

MAESTRI DEL GUSTO DI TORINO E PROVINCIA

edizione 2016:

Ottava Edizione:

Maestri in carica 2017-18:

- * 182 aziende
- * 26 categorie merceologiche
- * 147 aziende riconfermate
- * 35 nuove aziende
- * 72 aziende in Torino
- * 110 aziende nella provincia

Progetto complesso e unico in Italia
realizzato con il Laboratorio Chimico
Camera di commercio e sistema
Slow Food

Tutte le informazioni sui Maestri del
Gusto di Torino e provincia si possono
trovare sul sito loro dedicato:

www.maestridelgustotorino.com
e sulla loro pagina **facebook**.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Laboratorio Chimico
CAMERA DI COMMERCIO TORINO

Slow Food®

MAESTRI
2017 - 2018
del
Gusto TORINO E
PROVINCIA

182 eccellenze enogastronomiche da scoprire
182 outstanding food and wine makers not to be missed

www.maestridelgustotorino.com

- Selezione realizzata dalla Camera di commercio di Torino con durata biennale.
- Numero di aziende della provincia di Torino coinvolte 250 circa.
- Percorso di miglioramento: ad ogni edizione sono verificate tutte le aziende, anche quelle già in carica, sia da Slow Food che dal Laboratorio Chimico.
- La cerimonia di premiazione e la consegna dei diplomi avviene in concomitanza con Terra Madre Salone del Gusto durante una cerimonia dedicata alle aziende.





- Nei due anni in cui sono in carica i Maestri partecipano a diverse iniziative promozionali sotto l'egida dell'ente camerale: Laboratori del Gusto, Messer Tulipano, Una Mole di pane, Una Mole di Panettoni, Ortinfestival, Golosaria, Vinitaly, Degustazioni a EXPO, Terra Madre Salone del Gusto, Il Gusto del Natale, Aspettando Cioccolato ecc.
- Attività promozionali (oltre a quelle già citate nel precedente punto, Convegno legalità, Festival Giornalismo Alimentare, Passione Cioccolato, presenza dei Maestri nei catering dei convegni all'Università di Torino, Giro d'Italia, ecc...).
- Continua richiesta del coinvolgimento dei Maestri da parte di enti che organizzano manifestazioni e iniziative varie o offrono opportunità promozionali o commerciali per cui viene inviata informativa alle aziende.

COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

- Non è più stata realizzata la versione cartacea del volume come nelle scorse edizioni, ma è stato comunque realizzato il depliant per la distribuzione durante eventi e fiere.
- Il sito www.maestridelgustotorino.com nato nel 2013, a partire dal settembre 2016, è stato aggiornato nei contenuti di tutte le schede ed è diventato responsive, Attualmente il sito conta, al mese, circa 5500 utenti. Aggiornamento continuo della sezione del sito con info su eventi e novità
- Inserimento, già a partire dal 2015, di tutti i Maestri (tranne i viticoli) nell'app Slow Food Planet.
- Realizzazione pagina facebook e iniziativa “Le Mani dei Maestri”

Altri progetti di promozione

- Torino Doc
- Torino Cheese

