

Nell'ambito del programma di cooperazione transfrontaliera tra Italia e Francia-Alcotra 2007-2013, Unioncamere Piemonte, Camera di commercio della Savoia e Camera di commercio dell'Alta Savoia hanno avviato **AlpCoRe (Alpi Competitive e Responsabili)**, un progetto finalizzato a monitorare e sostenere le imprese nei propri piani strategici di responsabilità sociale d'impresa (CSR), con l'obiettivo di produrre vantaggi economici per le aziende, il territorio e i singoli soggetti.

Attraverso la cooperazione transfrontaliera, le imprese francesi e italiane potranno confrontare la loro visione di sviluppo sostenibile e scambiare buone pratiche di CSR, stimolando un piano di azione comune ed un confronto produttivo tra i due territori. Verranno inoltre progettati congiuntamente e realizzati strumenti a supporto delle aziende nel loro percorso verso la responsabilità sociale: schede tematiche, software di autovalutazione, seminari, visite tecniche.



Il progetto si è aperto con un ampio monitoraggio: è stato somministrato un questionario approfondito al tessuto imprenditoriale transfrontaliero, con l'obiettivo di analizzarne i comportamenti responsabili, il livello di maturità nei confronti della CSR e le buone pratiche. Il monitoraggio ha visto la partecipazione di circa 800 imprese aventi sede legale nelle province italiane di Cuneo (19% circa delle imprese rispondenti) e Torino (46%) e nei dipartimenti francesi della Savoie (17%) e dell'Haute-Savoie (18%). Le aziende coinvolte hanno contribuito a una maggiore conoscenza dello scenario e degli strumenti utili allo sviluppo sostenibile dei propri territori. Questa brochure è una sintesi dei principali risultati dell'indagine.

Dans le cadre du programme de coopération transfrontalière entre l'Italie et la France (Alcotra 2007-2013), l'Unioncamere du Piémont, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Haute-Savoie ont lancé **AlpCoRe (Alpes Compétitives et Responsables)**. Ce projet vise à accompagner les entreprises dans leur changement et à les soutenir dans leurs actions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). L'objectif est de permettre à ces entreprises, comme aux territoires dans lesquels elles sont implantées, de gagner en compétitivité et pérennité. Grâce à cette coopération transfrontalière, les entreprises françaises et italiennes seront en mesure de comparer leur vision du management d'entreprise, et d'échanger sur les meilleures pratiques de RSE, créant ainsi une dynamique collective entre ces deux territoires.

Ce projet a permis de mettre en place des outils communs d'accompagnement des entreprises comme des fiches techniques, un outil d'auto-diagnostic, des visites d'entreprises et des réunions d'échanges entre entreprises sur des sujets clefs en matière de management.

Monitoraggio / une enquête

Le projet a débuté avec une enquête durant laquelle un questionnaire détaillé a été administré aux entreprises des territoires transfrontaliers concernés, dans le but d'évaluer leur niveau de maturité sur les questions économiques, sociales et en matière d'animation territoriale, et de faire remonter les bonnes pratiques existantes sur ces sujets.

L'enquête a été suivie par environ 800 entreprises ayant leur siège social dans les provinces italiennes de Cuneo (environ 19% des entreprises répondantes) et Turin (46%) et dans les départements français de Savoie (17%) et de Haute-Savoie (18 %). Les entreprises questionnées ont contribué à une meilleure compréhension des actions utiles pour le développement durable de leurs territoires. Cette brochure est un résumé des principaux résultats de l'enquête.

Si ringraziano le 800 imprese che hanno risposto all'indagine sulla diffusione della responsabilità sociale d'impresa, contribuendo in questo modo allo sviluppo sostenibile dei territori in cui operano: Cuneo, Haute Savoie, Savoie e Torino.

