

CSR

Manager Network Italia

Il CSR Manager Network Italia è l'associazione nazionale che raduna i **professionisti** che presso **ogni tipo di organizzazione** (imprese, fondazioni d'impresa, società professionali, Pubblica Amministrazione, enti non profit) si dedicano, full-time o part-time, alla gestione delle **problematiche socio-ambientali e di sostenibilità** connesse alle attività aziendali.



LA MISSIONE

Promuovere la **professione** e la **professionalità** di chi si dedica ai temi della **CSR** e della **sostenibilità**:

- per accrescere senso di responsabilità e competitività delle imprese
- e contribuire allo sviluppo del Paese

GLI OBIETTIVI

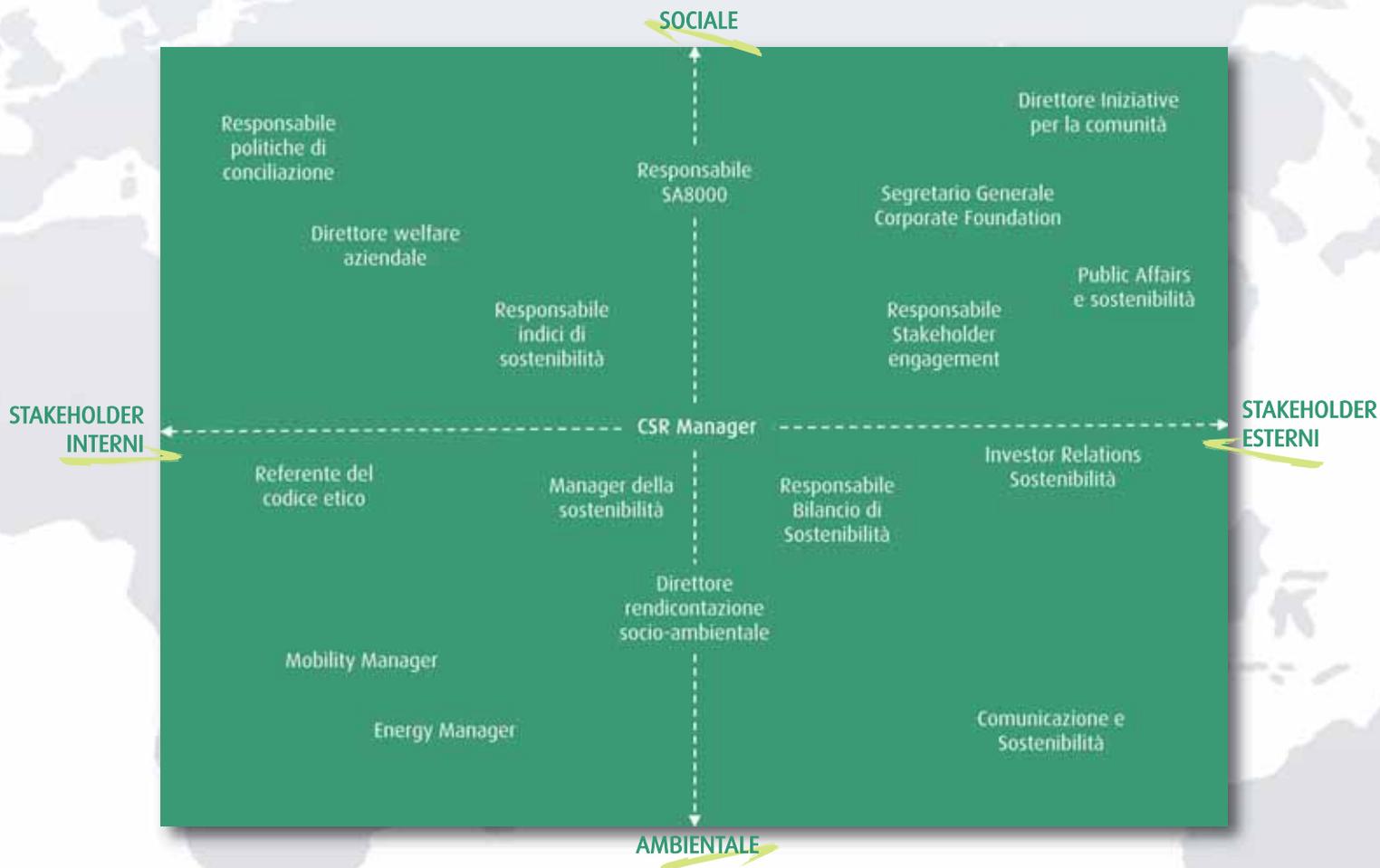
- **Sviluppo della professionalità**: acquisizione di conoscenze e competenze, condivisione di best practices.
- **Promozione della professione**: rappresentanza presso le istituzioni, diffusione all'interno di università ed enti di formazione.
- **Promozione delle politiche di sostenibilità**: iniziative a sostegno delle pratiche di sostenibilità, sensibilizzazione del pubblico, interventi nei dibattiti sui temi della CSR.
- **Apertura internazionale**: partecipazione a reti internazionali di professionisti della CSR, sviluppo di relazioni con i principali centri di ricerca nel mondo.

