

Esperienze di Reti - Laboratori
di imprese per la co-progettazione
di progetti di Innovazione Sostenibile e CSR
Confronto su esempi, strumenti,
questioni aperte
CCIAA Alessandria - UnionCamere Piemonte

27.6.2017

Walter Sancassiani



Reti multistakeholder per la co-progettazione su CSR e Sostenibilità

- > Chi siamo
- > Obiettivi e approcci
- > Modalità di lavoro
- > Progetti realizzati
- > Case Studies
- > Risultati ottenuti
- > Lessons Learned
- > Questioni aperte



15 anni di esperienza su Stakeholder Engagement e CSR



241
progetti

multi-stakeholders
per la Sostenibilità

230
clienti

Enti Pubblici,
Imprese,
no-profit

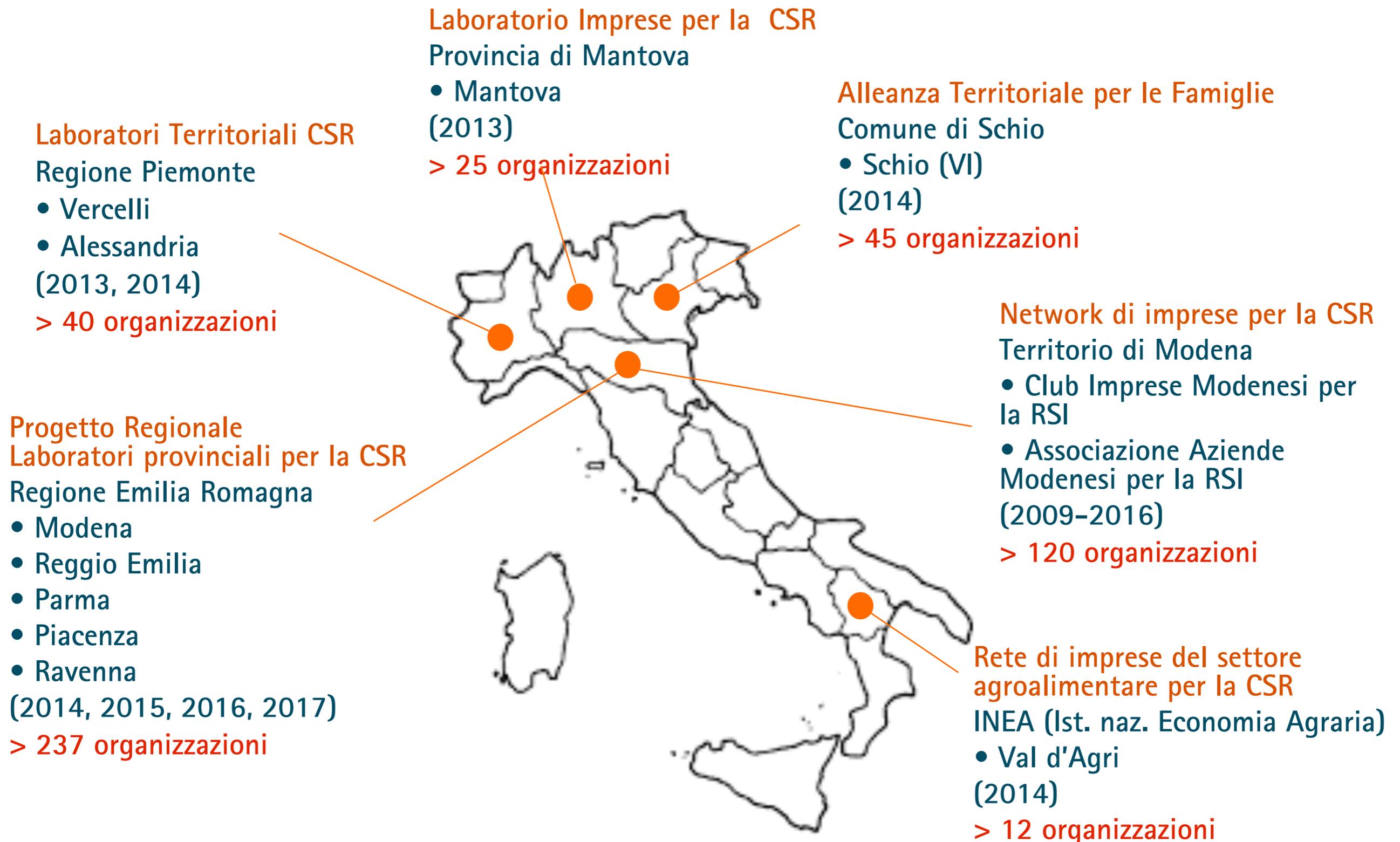
-  Think Tank - Trend Analysis
-  Benchmarking
Scouting Buone Pratiche
-  Misurazione
performance di sostenibilità

-  Visioning
Scenario Building
-  Piani Strategici
Piani di Azione
-  Formazione
Experiential Learning

-  Stakeholder Engagement
Co-Design
-  Facilitazione
Reti Multi-Stakeholders
-  Comunicazione
Reporting di sostenibilità



Reti, Network e Laboratori multistakeholder - 2009-2017



Reti multistakeholder su temi CSR e Sostenibilità - cosa sono e cosa si fa?