Nous tenons à remercier les 800 entreprises qui ont répondu à l'enquête sur la diffusion de la responsabilité sociétale de l'entreprise, contribuant ainsi au développement durable des territoires sur lesquels elles opèrent : Cuneo, Haute-Savoie, Savoie et Turin.



www.savoie.cci.fr/alpcore
www.haute-savoie.cci.fr « rubrique alpcore »
www.pie.camcom.it/CSR/AlpCore

« *Insieme per superare i confini* »
« *Ensemble par-delà les frontières* »

« AlpCore è un progetto cofinanziato dall'Unione europea attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale, che coinvolge i territori transfrontalieri di Piemonte, Savoia e Alta Savoia »
« AlpCoRe est un projet cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Savoie, Haute-Savoie et Région Piémont avec le Fonds européen de développement régional »



Un progetto franco italiano per migliorare le prestazioni e la competitività attraverso la CSR
Un projet franco-italien visant à améliorer la pérennité et la compétitivité des entreprises par le biais de la RSE.

Sintesi dei risultati dell'indagine condotta a giugno 2013
Rapport synthétique des résultats de l'enquête - Juin 2013

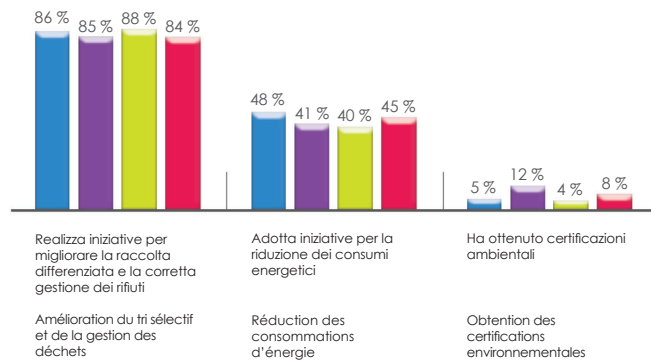


Cuneo Torino Haute-Savoie Savoie

Quota % di imprese che ha risposto « Sì » o « In futuro »
Pourcentage des entreprises ayant répondu « Oui » ou « à l'avenir »

L'azienda realizza iniziative a tutela dell'ambiente ?

L'entreprise réalise-t-elle des initiatives en faveur de l'environnement ?

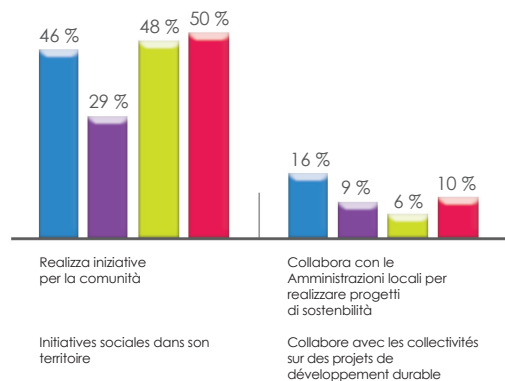


L'élément le plus important qui ressort des interventions dans le domaine environnemental est que, sur l'ensemble des territoires analysés, la majeure partie des entreprises affirme mettre en œuvre des actions de **réduction et d'élimination correcte des déchets**. Puis, vient en second, des actions pour **réduire les consommations d'énergie**. En revanche, les **certifications** sont adoptées de manière marginale, ce qui souligne les difficultés des entreprises à s'engager dans des actions plus structurantes.

Comunità e territorio Action territoriale

L'azienda realizza iniziative a favore dello sviluppo sostenibile del territorio ?

L'entreprise réalise-t-elle des actions en faveur du développement durable sur le territoire ?



La création d'une relation vertueuse entre l'entreprise et son environnement s'avère indispensable pour la compétitivité de celle-ci et la vitalité du territoire dans lequel elle évolue. Les entreprises qui ont répondu à l'enquête tiennent effectivement compte des différentes réalités du territoire et en soutiennent les **initiatives**. Parmi les actions signalées, on distingue : le parrainage d'événements sportifs et/ou culturels et le soutien aux associations locales. En revanche, la collaboration avec les collectivités locales pour favoriser la réalisation de **projets de développement durable** est très peu pratiquée.