I MEMBRI DEL NETWORK

Il CSR Manager Network Italia si articola nelle seguenti sezioni

SEZIONI	PROFILI PROFESSIONALI
1. Grandi e medie imprese (> 50 addetti)	<ul style="list-style-type: none">• Responsabili delle politiche di CSR/sostenibilità e loro diretti collaboratori.• Manager impegnati in pratiche riconducibili alla CSR: bilancio di sostenibilità, certificazioni socio-ambientali, modello 231, mobilità sostenibile, politiche di risparmio energetico, ecc.• Addetti alla CSR presso associazioni d'impresa.
2. Piccole imprese	<ul style="list-style-type: none">• Imprenditori determinati a fare della CSR una fonte di differenziazione della strategia aziendale.• CSR manager part-time.• Addetti alla CSR presso associazioni di PMI.
3. Fondazioni d'impresa	<ul style="list-style-type: none">• Segretari generali delle Fondazioni.• Altri collaboratori impegnati nella Fondazione.• Responsabili delle attività a favore della comunità.
4. Società di professionisti	<ul style="list-style-type: none">• Consulenti d'impresa.• Certificatori.• Esperti di pubbliche relazioni.
5. Pubblica Amministrazione	<ul style="list-style-type: none">• Professionisti di Comuni, Province, Regioni addetti allo sviluppo delle politiche di sostenibilità interne (ambiente, mobilità, bilancio sociale, ecc.) e alla promozione della CSR nel territorio di competenza.
6. Finanza sostenibile	<ul style="list-style-type: none">• Professionisti dei fondi etici.• Professionisti delle agenzie di rating etico.
7. Enti non profit	<ul style="list-style-type: none">• Responsabili delle politiche di CSR.
8. Giovani	<ul style="list-style-type: none">• Studenti di laurea magistrale e di MBA.• Giovani laureati con meno di 2 anni di esperienza lavorativa.

Il territorio dei professionisti della CSR nelle aziende





LE ATTIVITÀ

Il CSR Manager Network Italia realizza le seguenti attività al servizio dei propri associati:

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1. Workshop a porte chiuse | 5. Contributi al dibattito | 9. Education |
| 2. Ricerche | 6. Sito | 10. Convenzioni |
| 3. Pubblicazioni | 7. Servizi tra soci | |
| 4. Convegni | 8. Attività di sezioni | |

1. Workshop a porte chiuse, incontri annuali su tematiche di interesse prioritario segnalate dai membri stessi.

I workshop fin qui realizzati

2006	2007	2008	2009	2010
CSR e piano strategico	CSR e Istituzioni	Gli intangibles	Il rapporto con la funzione approvvigionamenti	Disegno di Legge sulla CSR
Cosa ci interessa leggere in un bilancio di sostenibilità?	Indagini di clima e customer satisfaction	La raccolta e l'utilizzo dei dati del bilancio sociale	Il rapporto con il marketing e le vendite	CSR e rischio reputazionale
La formazione interna in tema di CSR	Incontro con le associazioni dei consumatori	La comunicazione interna per formare/informare alla CSR i dipendenti	Il rapporto con il Top Management e il CdA	Linee guida ISO 26000
Lo stakeholder engagement	Il codice etico e la 231	Il risparmio energetico	Il rapporto con la funzione delle Risorse Umane	Il bilancio integrato
Il controllo della catena di fornitura	Ambiente come variabile strategica	Indicatori e rating	Il rapporto con Finanza e Amministrazione	Diversità e abilità in azienda

2. **Ricerche** annuali volte a indagare i temi più rilevanti della professione del CSR Manager e delle politiche di sostenibilità in Italia.

Le ricerche fin qui realizzate

2006	Il mestiere di CSR Manager
2007	Piccole e Medie Imprese e CSR. La CSR come leva di differenziazione
2008	Il CSR management nelle imprese quotate italiane
2009	CSR Manager: Quali competenze? Quale futuro?
2010	Sostenibilità e gestione strategica delle risorse umane

3. Pubblicazioni sui risultati delle ricerche svolte: pubblicazioni rivolte al pubblico (report, CD Rom, articoli, ecc.) e articoli scientifici su riviste internazionali.

4. Convegni, appuntamenti annuali di grande rilevanza sia per i temi affrontati sia per i relatori coinvolti.

5. Contributi al dibattito, il Network interviene pubblicamente con giudizi, prese di posizione, documenti su temi rilevanti per la vita delle imprese e dell'intera società.

6. Sito. Nelle pagine riservate agli Associati, sono presenti: le presentazioni utilizzate nell'ambito dei lavori del Network; un forum articolato per sezioni che ospita opinioni, esperienze, segnalazioni di articoli; la sezione "Cerco/Offro Lavoro".

