

Racconti di impatto: Il Museo Egizio

Valutare l'impatto, obiettivo strategico delle organizzazioni sostenibili

Il Giro d'Italia della CSR

25 Gennaio 2023

2016/2017: analisi di impatto economico

Un approccio scientifico all'analisi del pubblico e la prima presa di consapevolezza del valore generato dal Museo

10 mesi di indagine (settembre 2016 – giugno 2017)

Obiettivi:

- Conoscere il pubblico del Museo Egizio
- Individuare le prospettive di miglioramento
- Determinare la capacità del Museo di generare una ricaduta economica positiva sul territorio

Risultati:

**€ 187
milioni**

**Impatto totale della
spesa sul territorio
provinciale**

**Moltiplicatore di
spesa di 2,11**



Publicato in due estensioni:
Executive Summary e Report Analitico
Disponibili online sul sito del Museo Egizio

Non solo impatto economico: l'impatto sociale

PORTARE IL MUSEO DA CHI IN MUSEO NON PUÒ ENTRARE

LIBERI DI IMPARARE

Il progetto si propone di far conoscere ai **detenuti della Casa Circondariale Lorusso Cutugno** le collezioni del Museo, dando vita a conferenze e laboratori per la realizzazione e decorazione di repliche di reperti della collezione.

Dalla primavera 2019 il Museo Egizio ha attivato una collaborazione con **l'Istituto Penale Minorile Ferrante Aporti** di Torino per lo svolgimento di cicli di lezioni tenute dai curatori.

LIBERI DI IMPARARE – LA MOSTRA

2021/2022 - Mostra itinerante nelle Pro Loco Piemontesi in collaborazione con Unpli Piemonte

7 province coinvolte

+7000 partecipanti

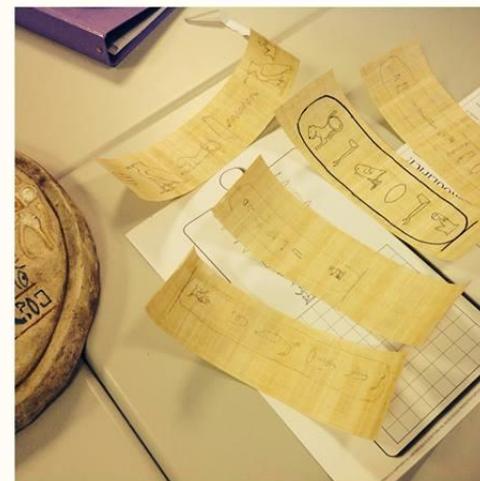


Non solo impatto economico: l'impatto sociale

PORTARE IL MUSEO DA CHI IN MUSEO NON PUÒ ENTRARE

IL BELLO CHE FA BENE

In collaborazione con **Fondazione Forma Onlus** vengono svolti laboratori presso **l'Ospedale Pediatrico Regina Margherita** destinati a bambini e ragazzi dai 5 ai 17 anni.



Non solo impatto economico: l'impatto sociale

**FAR ENTRARE IN MUSEO CHI NON LO PERCEPISCE
COME PROPRIO**

**Nel 2019 terza edizione di *Io sono Benvenuto*, in
occasione della Giornata Mondiale del Rifugiato
UNHCR**

Una serata a ingresso gratuito durante la quale le sale
si animano con le voci di 8 cori, membri
dell'Associazione Cori Piemontesi.

In cambio dell'ingresso gratuito, a ciascun visitatore
viene chiesto di scrivere e posizionare un messaggio di
benvenuto sul Welcome Wall.



Bilancio Sociale 2017

Prima pubblicazione del Bilancio Sociale: un documento in cui raccontare anche l'impatto sociale del Museo Egizio

Metodo:

- Condivisione interna dell'impostazione del documento
 - Individuazione della **prima matrice di materialità** dell'Istituzione
- **La matrice di materialità è un grafico che rappresenta i temi più rilevanti per l'Istituzione (asse X) e per gli stakeholder (asse Y).**

Obiettivi:

- Raccontare qualitativamente le molteplici azioni intraprese dell'istituzione
- Aprire delle prospettive di dialogo con gli stakeholder



Creazione del Valore 2018

Il primo passo verso la rendicontazione integrata

- Adozione dei principi internazionali dell'Integrated Reporting Framework emanato dall'IIRC (Integrated Reporting Council)
→ **Il Museo si allinea agli standard internazionali adottati dalle maggiori imprese**
- Sviluppato con il supporto tecnico-metodologico di PWC
- Integra e si affianca al Bilancio Sociale 2018

Obiettivo: rispondere a una domanda

Se è indubbio che il Museo produce valore...
Ci si chiede: *come* il Museo produce valore?

