

VOGLIO FAR CONOSCERE IL MIO IMPEGNO SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE A...

... MERCATO

<i>Comunico con....</i>	<i>Cosa comunico?</i>	<i>Con che mezzo?</i>
<ul style="list-style-type: none"> - le risorse umane - i clienti - le associazioni di consumatori - i fornitori - i partner aziendali - gli investitori 	<p style="color: #e67e22;">Gli sforzi attuati dall'impresa nel miglioramento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - supporto dei fornitori locali - pagamento puntuale delle fatture - soddisfazione del cliente - sicurezza del prodotto - qualità del prodotto/servizio - divulgazione delle informazioni - etichettatura e imballaggio - prezzi equi - etica commerciale e pubblicitaria e diritti del consumatore - servizio post-vendita e sensibilizzazione dei consumatori - criteri di selezione dei partner commerciali - temi legate alle condizioni di vita e lavoro e ai diritti umani nello sviluppo di paesi produttori di materie prime 	<ul style="list-style-type: none"> - codici di condotta - linee guida per i fornitori - incontri di formazione - questionari

...LUOGO DI LAVORO

<i>Comunico con....</i>	<i>Cosa comunico?</i>	<i>Con che mezzo?</i>
<ul style="list-style-type: none"> - le risorse umane - sindacati - la comunità locale - le autorità pubbliche 	<p style="color: #e67e22;">Azioni tese a migliorare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - soddisfazione professionale - salute e sicurezza - formazione delle risorse umane - pari opportunità di impiego e diversità - equilibrio lavoro/vita privata (flessibilità di orario per i dipendenti, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter per informare il personale su quanto accade nell'impresa per quanto riguarda la responsabilità sociale - memo o e-mail che spieghino le idee del management sulla responsabilità sociale - video o brochure interne - intranet per informare i dipendenti sulle attività di responsabilità sociale - "cassette per i suggerimenti" per raccogliere idee e suggerimenti dei lavoratori

... SOCIETÀ

<i>Comunico con....</i>	<i>Cosa comunico?</i>	<i>Con che mezzo?</i>
<ul style="list-style-type: none"> - risorse umane - organizzazioni o istituzioni - locali (per esempio associazioni, scuole, ospedali) - autorità pubbliche - organizzazioni non-profit 	<p style="color: #e67e22;">Alcuni esempi possono includere gli sforzi dell'impresa tesi al miglioramento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - integrazione sociale (tolleranza etnica e coesione sociale) - benessere o istruzione - qualità della vita (sport/cultura) - infrastrutture locali - sicurezza - iniziative relative all'ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - brochure - mailing list rivolte a vari tipi di target - etichettatura e confezionamento dei prodotti - eventi: invio di un portavoce per eventi relativi alla responsabilità sociale - sito web - pubblicità - newsletter e report aziendali - percorsi formativi nelle scuole - incontri con ONG, e altre associazioni attive sul territorio