7. Servizi tra i soci come ad esempio: segnalazioni di richieste di informazioni, suggerimenti, spunti; analisi critica delle bozze o della versione definitiva dei bilanci di sostenibilità realizzate dai colleghi.

8. Attività di sezione: workshop, ricerche, progetti promossi e gestiti direttamente dai membri della singola sezione.

9. Education. In partnership con ALTIS, il Network propone un corso annuale che costituisce il punto di riferimento in Italia per chi intende fare delle politiche di CSR e di sostenibilità il cuore della propria attività professionale. Inoltre il Network collabora con iniziative promosse da altri enti di formazione sui medesimi temi.

10. Convegni per servizi connessi alla CSR quali: riviste, siti web ed eventi in tema di CSR e sostenibilità; tour operator che propongono viaggi sostenibili; servizi di certificazione di natura sociale e ambientale; corsi di formazione; assicurazioni con clausole connesse ai comportamenti sociali e ambientali; istituti di credito.



Mario Molteni
Direttore



Caterina Torcia
Presidente



Stefania Bertolini
Segretario Generale

LA GOVERNANCE

Il Comitato di Gestione, eletto nel maggio 2010, è attualmente così composto:

1. Caterina Torcia (Vodafone) – PRESIDENTE
2. Primo Barzoni (Palm)
3. Stefania Bertolini (ISVI) – SEGRETARIO GENERALE
4. Filippo Bocchi (Gruppo Hera)
5. Valeria Fazio (SCS Consulting)
6. Mario Molteni (ALTIS) – DIRETTORE
7. Rossella Ravagli (Gucci)

8. Fulvio Rossi (Terna)
9. Gianna Zappi (ABI)

Roberto Zangrandi (Enel) è il Rappresentante presso le Istituzioni Europee.

Il Comitato di Gestione, inoltre, assegna al proprio interno alcune deleghe relative a temi di particolare rilevanza.

L'ISCRIZIONE

Membro del Network è la singola persona fisica. Per Regioni, Province e Comuni è prevista l'iscrizione dell'ente. Se impossibilitato a partecipare a un appuntamento del Network, ogni associato può delegare un proprio collega. Le quote di partecipazione sono indicate nella seguente tabella.

Professionisti operanti presso ...	Quote annuali (€)	Quote luglio/dicembre (€)
Grandi e medie imprese (> 50 dipendenti)	1.500	800
Fondazioni d'impresa	1.500	800
Società di professionisti	1.500	800
Finanza sostenibile	1.500	800
Pubblica Amministrazione	1.500	800
Piccole Imprese	700	400
Enti non profit	700	400
Giovani	200	100

Il secondo iscritto dello stesso ente, beneficia di una riduzione del 20% sulla quota.

GLI ISCRITTI

Gli iscritti fanno capo alle seguenti Aziende:

ABI, ACEA, AirPlus International, Allianz, APS Italia, Arriva, Assicurazioni Generali, Auchan, Autogrill, Autostrade per l'Italia, Avanzi, BCC Agrobresciano, Best Advance, Best Nest, Bilanciarsi, BPM, British American Tobacco, BSI, Buon Chef, Bureau Veritas Italia, Buzzi Unicem, Coca-Cola HBC Italia, COESIA, Consorzio Eurocons, Deltas - Gruppo Bancario Credito Valtellinese, DNV, Edison, ENEL, ERG, Etica SGR, Europ Assistance, Feralpi Holding, F.Ili De Cecco, Fondazione Cometa, Fondazione Johnson & Johnson, Fondazione Sodalitas, Fondazione Theodora, GFK Eurisko, Gruppo Hera, Guccio Gucci, Holcim Italia, Illycaffè, Indica, Industree, Interactive Data Kler's, InterfaceFlor, Intesa SanPaolo, JT International Italia, Koinetica, Koncerto, KPMG, Lorien Consulting, Methodos, Nestlé Purina PetCare Italia, Nestlé Waters, Novamont, Obiettivo Lavoro, Officina Etica Consulting, PALM, Poste Italiane, RGA, Roche Diagnostics, Roche Pharma, SACE, SAS Institute, SCS Consulting, SGS, SMA, Sogin, Sotral, Technip Italia, Terna, TNT Global Express, TotalErg, TUV Italia, UbiBanca, UNICEF, Unipol GF, VIGEO, Vita Consulting, Vodafone.

CSR

Manager Network Italia

© CSR Manager Network Italia
Via Appiani, 12
20121 Milano - Italy
e-mail: segreteria@isvi.org
sito: www.csrmanagernetwork.it

Edizione realizzata da:
EDUCatt Ente per il Diritto allo Studio Universitariodell'Università Cattolica
Largo Gemelli 1, 20123 Milano - Italy | tel. +3902.72342235 - fax 02.80.53.215
e-mail: editoriale.dsu@unicatt.it (produzione); librario.dsu@unicatt.it (distribuzione)
web: www.unicatt.it/librario