Cuneo Torino Haute-Savoie Savoie

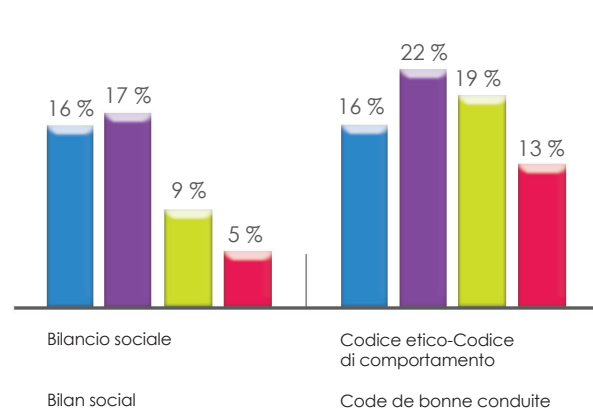
Quota % di imprese che ha risposto « Sì » o « In futuro »
Pourcentage des entreprises ayant répondu « Oui » ou « à l'avenir »

Un'impresa responsabile è interessata al controllo della propria **catena di fornitura**, nel rispetto dei principi e valori che ispirano l'operato dell'azienda. Il criterio di scelta preponderante in tutti i territori è quello della **vicinanza geografica**, nonostante si riveli una grande differenza tra l'Italia (67% per Cuneo e 68% per Torino) e la Francia (23% per Haute-Savoie e Savoie). Come emerge dal grafico, lo stesso vale per il possesso di **certificazioni di sicurezza, ambientali e sociali**, requisito importante più per le imprese italiane intervistate che per quelle francesi, che prediligono una relazione semplice e diretta. Tale risultato da parte italiana appare in contrasto con la scarsa adozione di certificazioni già segnalata.

Les entreprises qui ont répondu à l'enquête ont indiqué la **proximité géographique** comme le premier facteur parmi les critères de sélection des fournisseurs même si on constate une grande différence entre la France (23% pour Haute-Savoie et Savoie) et l'Italie (67% pour Cuneo et 68% pour Turin). Le constat est le même pour les autres critères. En effet, les entreprises italiennes exigent que leurs fournisseurs soient certifiés en matière de sécurité, d'environnement et de responsabilité sociale, à la différence des entreprises françaises. Ces dernières privilégient une relation simple et directe avec leurs fournisseurs, sans demande particulière sur ce type de certification.

Clienti e portatori di interesse Clients et parties prenantes

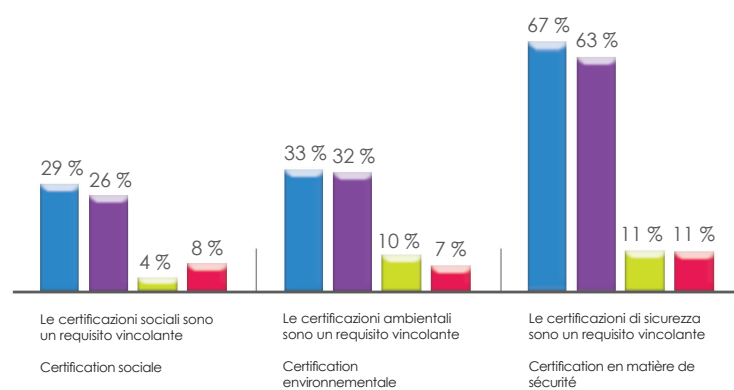
L'azienda ha realizzato strumenti per comunicare i propri valori e rendicontare i risultati raggiunti ?
L'entreprise utilise-t-elle des outils de communication sur sa démarche de RSE ?



Acquisti e fornitori Achats et fournisseurs

L'azienda esige dai fornitori il possesso di certificazioni ?

L'entreprise exige-t-elle des certifications dans le choix de ses fournisseurs ?

