi è possibile adottare una politica aziendale che sappia conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del proprio territorio, in un'ottica di sostenibilità

futura, senza penalizzare la competitività. La strada della CSR, che promuoviamo da anni ed oggi in modo innovativo attraverso la campagna Io Aderisco, porta ad un determinato modo di

"fare impresa" e di essere imprenditore: molto si può fare per sostenere ed incoraggiare le nostre aziende".

La campagna agirà in modo "virale", richiedendo agli imprenditori un'assunzione volontaria d'impegno e promuovendo l'adesione a un "manifesto" della CSR e la reciproca adozione di buone pratiche in tema di ambiente, benessere delle persone, benessere sociale e territoriale e processi innovativi.

Hanno già aderito alla campagna aziende di rilievo quali TNT Express Italy, azienda leader nel campo delle spedizioni esposte e APS Italia, all'avanguardia nelle pavimentazioni industriali.

L'incontro cuneese, introdotto da Paolo Bertolino, segretario generale Unioncamere Piemonte e

Grace De Girolamo, responsabile Pubblicazioni e Progetti Speciali dell'ente medesimo, dal titolo "L'uomo al centro: il valore della responsabilità sociale per lo sviluppo dell'azienda e del territorio", dopo l'intervento sulla responsabilità sociale d'impresa da parte di Rossella Sobrero (esperto di strategie di CSR e Comunicazione), ha accolto le testimonianze dei responsabili di imprese del territorio, attive in diversi ambiti, tra cui: Fabrizio Delmastro, Direttore del personale AMOS Scrl; Giacomo Ballari, presidente Fattoria Amica e presidente Associazione Agrimercati Cuneo; Fabrizio Clerico, presidente Proteo soc. coop. Sociale - amministratore Banca Alpi Marittime Credito Cooperativo Carrù; Emanuela Bertone, socio amministratore Europlast Sas.

Cuneo, 25 giugno 2012