

Responsabilità Le aziende sono sempre più consapevoli

Unioncamere Piemonte e Regione hanno presentato i primi risultati del progetto «CSR Piemonte»: un'occasione per confrontarsi su obiettivi, modelli e stimoli operativi finalizzati a valorizzare e far adottare buone pratiche di responsabilità sociale d'impresa, valutarne i vantaggi concreti in ambito economico, organizzativo e ambientale, condividere le esperienze per fare rete. Tramite un questionario sono state coinvolte le aziende del territorio e il risultato sono una media di 5,4 azioni di questo genere a testa. Un dato che testimonia come chi decide di intraprendere il percorso di responsabilità sociale lo faccia in maniera convinta, capillare ed articolata.