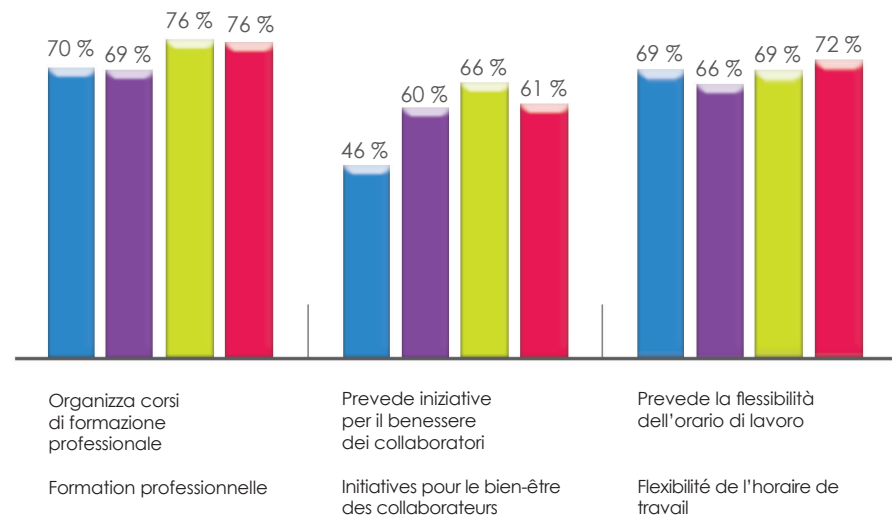


Cuneo Torino Haute-Savoie Savoie

Quota % di imprese che ha risposto « Sì » o « In futuro »
Pourcentage des entreprises ayant répondu « Oui » ou « à l'avenir »

L'azienda adotta misure per migliorare le condizioni lavorative dei propri dipendenti ?

L'entreprise adopte-t-elle des initiatives pour améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs ?



Per rafforzare la relazione virtuosa tra impresa, clienti e stakeholders, le aziende possono dotarsi di strumenti per comunicare all'esterno, oltre ai risultati economici, anche le implicazioni sociali e ambientali dell'attività imprenditoriale. I dati raccolti rivelano un limitato utilizzo di **strumenti di marketing e comunicazione**. Infatti, la formalizzazione di azioni di CSR risulta poco praticata indifferentemente tra le imprese italiane e francesi. Tale tendenza può essere legata sia al grande impegno richiesto dalla realizzazione di un bilancio sociale, sia al fatto che molte imprese adottano azioni di CSR radicate nella storia aziendale, non sentendo pertanto la necessità di formalizzarle all'esterno.

Les données recueillies affichent une insuffisance dans l'utilisation des **outils de marketing et de communication** visant à donner des informations relatives aux actions RSE de l'entreprise. En effet, la formalisation d'une démarche de RSE est une pratique peu suivie par les entreprises italiennes comme françaises. Cette tendance peut s'expliquer par le fait que la réalisation d'un bilan social est un parcours difficile, ou encore du fait que de nombreuses entreprises ont des pratiques de RSE déjà ancrées dans leur culture, ressenties comme en dehors du champ des affaires, donc sans nécessité de les formaliser vers l'extérieur.

Una maggiore attenzione verso i dipendenti e la loro crescita professionale porta a un miglioramento del clima aziendale e delle relazioni industriali, nonché ad un aumento del senso di appartenenza all'organizzazione, con ottime ricadute sul piano produttivo. Da questa indagine, l'ambito della CSR che appare maggiormente valorizzato su tutti i territori è quello delle risorse umane. Nel dettaglio, mentre la **formazione professionale** e la **flessibilità dei tempi di lavoro** sono misure largamente adottate, soprattutto in Francia, si rileva un minore ricorso ad **iniziative per il benessere dei dipendenti**, quali la stipula di assicurazioni, i contributi per visite mediche specialistiche, l'erogazione di buoni spesa ed altri strumenti. La presenza di una mensa aziendale o interaziendale oppure l'erogazione di ticket restaurant sono tra le iniziative più diffuse sia in Francia che in Italia.

Sur l'ensemble des territoires, les entreprises enquêtées témoignent de nombreuses actions dans le domaine des ressources humaines. Dans le détail, on constate que pour améliorer les conditions de travail des salariés certaines mesures sont largement adoptées, comme par exemple la formation professionnelle ou le dispositif de flexibilité du temps de travail, principalement en France. En revanche, les autres initiatives sont globalement peu répandues (crèche d'entreprises, accords avec des magasins, bourses d'études pour les enfants des salariés...). A noter toutefois, certaines initiatives sont davantage pratiquées sur l'ensemble des territoires de l'enquête : les assurances ou mutuelles ainsi que la présence d'un restaurant d'entreprise ou inter-entreprises pour les italiens et la distribution de titres restaurants ou bons d'achat par les français.