

SCHEDA 8

Stimolare la partecipazione di dipendenti e collaboratori a iniziative di volontariato in organizzazioni no profit del territorio

Descrizione dell'azione

L'azione si riferisce al volontariato d'impresa, esperienza molto comune all'estero, meno diffusa in Italia.

Le modalità di avvio di questa tipologia d'azione possono essere diverse: la più semplice è quella di accogliere le richieste da parte di dipendenti e collaboratori di dedicare parte del proprio tempo ad attività di volontariato. La seconda tipologia prevede che sia l'impresa stessa a promuovere tali iniziative.

Obiettivi dell'azione

Questa azione ha un duplice obiettivo:

- rendere l'impresa più vicina ai dipendenti e ai collaboratori
- migliorare i rapporti con il territorio attraverso partnership con associazioni di volontariato.

Quali soggetti può coinvolgere

I dipendenti e i collaboratori dell'impresa rappresentano il target primario (anche se non bisogna dimenticare l'effetto positivo che l'azione ha nei confronti delle famiglie dei dipendenti o degli amici).

Le associazioni di volontariato del territorio rappresentano il secondo pubblico di riferimento dell'intervento, mentre target indiretti sono rappresentati dalle istituzioni locali e dai media del territorio.

Come organizzare l'azione

È un'iniziativa a cui le imprese possono partecipare facilmente.

Chi è interessato può:

1. Scegliere al proprio interno il referente del progetto per organizzare al meglio l'attività di volontariato d'impresa
2. Stimare il numero di partecipanti, identificare il periodo, definire un piccolo budget per eventuali costi
3. Verificare quali organizzazioni del territorio possono essere disponibili ad ospitare i volontari
4. Comunicare al proprio interno le diverse possibilità esistenti per poter partecipare all'esperienza
5. Concordare con le associazioni di volontariato le attività da organizzare con i dipendenti

6. Coinvolgere il personale interno per definire le modalità e i tempi di partecipazione
7. Raccogliere i risultati raggiunti stimolando i dipendenti e le ONP a raccontare le proprie esperienze
8. Valorizzare l'iniziativa sia all'interno sia sui media locali.

Quali risultati può portare

L'iniziativa che ha portato a modellizzare questa azione è quella realizzata da Holcim* e denominata Community Day. Per l'impresa promuovere un'azione di volontariato può significare:

- coinvolgere i propri collaboratori, creando momenti utili a migliorare il clima aziendale
- ampliare la propria rete di relazioni, mettendo a disposizione delle associazioni no profit tempo e competenze dei propri collaboratori
- favorire la coesione sociale e la collaborazione con i diversi attori del territorio
- valorizzare il proprio impegno, comunicando la partecipazione e la crescita della cultura della responsabilità sociale.

Per un commento sui risultati abbiamo chiesto a Manuela Macchi di Holcim Italia di parlarci dei risultati ottenuti dal loro progetto di volontariato d'impresa: *"Il Community Day è la giornata di volontariato aziendale (regolarmente retribuita) di Holcim Italia durante la quale i nostri dipendenti escono dall'azienda e lavorano insieme ad alcune associazioni presenti nei territori in cui operiamo. Il progetto è stato lanciato nel 2007 con il coinvolgimento dei soli dipendenti degli uffici direzionali e di 4 associazioni no profit delle Province di Como e Lecco. Dato il grande successo, abbiamo esteso il bacino di utenza all'unità produttiva di Ternate e attivato più associazioni delle Province di Como, Lecco e Varese. I risultati sono stati: la nuova sede di Noi Genitori e Noivoiloro, l'acquisto di test diagnostici e seggioline per i bambini de La Nostra Famiglia e l'acquisto di supporti e materiali vari per le altre associazioni. Il progetto ha riscosso grande successo tra i dipendenti registrando una crescita delle adesioni dalle iniziali 53 del primo anno a 92 nel 2009.*

I partecipanti hanno espresso grande soddisfazione e persino il desiderio di duplicare l'appuntamento nell'anno. L'apprezzamento è stato condiviso anche dalle associazioni a cui l'azienda ha dedicato una giornata, il Community Day, un momento che può realmente contribuire alla loro crescita".

* Holcim Italia è una realtà industriale storica nel panorama italiano dei materiali per le costruzioni. La sua storia inizia nel 1928 con la costruzione della prima unità produttiva cemento a Merone, vicino a Como. Negli anni l'azienda cresce con progressive acquisizioni e partecipazioni sino al 1996 quando entra sotto il controllo del gruppo svizzero Holderbank (dal 2001 Holcim), uno dei leader mondiali nei settori cemento, aggregati (pietrisco, sabbia e ghiaia) che fornisce anche calcestruzzo, asfalto e servizi legati al mondo delle costruzioni, detenendo interessi di maggioranza e di minoranza in circa 70 Paesi e 5 continenti. Tradizionalmente il mestiere svolto da Holcim Italia consiste nella produzione di cemento ma, negli anni, l'attività è stata estesa alla produzione di altri materiali da costruzione come gli aggregati (sabbia e ghiaia) e il calcestruzzo, divenendo così un Gruppo fortemente integrato e una realtà industriale importante del Nord Ovest d'Italia. La posizione strategica sul territorio è il principale vantaggio competitivo dell'azienda essendo oggi l'unico operatore del settore in grado di servire il mercato della Lombardia con cemento, aggregati e calcestruzzo. Parallelamente alle attività di espansione l'impresa ha accresciuto le proprie competenze tecniche, sviluppato vincenti strategie commerciali nel mercato di riferimento ed avviato un percorso di sviluppo sostenibile in grado di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e progressi nella tutela dell'ambiente.