Risultato:

- Definizione del **modello di gestione** del Museo Egizio
- Rendere **trasparenti** e comprensibili agli stakeholder tutte le fasi che portano alla creazione di valore



Creazione del Valore 2018

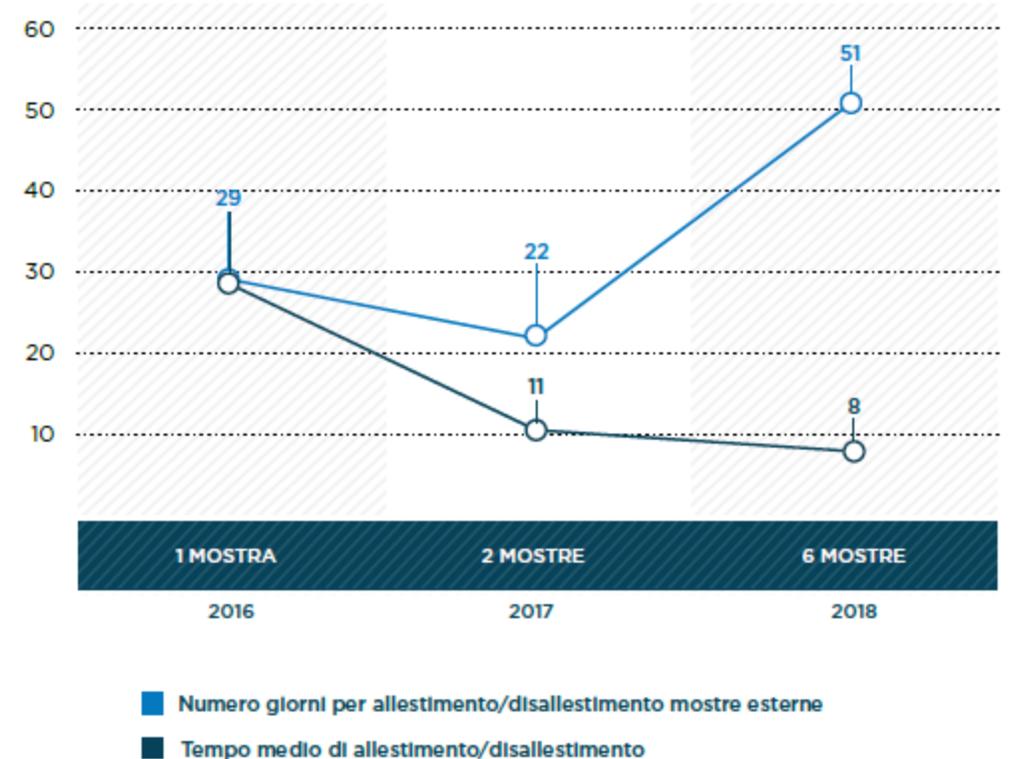
Individuare **indicatori numerici** capaci di descrivere quantitativamente le attività in modo rilevante