Informazione

Scambio esperienze



Formazione



Promozione - comunicazione



Experiential Learning



Ricerca



Co-progettazione



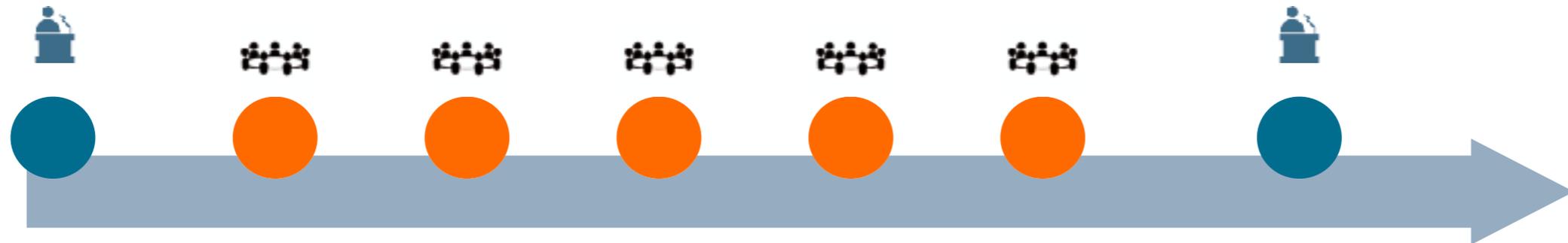
Approccio

- Dimensione multistakeholder
- Informalità della rete
- Interdisciplinarietà dei temi
- Approccio "peer-to-peer"
- Mix di attività e modalità di interazione
- Mix di eventi pubblici e riservati ai partecipanti
- Approccio orientato al progetto
- Coordinamento tecnico esterno

Modalità di lavoro

Strumenti, attività e modalità di interazione

Percorso di incontri annuale



Programma di lavoro



Stakeholders

- Imprese con diverse:
 - > dimensioni
 - > settori industriali
 - > esperienza su temi CSR
 - > funzioni coinvolte
- Enti pubblici
- Associazioni di categoria
- Mondo del Volontariato
- Coop. Sociali

Temi di lavoro

Welfare Aziendale

Green Innovation

Social Innovation

Reporting
Sostenibilità

Supply Chain

Are tematiche

Area Governance Sostenibilità

Supporto per
programmare e
gestire azioni in
attuazione
dei 17 Obiettivi
Sviluppo
Sostenibile
ONU Agenda 2030



Area Green Management

Azioni di Climate Change,
Green Procurement e Supply Chain



Area Social Green Impact

Bilancio di Sostenibilità
con criteri GRI Standards e SDGs



Area Risorse Umane

Green Team
Coinvolgimento Dipendenti per
azioni di innovazione green



Area Risorse Umane

Azioni di Welfare Aziendale e
Work-Life Balance



Case study 1

Laboratori di Imprese per la CSR sul territorio di Modena



5 anni di Club in numeri

87 imprese

175 rappresentanti d'impresa coinvolti

1600 presenze complessive

200 progetti di RSI totali di cui:

> 126 di singole imprese

> 74 in partnership

40 incontri di lavoro interni

24 visite in sedi di imprese

50 testimonianze esterne coinvolte nel Club

40 testimonianze di promozione esterna del Club

3 anni di attività Associazione

37 imprese associate

20 incontri pubblici (seminari)

600+ presenze agli incontri pubblici

21 incontri riservati ai soci (workshops)

6 progetti di CSR in partnership

18 sessioni di formazione

500+ progetti di CSR mappati

8 visite guidate

60+ testimonianze esterne

Case study 2

Laboratori Multistakeholder su specifici ambiti tematici

Rete di imprese del settore agroalimentare per la CSR Val d'Agri (2014)

> 12 organizzazioni

Co-marketing Food Specialties con criteri di Sostenibilità

- Canestrato di Moliterno IGP
- Fagioli Bio di Sarconi IGP
- Prosciutto di Marsico Vetere
- Vino DOC bio di Viggiano
- Biscotti Naturali della Tradizione



Laboratorio delle imprese Piacenza - Parma per la CSR (2015-2016)

> 44 organizzazioni

Co-Progettazione tra imprese del settore agro-food

- Eventi promozione della sostenibilità dei prodotti-processi
- Repertorio 50 progetti CSR
- Piano di Azione CSR provinciale
- Visite formative
- Temi chiave: Smart Working, Welfare Aziendale, Inclusione sociale, Efficienza Energetica, Tipicità



Alleanza territoriale per le Famiglie di Schio Comune di Schio (2014)

