

10 anni: così giovane, così grande!

Far crescere l'impegno delle imprese italiane sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa è da sempre stato l'obiettivo del Premio **Sodalitas Social Award**, quest'anno giunto alla 10ª Edizione.

In questi 10 anni il Premio ha accompagnato la nascita, la crescita e il successo della CSR in Italia e questa edizione rappresenta l'occasione ideale per fare – tutti insieme – un primo bilancio e indicare nuovi traguardi per il futuro.

È anche l'occasione di dare la massima visibilità possibile alle iniziative di tutte quelle imprese e organizzazioni pubbliche che hanno realizzato programmi di alto profilo sociale: un vero e proprio contributo alla crescita del Paese e un aiuto fondamentale per la costruzione di una società più equa e solidale, in un momento di crisi come questo.

La 10ª Edizione intende aggregare intorno al Premio l'attenzione delle più Alte Autorità del Paese* al fine di legittimare i programmi di sostenibilità del mondo imprenditoriale italiano: una ragione in più per partecipare oggi all'iniziativa più prestigiosa sul tema della Responsabilità Sociale d'Impresa e che anche i nostri partner europei riconoscono come l'unico riferimento a livello nazionale per la diffusione delle "buone pratiche".

Partecipare al Premio vuol dire entrare a far parte di un ristretto gruppo di aziende che si sono distinte per essere attente alle esigenze dei cittadini, ai cambiamenti della società, ai temi della sostenibilità, all'innovazione come fattore di sviluppo economico e sociale.



EDIZIONE SPECIALE

PREMIO SODALITAS SOCIAL AWARD®



10ª Edizione

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Tutte le imprese partecipanti riceveranno un'edizione speciale a loro riservata del *"Libro d'Oro della Responsabilità Sociale"* che raccoglie tutti i progetti candidati all'Edizione 2012 del Premio.

"I Campioni della Responsabilità Sociale"

Sono oltre 100 le aziende e organizzazioni il cui impegno sociale è stato riconosciuto dalla Giuria del Premio, nel corso degli anni, come particolarmente significativo e che costituiscono un esempio per l'emulazione da parte delle altre imprese.

I "Campioni" rappresentano un gruppo di organizzazioni piccole, medie e grandi, pubbliche e private, operanti in tutte le aree di attività, che hanno contribuito a fare la storia della CSR in Italia: a loro, e ai vincitori della 10ª Edizione, Sodalitas offrirà un'occasione di visibilità speciale e un riconoscimento concreto in occasione della premiazione che si terrà a Milano nel Maggio 2012.

"I Paladini dell'Ambiente"

È il gruppo di oltre 150 imprese a cui Sodalitas ha deciso di dedicare un'attenzione speciale per aver realizzato iniziative di sostenibilità e di lotta al cambiamento climatico con la riduzione delle emissioni di CO2. I "Paladini" rappresentano la pattuglia avanzata di un movimento sempre più numeroso e propositivo, che ha adottato interventi volontari e concreti per bloccare l'effetto serra e contribuire così al miglioramento della qualità della nostra vita nostra e di quella dei nostri figli. A loro, e a quanti si aggiungeranno in occasione della nuova edizione del Premio, sarà assegnato un riconoscimento al merito.

Premio Speciale della Giuria per lo sviluppo della coesione sociale

In occasione della 10ª Edizione del Sodalitas Social Award, il Premio Speciale della Giuria sarà dedicato alle imprese, alle organizzazioni territoriali e alle istituzioni pubbliche, scolastiche e universitarie che abbiano realizzato programmi e iniziative in grado di affrontare la crisi economica in atto e di contenerne le conseguenze per gli individui e le comunità, **favorendo la coesione** tra le varie componenti della società civile, **coinvolgendo i propri interlocutori** e stakeholder, nonché **creando occasioni di reale incontro e crescita** delle comunità di riferimento.

La Giuria individuerà la realtà cui assegnare questo riconoscimento prendendo in esame non solo le iniziative candidate all'interno delle sei categorie del bando, ma anche i progetti presentati per concorrere specificamente al Premio Speciale.

Le sei categorie del premio

1. Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente*

Riconoscimento per le imprese che abbiano promosso programmi di sensibilizzazione su temi e problematiche quali:

- Il risparmio energetico e l'uso di energie alternative e rinnovabili;
- La riduzione dell'utilizzo di materie prime, il risparmio d'acqua e l'efficace gestione/smaltimento dei rifiuti;
- La mobilità sostenibile;
- La sensibilizzazione ambientale dei propri dipendenti, della cittadinanza, dei consumatori per salvaguardare la salute e il benessere dei cittadini, con particolare riferimento alle future generazioni;
- Il cambiamento climatico e la riduzione delle emissioni di CO².

3. Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro

Riconoscimento per le imprese che abbiano realizzato iniziative di:

- Occupabilità, per lo sviluppo professionale e la formazione dei propri collaboratori;
- Pari Opportunità, Diversità e Multiculturalità, per valorizzare il pluralismo e l'integrazione nel mondo del lavoro;
- Salute e sicurezza sul lavoro, secondo un approccio orientato non alla mera osservazione delle normative vigenti, ma a prendersi cura in modo efficace della salute e del benessere dei collaboratori.

2. Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi protagonisti e ai suoi bisogni

Riconoscimento per le imprese che – consapevoli di essere non più soggetti esclusivamente economici ma attori protagonisti del cambiamento e del benessere sociale – abbiano promosso programmi ed iniziative quali:

- Partnership con organizzazioni nonprofit ed enti locali impegnati negli ambiti socio-assistenziale e socio-sanitario, nell'educazione e nella formazione, nelle attività culturali, nello sport e nel tempo libero, nella protezione civile, nella Cooperazione e Solidarietà Internazionale e nella tutela dei diritti umani e civili;
- Volontariato d'impresa, per permettere ai propri dipendenti di partecipare attivamente alle iniziative della comunità locale e di conoscerne le criticità;
- Microcredito per favorire l'imprenditorialità di categorie svantaggiate e per aiutare fasce di popolazione in difficoltà;
- Programmi di sostegno a favore di organizzazioni nonprofit;
- Sostegno a soggetti in situazioni critiche favorendone il reinserimento nella società;
- Iniziative che hanno come obiettivo il tema dell'alimentazione e della nutrizione con particolare riguardo ai paesi in via di sviluppo.

4. Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato

Riconoscimento per imprese che abbiano realizzato programmi volti a gestire con trasparenza le relazioni con i propri stakeholders (clienti, fornitori, concorrenti, dipendenti) attraverso:

- L'innovazione sostenibile di prodotto, con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale e sociale del prodotto stesso e la sua capacità di rispondere in modo più efficace ai bisogni dei clienti;
- Il Cause Related Marketing;
- La gestione responsabile della catena di fornitura, dal punto di vista dell'impatto ambientale (Green Procurement) e della tutela dei diritti umani;
- Il coinvolgimento dei consumatori, con l'obiettivo di costruire politiche di comunicazione e ascolto e promuovere stili di consumo più sostenibile (Green/ Responsible Marketing)
- La gestione responsabile delle relazioni con gli investitori, anche attraverso l'adozione di investimenti socialmente responsabili e l'efficace comunicazione dei "fattori intangibili".

5. Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI

Riconoscimento riservato alle PMI o loro associazioni o distretti che abbiano realizzato programmi a favore dell'ambiente, della comunità, del valore della persona e del lavoro e del mercato – come specificato nei primi 4 punti del presente bando – in modo da assicurare la più ampia valorizzazione ad iniziative sociali particolarmente rilevanti proprio perchè promosse da imprese piccole e medie.

6. Premio per la migliore iniziativa di responsabilità sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica.

Riconoscimento per le organizzazioni territoriali, gli enti locali e le istituzioni pubbliche e scolastiche e universitarie che abbiano realizzato programmi a favore dell'ambiente, della comunità, del valore della persona e del lavoro e del mercato – come specificato nei primi 4 punti del presente bando – in modo da assicurare la massima valorizzazione a iniziative particolarmente rilevanti in quanto promosse da organismi pubblici.

*Tutte le aziende che hanno contribuito concretamente a bloccare l'effetto-serra, a combattere il cambiamento climatico e a migliorare la qualità della vita, saranno menzionate e aggiunte nell'Albo dei "Paladini dell'Ambiente".

		CRITERI DI VALUTAZIONE			
	<p>PARTECIPAZIONE</p> <p>La partecipazione al Premio è gratuita ed è aperta a imprese di tutte le dimensioni e settori, ad associazioni imprenditoriali, distretti industriali, a enti locali e a istituzioni pubbliche o scolastiche.</p> <p>Per partecipare occorre compilare la scheda di iscrizione reperibile sul sito www.sodalitas.it che dovrà pervenire in formato elettronico entro il 31 gennaio 2012 a socialaward@sodalitas.it</p> <p>L'iscrizione dovrà considerarsi effettuata correttamente solo una volta ricevuto un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa.</p> <p>A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione, a testimonianza dell'esemplarità dell'iniziativa candidata.</p> <p>Le iniziative candidate al Premio saranno inserite nel Libro d'Oro della Responsabilità Sociale d'Impresa e saranno segnalate su www.sodalitas.socialsolution.it il database online sulla Sostenibilità d'Impresa più completo a livello europeo.</p> <p>La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme del bando.</p>	<p>La Giuria terrà conto dell'efficacia, dell'originalità e del valore sociale delle iniziative dei vari stakeholder di riferimento. Particolare attenzione sarà data a quelle iniziative capaci di mettere in moto lo spirito di emulazione tra le imprese per generare un forte impatto sociale, e a quelle azioni con un elevato grado di ripetibilità nel tempo e scalabilità.</p> <p>I criteri di valutazione sono specifici per le 6 diverse categorie, sono ispirati al Modello EFQM per l'Eccellenza (European Foundation for Quality Management) e organizzati in tre aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impostazione e gestione del programma; - Valore sociale creato; - Risultati misurabili sostenibili e migliorabili continuamente (area a cui sarà rivolta una particolare attenzione). <p>Tutte le candidature verranno esaminate da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria, costituite da esperti indipendenti, designati dalla Giuria.</p> <p>Le Commissioni indicheranno, con una relazione motivata, alla Giuria una rosa composta da 5 finalisti per ogni categoria del Premio.</p> <p>La Giuria procederà alla designazione dei vincitori tra i finalisti segnalati.</p>		<p>GIURIA</p> <p>La Giuria è composta da autorevoli esponenti della società civile, università, sindacati, professionisti della qualità, operatori della comunicazione, analisti finanziari ed è presieduta dal Professor Lorenzo Ornaghi, rettore dell'Università Cattolica di Milano.</p> <p>A Fondazione Sodalitas competono la Segreteria del Premio e l'organizzazione del lavoro delle Commissioni di Segnalazione.</p> <p>La Giuria si riserva di dare menzione a iniziative anche non in concorso che si siano distinte per la loro originalità.</p>	
		www.sodalitas.it			

Per ulteriori informazioni si prega di contattare la Segreteria del Premio:
Fondazione Sodalitas – Via Pantano, 2 – 20122 Milano – Tel: 02 86460.236/842 – Fax: 02 86461067 – socialaward@sodalitas.it



Sostiene l'iniziativa



Sostiene l'iniziativa



Sostiene l'iniziativa



In collaborazione con



Media Partner Sociale



Media Partner

