



PROGETTO CSRPIEMONTE PROGRAMMA OPERATIVO 2016-2018

Diffondere la cultura d'impresa responsabile e sostenibile per favorire la competitività delle aziende piemontesi è l'obiettivo di CSR Piemonte, un progetto di comunicazione che ha già coinvolto decine di migliaia di imprese.

Il progetto si è sviluppato, dal 2009 ad oggi, dal punto di vista strategico su quattro fronti:

1. Monitorare - per decidere (e per promuovere) occorre conoscere. Solo disponendo degli elementi necessari (dati, casi, metodi, modelli) si può programmare una azione efficace di "sistema".
2. Promuovere – dall'analisi dello scenario piemontese e mutuando modelli efficaci da altre realtà all'avanguardia sono stati elaborati i contenuti di un "modello Piemonte", sia in termini di indirizzi, sia di case histories.
3. Divulgare – far circolare più possibile le buone prassi, attraverso la costruzione di un'area web "vetrina", l'organizzazione di seminari e laboratori e la partecipazione a saloni tematici.
4. Formare – sensibilizzare gli operatori e rafforzare la rete attraverso moduli di comunicazione/formazione.

I risultati sono stati superiori alle aspettative:

attraverso report di monitoraggio triennali, un portale (www.csрпиemonte.it) che è una **vetrina delle imprese responsabili** e contiene buone prassi, modelli, spunti di riflessione, filmati, materiali divulgativi, una collana editoriale (IMPRESE RESPONSABILI) che vanta oltre 20 pubblicazioni e decine di Laboratori territoriali (Laboratori di CSR e Laboratori dinamici di Innovazione Sociale), realizzati in collaborazione con le Camere di Commercio, gli imprenditori hanno potuto confrontarsi con buone pratiche e sperimentare processi collaborativi su progetti di sostenibilità e di welfare aziendale, hanno potuto interagire con esperti e testimonial che hanno trasmesso modelli e processi d'innovazione e di sostenibilità, evidenziando i vantaggi concreti dell'agire responsabile, e hanno potuto utilizzare gli strumenti di autovalutazione e di *e-learning* sulle tematiche della CSR e dell'Innovazione Sociale.

Negli anni sono più di mille le imprese che hanno accettato di diventare ambasciatrici di CSR, partecipando alla campagna di assunzione di responsabilità su comportamenti socialmente responsabili del programma "IOAderisco!" o che hanno messo a disposizione *case histories* nell'apposita Vetrina delle Imprese Responsabili. Nato nell'ambito del Fondo Sociale Europeo, a partire da questa programmazione il progetto è trasversale ai fondi FSE e FESR, allargandosi all'ambito della competitività del sistema regionale *tout court* e rinforzando le collaborazioni con l'Università, le Unioni Industriali, le Associazioni di giovani Imprenditori, i Ministeri del Lavoro e dello Sviluppo e realtà nazionali come il Salone della Responsabilità Sociale e dell'innovazione Sociale.

A livello strategico si è lavorato alla collocazione del progetto nell'ambito delle attività trasversali ai due POR, sia FSE sia FESR, in vista della programmazione unitaria dei fondi europei 2014-2020.

Piano di lavoro 2016-2018

Si ipotizza per il triennio 2016-18 di sviluppare l'attività di quattro ambiti:

1) ANALISI:

- Realizzazione di un **nuovo monitoraggio**, con l'obiettivo di verificare la crescita della diffusione della cultura di CSR nelle imprese, il numero di imprese responsabili, i progetti più significativi.

2) FORMAZIONE:

1. Promozione di un **Master universitario su Csr e Social Innovation**, in coerenza con il protocollo d'intesa condiviso con il Dipartimento di Management e di Scienze della Formazione di Torino.
2. Organizzazione di **seminari formativi tematici** su argomenti specifici di interesse: aggiornamento sul quadro legislativo, novità in tema di welfare e ambiente, innovazione sociale.
3. Costruzione di **moduli** di formazione da condividere attraverso il web: **tutorial/ webinar tematici**.

3) POTENZIAMENTO DELLA RETE DELLE IMPRESE RESPONSABILI:

- Rivitalizzazione della campagna di comunicazione virale "**Io Aderisco alla CSR in Piemonte**". Riproporre il marchio come elemento di appartenenza e di "call to action", chiamata al **coinvolgimento diretto** delle imprese a favore della sostenibilità del territorio, attraverso azioni concrete quali sostegno ad iniziative, sponsorizzazioni, partnership di valore, promozione di azioni di tutoraggio **verso i giovani** sul modello dell'Alternanza Scuola/ Lavoro e organizzazione di iniziative di sviluppo della mentalità imprenditoriale in chiave responsabile.
- Organizzazione di **Laboratori territoriali sulla Csr**: una occasione di incontro, condivisione di buone pratiche e generazione di idee e progetti condivisi.

4) COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE BUONE PRASSI

- Implementazione del **portale CSRPiemonte.it**
- Utilizzo del **Salone nazionale della CSR e IS** di Milano sia come vetrina del progetto sia come amplificatore delle buone prassi e strumento di potenziamento delle Reti e dei contatti con esperti, opinion leader e imprese virtuose;
- Implementazione della **collana editoriale Imprese Responsabili**
- Produzione di **materiali informativi** e di sensibilizzazione.
- organizzazione di **azioni di sensibilizzazione** e realizzazione tutorial per nuovi imprenditori responsabili e competitivi

Azioni per l'anno 2016

1. Implementazione e restyling funzionale del portale www.csrpiemonte.it;
2. Realizzazione del nuovo monitoraggio sull'universo imprese piemontesi con oltre 20 addetti;
3. Organizzazione dei laboratori territoriali di CSR e diffusione di IOAderisco! tra le imprese;
4. Prosecuzione dei lavori con il gruppo CSR/Università per la definizione del master;
5. Partecipazione al salone della CSR e IS 2016;
6. Rafforzamento delle reti di collaborazione con imprese, esperti, opinion leader, associazioni ecc.;
7. Realizzazione di almeno due numeri della collana Imprese Responsabili;
8. Organizzazione di seminari, workshop, focus group con esperti e operatori nell'ambito del programma del Salone della CSR e IS e del suo roadshow territoriale.