

PROFESSIONE CSR

Fare delle politiche di sostenibilità il cuore
della strategia aziendale

VII EDIZIONE - 2011

Il Corso leader in Italia per i professionisti che - presso imprese, fondazioni d'impresa, società di consulenza, Pubblica Amministrazione, enti non profit - sono impegnati, a tempo pieno o part-time, nella gestione delle problematiche socio-ambientali e di sostenibilità

Università Cattolica del Sacro Cuore
ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società
17 marzo - 17 giugno 2011



in collaborazione con



Move Forward with Confidence



Centro di Ricerca per l'Ambiente
e lo Sviluppo Sostenibile della Lombardia



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso valorizza esperienze e competenze maturate in diversi contesti: cinque anni di attività del CSR Manager Network Italia, molteplici attività sviluppate da ALTIS in nesso con la sostenibilità, iniziative organizzate dai partner e, non ultimo, sei edizioni di analoghi corsi sulla CSR.

Il corso costituisce **il punto di riferimento in Italia per l'apprendimento e il dibattito** per quanti intendono farsi promotori nella propria organizzazione di politiche di sostenibilità e di CSR capaci di alimentare le performance aziendali.

Il corso fornisce un quadro aggiornato delle tendenze in atto nel variegato contesto della sostenibilità in Europa e nel mondo (normative, strumenti, pratiche, forme di autoregolamentazione, ecc.) e presenta numerose tra le più innovative esperienze realizzate o in via di realizzazione nel nostro Paese.

Ogni modulo è dedicato a esaminare criticamente le politiche di CSR connesse a una specifica funzione aziendale. Pertanto nel suo complesso il corso favorisce una visione, avanzata e operativa, degli strumenti e delle azioni tipiche del mondo della sostenibilità: bilancio di sostenibilità, modello ex D. Lgs. 231/2001, cause related marketing, indicatori socio-ambientali, certificazioni, politiche di conciliazione lavoro e famiglia, risparmio energetico, mobilità sostenibile, sistema premiante in ottica socio-ambientale, ecc.

SOGGETTI PROMOTORI

Professione CSR è progettato e realizzato da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e dal CSR Manager Network Italia, il network italiano dei professionisti della CSR.

Sono previsti gli interventi di numerosi protagonisti di iniziative aziendali. Sarà così possibile per i partecipanti attingere alle esperienze più significative in atto, eventualmente confrontando con esse quanto già effettuato nella propria impresa.

Sono partner cinque tra i maggiori protagonisti del mondo della CSR in Italia:

- Bureau Veritas Italia, organismo di certificazione che opera nell'ambito di qualità, sicurezza, ambiente, CSR;
- CRASL, Centro di Ricerche per l'Ambiente e lo Sviluppo Sostenibile della Lombardia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- Fondazione Sodalitas, partner italiano di CSR Europe, partecipa dal 1995 al dialogo con la Commissione Europea sui temi della competitività responsabile e sostenibile;
- ISVI, associazione non profit per lo sviluppo della CSR, promosso da università e imprese;
- KPMG, primaria società di consulenza che dedica speciale attenzione ai temi di CSR.

CARATTERISTICHE DISTINTIVE

Il programma si distingue per:

- la **completezza dei temi e degli strumenti esaminati**;
- l'attenzione alle **tematiche di frontiera** della CSR;
- la **compatibilità con gli impegni di lavoro**;

- l'ampio spazio riservato agli **esperti del settore, professionisti e manager aziendali**;
- l'attenzione dedicata allo **scambio di esperienze tra i partecipanti**;
- il tempo dedicato a **discussioni ed esercitazioni in aula**;
- messa a disposizione di **video** su diversi dei temi affrontati.

DESTINATARI

Il corso si rivolge:

- a chi già da tempo opera nel "settore", ma intende confrontare la propria esperienza con gli approcci più innovativi;
- a chi è relativamente nuovo del mondo della sostenibilità e vuole acquisire in tempi brevi una conoscenza delle logiche e degli strumenti più evoluti in tema di CSR, così da poter assumere in futuro un ruolo di supporto dell'Alta Direzione nello sviluppo di una politica di CSR profondamente innervata nelle attività della propria organizzazione.

I profili tipici dei partecipanti sono, dunque:

- manager che, a tempo parziale o a tempo pieno, si dedicano alla CSR;
- responsabili o addetti alle tipiche funzioni aziendali (marketing, risorse umane, amministrazione e controllo, pubbliche relazioni, ecc.) a vario titolo coinvolti nei progetti di CSR;
- consulenti, professionisti e commercialisti che operano nell'ambito della CSR o che intendono sviluppare competenze sul tema;
- operatori di associazioni imprenditoriali, enti di gestione dei distretti industriali, enti locali, interessati a promuovere le politiche di sostenibilità tra le aziende con cui sono in relazione;
- giovani laureati, da poco inseriti nell'impresa, che intendono acquisire competenze in tema di CSR.

Il corso è concepito per rispondere alle necessità delle imprese di ogni settore e di ogni dimensione.

