



RES

Responsabile **E**tico **S**ostenibile

Esiste un modello di business dal volto umano?

Il ruolo delle strategie industriali e della comunicazione da “corporate responsibility” a “human responsibility”

Torino 26 Ottobre 2011 ore 14.30-19.30

Unione Industriale di Torino, via Vela 17

MODERA: OSCAR GIANNINO, giornalista

Intervengono

Emilia Costa, Professore Emerito di Psichiatria all'Università di Roma "La Sapienza"

Toni Muzi Falconi, Docente di Public Affairs e di Global Relations alla New York University

Luca Poma, giornalista, scrittore, esperto di CSR e Crisis Communication

Paul Seaman, Consulente internazionale di Relazioni pubbliche, Editor "21st-Century PR Issues"

AMBIENTE

Marco Roveda, Presidente e Fondatore LIFEGATE

Giorgio Alessandro Schultze, Presidente Cooperativa LA ESCO DEL SOLE

Carla Poli, Fondatrice CENTRO RICICLO VEDELAGO

ALIMENTARI

Guido Martinetti, Co-Fondatore Gelaterie GROM

Elena Rovera, Presidente CASCINA CORNALE

MODA E DESIGN

Paolo Naldini, Amministratore Delegato FONDAZIONE CITTADELLARTE-PISTOLETTO

Silvia Braga, Presidente PAPILI FACTORY

PHARMA

Daniele Rosa, Direttore Comunicazione BAYER Italia

Alessandro Pizzoccaro, Presidente GUNA

INDUSTRIA

Maurizio Spagnuolo, Marketing Communication Manager FIAT GROUP

Marco Do, Direttore Comunicazione MICHELIN Italia e Grecia

Valerio Di Bussolo, Corporate PR IKEA Italia

R.S.V.P. Tel. 3391202642 mail: cci@ui.torino.it

La conferma di partecipazione è obbligatoria.

Ingresso libero fino ad esaurimento posti.

Con il patrocinio e il sostegno di



Grazie al sostegno di LIFEGATE l'evento è



In collaborazione con FERPI