Comparare gli indicatori su un arco di tempo **triennale**

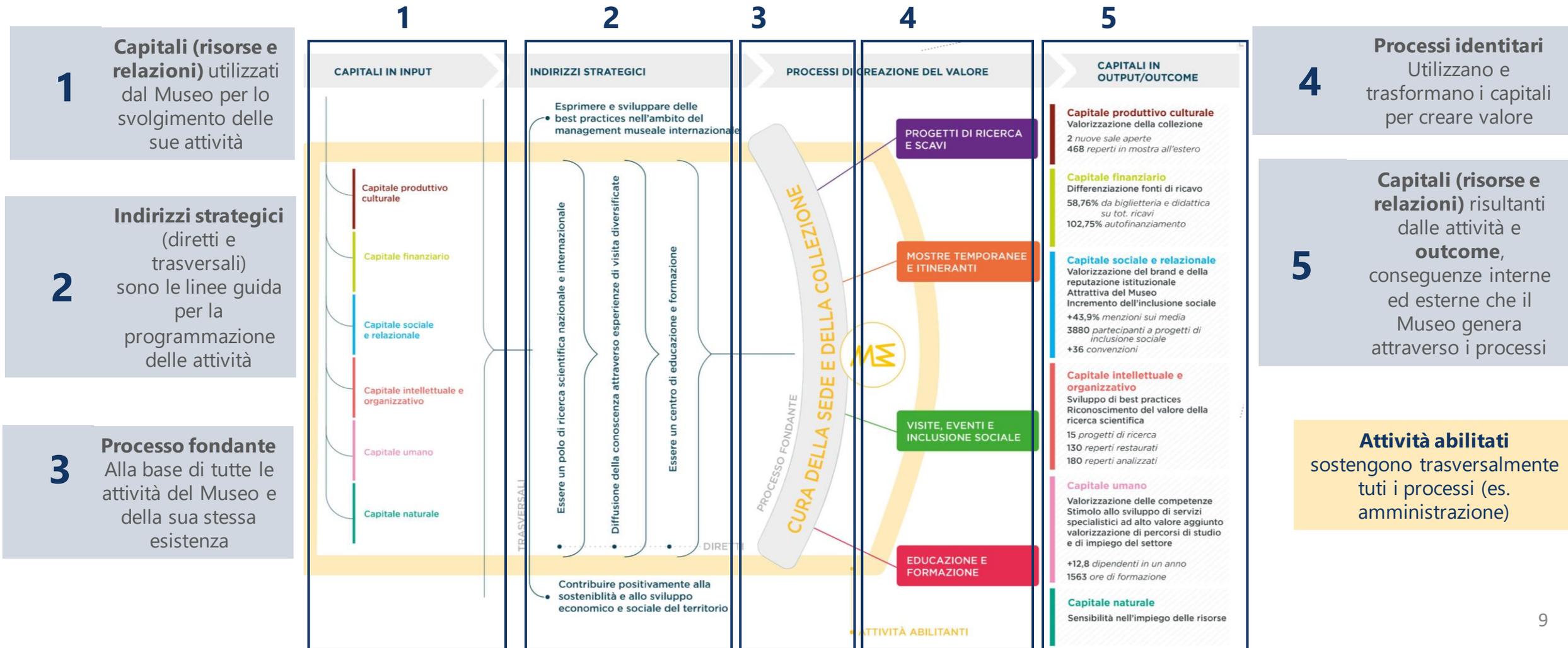
Rappresentare la **capacità di generare valore**

«A fronte di un aumento di giorni dedicati alle fase di allestimento e disallestimento, dovuti all'aumento delle stesse, si è verificato un calo del tempo medio dedicato a tali operazioni. Il trend positivo è giustificato dall'aumento dell'expertise del personale dall'implementazione di procedure che rendono il lavoro più sistematico»

TEMPISTICHE DI ALLESTIMENTO E DISALLESTIMENTO MOSTRE ITINERANTI



Creazione del Valore 2018: il modello teorizzato



Report integrato 2020

L'unione tra Bilancio Sociale e Modello di Creazione del Valore

Obiettivi:

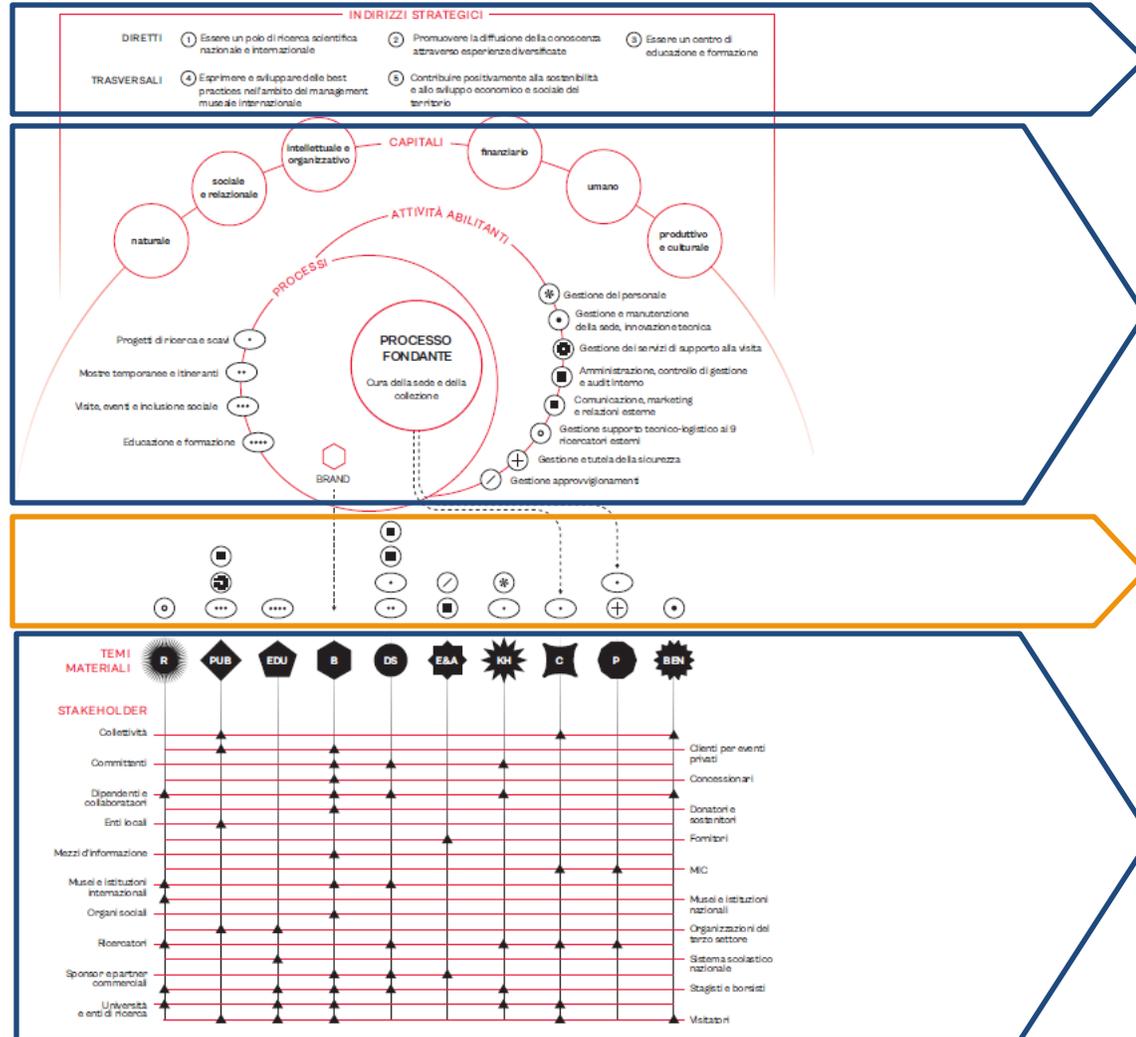
- unire la rendicontazione qualitativa (Bilancio Sociale) e quantitativa (Modello di Creazione del Valore) delle attività del Museo
- Andare oltre le rilevazioni economiche tradizionali, basate su dati come i ricavi di biglietteria
- **Offrire un'analisi a 360 gradi sull'istituzione, partendo da rischi e opportunità**
- **Riflettere sul modello di gestione dell'istituzione**
- **Raccogliere la sfida di raccontare un anno complesso come il 2020**

Premiato con una menzione speciale alla 57esima edizione dell'Oscar di Bilancio, promosso da Ferpi, insieme a Borsa Italiana e Università Bocconi.

“Il bilancio è frutto di un processo partecipato e di svolta per l'impostazione del piano triennale 2021-24. È molto ben rappresentata la consonanza tra i valori della Fondazione e la declinazione delle attività operative riportate come in un 'libro di bordo'. È apprezzabile l'analisi del contesto, delle reti e l'approccio alla valutazione dell'impatto”.



Report integrato 2020



Indirizzi strategici

Definiti ne «La Creazione del Valore 2018», sono l'evoluzione dei «pilastri identitari» individuati nel Bilancio Sociale

Capitali – Processi – Attività abilitanti

Definiti ne «La Creazione del Valore 2018»

Nesso tra processi – temi materiali – stakeholder

Quali processi e attività impattano su quali temi materiali e quindi su quali stakeholder?

Ad es: il processo «Progetti di ricerca e scavi» impatta sul tema materiale «cura del patrimonio» e coinvolge gli stakeholder Collettività, MIC, Ricercatori, Università ed enti di ricerca, Visitatori.