BENEFICI PER LE IMPRESE

La partecipazione di propri collaboratori a *Professione CSR* consente alle imprese di:

- sviluppare al proprio interno - in differenti funzioni - professionalità che sappiano integrare la CSR nella strategia aziendale e avvalersene per la crescita dell'impresa;
- porre le basi per lo sviluppo o il consolidamento di un'unità organizzativa dedicata ai temi della CSR;
- migliorare l'efficacia delle politiche esistenti in tema di CSR attingendo a best practices italiane e straniere.

STRUTTURA E TEMPI DEL CORSO

Il corso si articola su sei moduli di due giorni ciascuno:

- giovedì, dalle ore 10.00 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 18.00;
- venerdì, dalle ore 9.00 alle 12.30 e dalle ore 13.30 alle 17.00.

Il piano del corso è il seguente:

| Modulo | Tema | Principali argomenti affrontati |
|--------|---|---|
| 1 | CSR, strategia, governance (17 - 18 marzo) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Logica del corso ■ Driver della CSR ■ CSR come dimensione della strategia aziendale ■ Critiche alla CSR e risposte ■ Evoluzione del ruolo di CSR Manager ■ Stadi di sviluppo della CSR nella strategia ■ Catena del valore e politiche socio-ambientali ■ Presidio della CSR nei Consigli di Amministrazione ■ Stakeholder engagement |
| 2 | CSR e risorse umane (31 marzo - 1 aprile) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Valorizzazione delle risorse umane ■ Diversity management ■ Welfare aziendale e politiche di conciliazione vita lavorativa / vita familiare ■ Sistema di incentivazione del management ■ Volontariato d'impresa e <i>payroll matching</i> ■ Indagini di clima e di <i>employee satisfaction</i> ■ Formazione interna in tema di CSR ■ Mobility management ■ CSR e rapporto col sindacato |
| 3 | CSR, acquisti, marketing (14 - 15 aprile) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Management responsabile della catena di fornitura ■ Green procurement ■ Certificazione SA 8000 ■ Marketing responsabile e green marketing ■ Evoluzione del consumo critico ■ Comunicazione connessa a prodotti a valenza ecologica e sociale ■ Elaborazione di una campagna di cause related marketing ■ Etichettature ecologiche dei prodotti ■ Packaging ecologico ■ Politiche SCP (<i>Sustainable Consumption and Production</i>) |
| 4 | CSR, comunità, ambiente (5 - 6 maggio) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Dalla logica delle donazioni alla filantropia strategica ■ Logiche e funzionamento delle <i>corporate foundation</i> ■ Partnership tra impresa ed enti non profit e partnership trilaterali ■ Scenario ambientale ■ Cambiamento climatico ed energia ■ Energy audit, <i>carbon footprint</i> e <i>carbon offset</i> ■ Sistemi di gestione ambientale e conformità normativa |
| 5 | CSR e gestione dei rischi (26 - 27 maggio) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Analisi dei rischi aziendali ■ Modello ex dlgs 231/01 e successive integrazioni ■ Modello ex dlgs 231/01 e codice etico ■ Certificazione di sicurezza: OHSAS 18001 ■ Integrazione dei sistemi di gestione connessi alla CSR |
| 6 | CSR, rendicontazione e indici (16 - 17 giugno) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Condizioni di efficacia del bilancio di sostenibilità ■ Fogli di lavoro e processo di elaborazione del bilancio di sostenibilità ■ Attestazione del bilancio di sostenibilità ■ Metodologie di verifica del bilancio di sostenibilità secondo i principi AA1000 ■ Dal bilancio di sostenibilità al bilancio integrato ■ Sezione "CSR e sostenibilità" del sito Internet aziendale ■ Accesso agli indici etici internazionali ■ CSR e indicatori di intangibles |

VIDEO PREPARATORI

Gli iscritti al corso avranno accesso a una piattaforma informatica nella quale saranno collegati video (lezioni e testimonianze) preparatori rispetto ai principali contenuti affrontati. Oltre ad arricchire le conoscenze dei partecipanti, tale soluzione, che peraltro non comporterà un impegno eccessivo per i fruitori, consentirà di focalizzare le giornate in aula sugli aspetti applicativi, sulla discussione e sull'ascolto di testimonianze dal vivo.

DIREZIONE SCIENTIFICA

■ Prof. Mario Molteni

Direttore di ALTIS e Ordinario di Economia Aziendale e Corporate Strategy presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano)

COORDINAMENTO DIDATTICO

■ Dott.ssa Stefania Bertolini

Direttore Commerciale ALTIS per le Imprese, Direttore di ISVI - Istituto per i Valori d'Impresa, Docente di Etica Sociale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano)

COMITATO SCIENTIFICO

■ PierMario Barzaghi, KPMG Advisory

■ Stefania Bertolini, ISVI - Istituto per i Valori d'Impresa

■ Ruggero Bodo, Fondazione Sodalitas

■ Mario Molteni, ALTIS, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano)

■ Stefano Pareglio, CRASL, Università Cattolica del Sacro Cuore (Brescia)

■ Rossella Ravagli, CSR Manager Network Italia (Gucci)

■ Fulvio Rossi, CSR Manager Network Italia (Terna)

■ Claudia Strasserra, Bureau Veritas Italia

■ Caterina Torcia, CSR Manager Network Italia (Vodafone)

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Gli iscritti all'intero corso che avranno partecipato assiduamente riceveranno l'attestato rilasciato da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Ogni iscritto potrà indicare uno dei propri collaboratori per partecipare - in sua vece - ad un massimo di quattro moduli.