> 45 organizzazioni

Co-progettazione multistakeholder su Innovazione Sociale e Family Well-Being

- Mappatura bisogni di Welfare Aziendale su 500+ dipendenti
- Proposte modifica ISEE locale e tariffe servizi alle famiglie
- Azioni Family Friendly per le aziende



Case study 3

Workshop interregionale di confronto-networking tra Reti CSR

12 Network CSR partecipanti

Eticlub, Global Compact Italia, Impronta Etica, Salone CSR Milano, 6 Laboratori Territoriali CSR, altri

40 idee per azioni di CSR



Workplace Innovation



Economia Circolare



Partnership con il Territorio



Inclusione Sociale



Bar Camp



World Cafe

World Cafè - modalità di lavoro



4 tavoli di tematici di confronto



1 domanda di lavoro per tema



Rotazione dei gruppi ogni 20 minuti



1 Host-facilitatore per tavolo



Interventi sintetici da parte di tutti

Un bilancio dei risultati ottenuti

Stakeholders coinvolti e progetti sviluppati

Coordinamento tecnico
Facilitazione

14

Reti e
Network
CSR

25

Percorsi
coordinati e
facilitati

Coinvolgimento
Partecipazione

500+

Imprese
e altre
organizzazioni

150

Eventi
organizzati

Supporto alla
co-progettazione

300

Progetti di CSR
supportati

10

Aziende che hanno
ottenuto Premi
tramite attività di
Laboratori/Reti CSR





Alcuni strumenti proposti di Stakeholder Engagement in funzione dei bisogni-obiettivi aziendali, livelli e stakeholders da coinvolgere

1

Panel Stakeholders / Laboratori CSR



2

World Café o Bar Camp multi-stakeholder e interno



3

Community Advisory Panel



4

Scenario Workshop (EASW UE) e di Co-Design



5

Web Survey di monitoraggio e valutazione



6

Webinar CSR



7

Community Day e Open Day



8

Focus group per Bilancio Sostenibilità



Diversi modelli adattabili ai contesti

Composizione:

- Solo imprese dello stessa filiera
- Imprese di varie di filiere
- Multi-stakeholder (imprese, PA, associazioni no-profit, Università)

Risorse necessarie per diverse attività di conduzione:

- Promozione iniziale (leaflet, pagina web)
- Scouting imprese ed engagement
- Programmazione attività e contenuti
- Facilitazione diversi workshops
- Reporting dopo ogni workshop
- Report finale
- Logistica adeguata (sala plenaria + salette per gruppi di lavoro tematici)

Possibili entrate / finanziamenti:

1. Finanziato da Pubblica Amministrazione (Regione, CCIAA)
2. In partnership con quote di contribuzione tra: CCIAA, Associazioni di categoria, singole imprese
3. Auto-finanziato da imprese con quote di adesione in funzione della dimensione (Piccole, Medie, Grandi)
4. Contributo di Fondazioni

Condivisione e pianificazione interna

1



> Definizione obiettivi strategici di Stakeholder Engagement

> Scelta livelli di engagement

Definizione condivisa degli obiettivi strategici e priorità

2



> Mappatura Stakeholder multi-criteria,

> Scelta strumenti off-line e on-line

> Agenda di confronto

> Comunicazione iniziale

Realizzazione di attività di Stakeholder Engagement

3



> Facilitazione eventi con mix strumenti

> integrazione con altre funzioni aziendali

Follow-up, monitoraggio e comunicazione dei risultati

4



> Comunicazione follow up risultati con report interni ed esterni e vari canali

> Allineamento e revisione politica CSR-Sostenibilità

Partnership

Co-progettazione

Consultazione

Informazione



Analisi problemi



Idee di supporto

Sviluppo soluzioni, progetti



Costruzione Scenari

Ascolto periodico



Punti di forza e criticità principali

- > Possibilità di "fare rete" tra referenti di imprese in modo operativo su temi di Sostenibilità e innovazione sociale
- > Applicazione di approcci e strumenti di Stakeholder Engagement nelle imprese con varie tecniche strutturate e informali
- > Approccio operativo di "co-design" con processi di Stakeholder Engagement
- > Diffusione di expertise su temi Sustainability Management e CSR
- > Co-abitazione di micro, PMI e multinazionali come valore aggiunto
- > Link ad approcci e tematiche di scala internazionale (es. Agenda 2030 SDGs)
- > Promozione e visibilità gratuita su vari canali
- > Individuazione di soluzioni e realizzazione di progetti di innovazione
 - > Continuità nella partecipazione e tempo disponibile
 - > Capacità decisionale limitata da parte delle funzioni che partecipano
 - > Difficoltà nel follow-up della co-progettazione senza convinzione della Direzione
 - > Sfide nell'estendere la partecipazione a numerose imprese
 - > Gap tra eccesso di entusiasmo su nuovi approcci o eccesso di pessimismo rispetto alle opportunità (condizionamento modelli di business aziendali)



Contatti

sancassiani@focus-lab.it

www.focus-lab.it