Temi materiali – stakeholder

Definiti nel Bilancio Sociale

Report integrato 2020

Dai KPI alla *data visualization*: una nuova capacità di racconto visivo

CONFERENZE

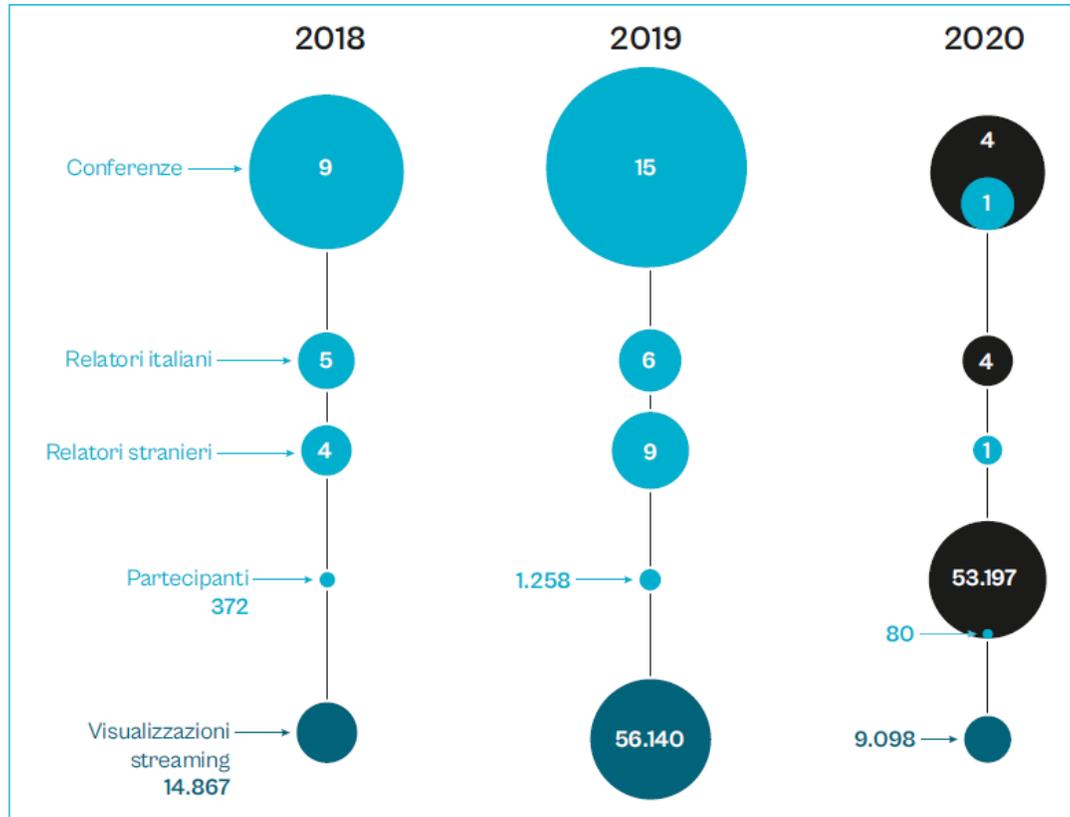
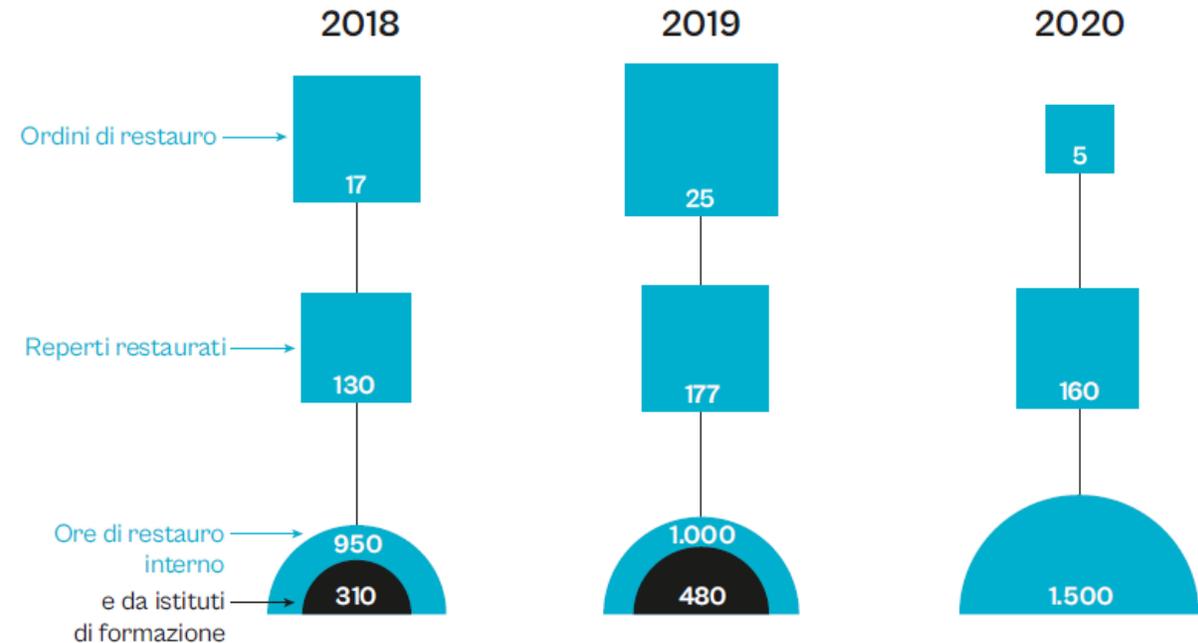