COSTI E MODALITÀ OPERATIVE

Il costo del corso, che si articola in 12 giorni di aula (6 moduli di 2 giorni ciascuno), è di € 3.200 + IVA 20%. Sono previsti i seguenti sconti (non cumulabili):

■ 20% per le iscrizioni effettuate entro il 21 gennaio 2011;

■ 15% per i membri del CSR Manager Network Italia e loro colleghi;

■ 10% su entrambe le quote per 2 partecipanti della stessa azienda, 20% per 3 partecipanti.

È possibile iscriversi ad un singolo modulo al costo di € 750 + IVA 20%. In questo caso, però, non si riceverà l'attestato.

FORMULA “COINVOLGI IL TUO ALLEATO”

Di norma per progettare e realizzare interventi riconducibili alla logica della sostenibilità, ogni professionista ha bisogno di collaborare con i colleghi della funzione più direttamente coinvolta con la specifica azione.

Per questo motivo, scegliendo la formula “Coinvolgi il tuo alleato”, ogni partecipante potrà frequentare ciascun modulo con il collega maggiormente interessato.

Il costo complessivo per due partecipanti ad ogni modulo è di € 5.000 + IVA 20% (anziché € 3.200 + IVA 20% per ciascun partecipante).

Esempi di “alleati” da coinvolgere:

- Il modulo: Responsabile delle Risorse Umane, etc.;
- III modulo: Responsabile Acquisti, Responsabile Marketing e Vendite, etc.;
- IV modulo: Responsabile Politiche Ambientali, Responsabile Operations, Responsabile Logistica, Responsabile Comunicazione, Responsabile P.R., Responsabile delle Relazioni Istituzionali, etc.;
- V modulo: Risk Manager, Responsabile Salute e Sicurezza, Responsabile Internal Auditing, Responsabile Legale, etc.;
- VI modulo: Responsabile Amministrativo, Responsabile Investor Relations, Responsabile Comunicazione, etc.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Gli interessati dovranno presentare, entro l'**11 marzo 2011**, la domanda di iscrizione (da compilare on-line all'indirizzo: www.unicatt.it/altis-corso-CSR), corredata di curriculum vitae e giustificativo di pagamento della quota di iscrizione, inviando tale documentazione via e-mail a: altis@unicatt.it o via fax al n. 02 48.02.95.37.

Il pagamento della quota di iscrizione può essere effettuato mediante:

- conto corrente postale n. 15652209 intestato a: Università Cattolica del Sacro Cuore Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano, specificando il nominativo del partecipante ed il titolo del corso sulla causale del versamento;
- bonifico bancario presso: Banca Intesa Infrastrutture e Sviluppo S.p.A., c/c n. 211610000191; codice ABI n. 03309; codice CAB n. 03200; codice CIN B; codice IBAN: IT 95 B 03309 03200 211610000191, intestato a: Università Cattolica del Sacro Cuore, specificando il nominativo del partecipante ed il titolo del corso sulla causale del versamento.



I Master universitari di ALTIS

► International MBA

Global Business and Sustainability (in inglese)

www.unicatt.it/mba

► Executive Master PMI e Competitività

Sviluppo, internazionalizzazione, transizione generazionale delle piccole e medie imprese (in italiano)

www.unicatt.it/pmi

► Executive Master in Management e Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni

Master universitario di II livello (in italiano)

<http://altis.unicatt.it/mipa>

► MBA Social Entrepreneurship and Management

La nuova frontiera della cooperazione internazionale e dell'imprenditorialità (in inglese) Nairobi - Kenya

http://master.unicatt.it/altis/mba_sem

ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, è un'istituzione di riferimento in Italia e in Europa sui temi della Corporate Social Responsibility e della sostenibilità. Secondo quanto espresso nella sua mission, ALTIS promuove comportamenti innovativi d'impresa capaci, al tempo stesso, di alimentare il vantaggio competitivo e di soddisfare in misura crescente le attese di natura sociale e ambientale degli stakeholder.

ALTIS è anche tra i promotori del **CSR Manager Network Italia**, la rete di manager che nelle aziende presidiano le politiche e le azioni relative alla responsabilità d'impresa.



ALTIS è member dell'*European Academy of Business in Society*



È firmataria dei *Principles for Responsible Management Education* ispirati dall'UN Global Compact

PRME Principles for Responsible Management Education

È full member dell'*European Foundation for Management Development*



Università Cattolica del Sacro Cuore
ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società

Via San Vittore, 18
20123 Milano

Tel: 02 4851.7156

Fax: 02 4802.9537

E-mail: altis@unicatt.it

www.unicatt.it/altis