

Volontariato d'impresa: come costruire una partnership vincente

Due anni di lavoro, le testimonianze di esperti internazionali, una ricerca realizzata in collaborazione con l'Università Bocconi, tantissime case history, i consigli e le indicazioni per non sbagliare: tutto raccolto in una guida pratica per fare del volontariato un'esperienza positiva per nonprofit e imprese. Insieme.

22 gennaio 2013, ore 9.30-13

Milano, Auditorium di Assolombarda (Via Pantano 9)

Il contesto internazionale

Claire L. Gordon, Programmes Manager Business in the Community Northern Ireland

Richard Hardie, Chair - UBS Ltd

Il valore del Volontariato d'impresa

Gabriele Capovilla, Fondazione Sodalitas

Glenda Pagnoncelli, Ciessevi

Profit e nonprofit a confronto: la ricerca

Giuliana Baldassarre, Cergas Bocconi

Una partnership vincente

Edison, KPMG, Terna

AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla, Fondazione Enaip Lombardia,

Cooperativa Sociale Noi Genitori

Modera Elio Silva, Il Sole 24 Ore

Conclusioni

Marco Pietripaoli, Ciessevi

Ugo Castellano, Fondazione Sodalitas

Il Laboratorio sul Volontariato d'Impresa è coordinato da Fondazione Sodalitas, Ciessevi e Cergas Bocconi allo scopo di analizzare le diverse dimensioni dell'impatto delle iniziative di volontariato d'impresa. Vi partecipano attualmente 11 aziende aderenti a Fondazione Sodalitas - ABB, Accenture, Edison, Gruppo Filo Diretto, Holcim (Italia), IBM, KPMG, L'Oreal, Sandvik, Terna, UBS - e 17 Organizzazioni Nonprofit (ABIO, AISM, Archè, Banco Alimentare, CIAI, CoLomba, Comunità Nuova, COOPI, Fondazione Enaip Lombardia, Fondazione Aiutare i bambini, Fondazione Ivo de Carneri, Humana People to People, Legambiente, Noi Genitori, Società San Vincenzo de Paoli, VISPE, WWF).

La partecipazione è libera, ma è gradita la prenotazione.

Per iscriversi all'incontro:

www.sodalitas.it/contenuti/eventi_iscriviti.aspx?id=876

Per ulteriori informazioni:

sodalitas@sodalitas.it; 02-86460236