fig-4.8.2

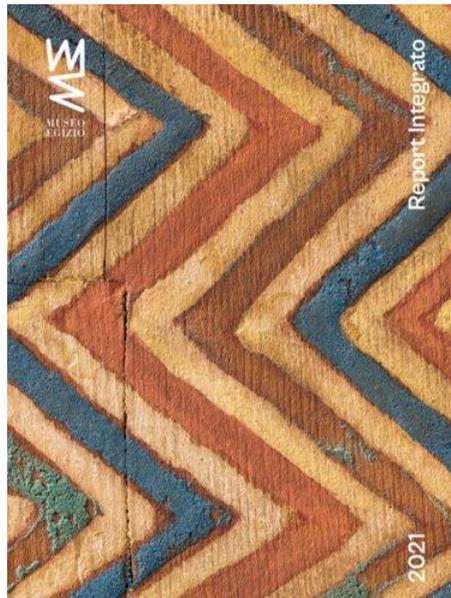
Le operazioni di restauro



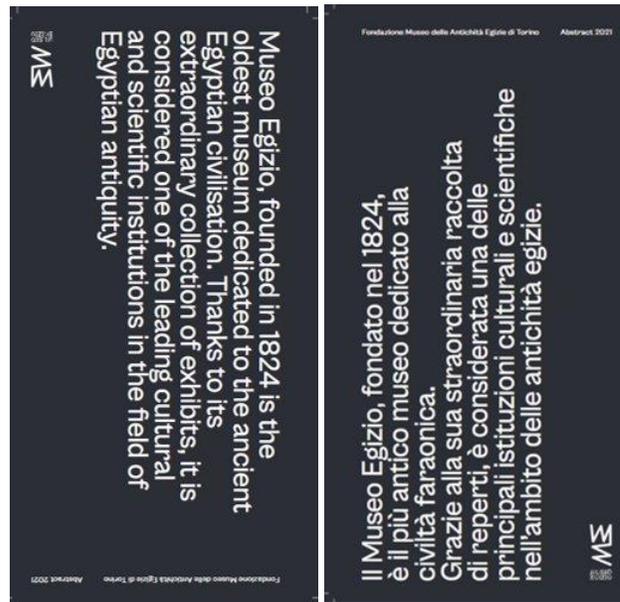
Report integrato 2021

Consolidamento della struttura e ampliamento dei materiali

Report integrato
(online e cartaceo)



Abstract di 7 pagine
(in italiano e inglese)



Poster

Sottolinea per immagini un progetto 2021 particolarmente rilevante
(Archivio Fotografico Online)



Perché usare questi strumenti?

- Misurare le **performance** e comprenderne gli scostamenti
- Individuare il grado di raggiungimento degli **obiettivi strategici**
- Essere **trasparenti** e **accountable** per gli stakeholder
- Essere un **laboratorio di innovazione** in cui sperimentare **nuovi modelli** e strumenti gestionali per il **settore museale**